

案件説明会場	カンファレンスルーム6A	カンファレンスルーム6A	カンファレンスルーム6A	カンファレンスルーム6A
通し番号	1	2	3	4
案件NO	15-113-S0001	15-113-S0003	15-113-S0005	15-113-S0006
案件の特長	高度な診断ノウハウ提供	高度な診断ノウハウ提供	その他	高度な診断ノウハウ提供
案件名	原状回復工事業者の経営改善計画立案	製造業の新製品開発および販路開拓支援	製造業における省エネ・低炭素化を指向した経営総合診断	人材育成とマーケティング力強化によるニッチトップ企業の事業戦略
企業名	D 株式会社	株式会社 S工業所	T印刷 株式会社	S工機 株式会社
業種(大分類)	07.職別工事業(設備工事業を除く)	24.金属製品製造業	15.印刷・同関連業	27.業務用機械器具製造業
業種(少分類)	その他の職別工事業	建設用・建築用金属製品製造業	印刷関連サービス業	生産用機械器具製造業
企業規模	売上高5億円/資本金1000万円/従業員48名	売上高3億5千万円/資本金1,000万円/21名	売上高約5.5億円/資本金1,000万円/約30名	売上高2.7億円/資本金1,000万円/14名
所在地	東京都渋谷区	東京都葛飾区	東京都荒川区	千葉県松戸市
診断テーマ	1) 事業の現状分析および今後の方向性 2) 経営組織の構築(人事、システム)	金属プレス技術を用いた新製品開発および販路開拓の支援	製造業(印刷業)における省エネルギー・低炭素化を指向した経営総合診断(経営全般、販売、生産、品質、環境対応)	①自社製品売上比率向上のためのマーケティング戦略、 ②更なる従業員満足度向上のための人材育成戦略及び ③中期事業計画の作成
診断企業の特徴	1) 現経営者が約20年前に仲間と立ち上げ、現在組織化が課題 2) 今後の柱となる事業基盤の構築を模索中	昭和29年創業。住宅建築用金具及びプレス加工品を主力事業としている金属加工業。大手ハウスメーカー1社依存型からの脱却を目指す。	名刺や伝票を印刷する企業として創業、多様化するニーズと印刷技術革新とともに進化を遂げ、近年は高精細による美術印刷を得意として、高品質・小ロット・カラー対応、高品位な画質で画像や文字を1枚ずつ変更できるバリエーション印刷等の多種多様な商品を提供している。最近では従来の印刷業の枠を超えて、企画段階から最終印刷までを手掛けるアート創造的サービス業を目指す * エネルギーのトータルコストや印刷原単位の削減 * 生産合理化、コスト低減につながる課題や改善施策の発見 * 省エネ・低炭素化支援施策活用受診 * 経営管理、販売、生産、品質、環境対応等、内部業務の仕組みを見直す機会	山崎パン、日清食品等地元大手食品メーカー向け自動機械・検査装置の設計製作及び自社開発による超極圧潤滑剤、作業効率UPのためのパケットリールシステムの製造販売によりバランススコアカード型経営を目指す高収益企業
企業側の診断メリット	1) 経営課題、事業戦略の抽出および明確化 2) 組織の活性化	新たな可能性を追求するための新製品開発と商品化、販路開拓などにより、製造業としての競争力を強化できる。	環境保護の高まりとともに中小企業経営にとっても重要な省エネ診断への取組み方法や国や東京都が推進する省エネ・低炭素化に係わる公的支援制度についての知見が得られる。	今回の実務従事により作成する経営計画書等により、当社の作成した及び今後作成する経営計画書に対しリスク管理等の面で気づきを与えることができる
参加者のメリット	1) 創業経営者との接触機会が多く設定でき、経営者の抱える悩みや問題点を理解できる 2) 具体的な戦略設定や行動計画の作成実務が経験できる	経営者の思いや中小製造業の現状を知ることにより、企業の実情に合った新製品開発の進め方、販路開拓方法など課題解決ノウハウ習得ができる。		社員第一主義・環境整備・経営計画書により生き抜こうとする社長及び企業の姿を診断することによりニッチトップ企業の製品開発及び人材育成並びに経営者のリーダーシップの発揮の仕方について習得できる
指導員	石川 麻子	足立 秀夫	野口 隆	長屋 勝彦
副指導員	飯野 純夫		宮武 剛 松村 正之	吉田 健司
診断日程	4/29(水祝)5/9(土)5/16(土)5/30(土)6/6(土)6/13(土)	5月16日(土)開始、5月24日(日)、5月30日(土)、6月6日(土)、6月14日(土)および6月27日(土)報告会	5月下旬から6月の土日で調整予定	5月16日(土)~7月4日(土)の間の土日を中心に調整予定
診断日数	6日間	6日間	6日間	6日間
募集人員	6人(最低催行人数6人)	6人(最低催行人数6人)	6人(最低催行人数6人)	6人(最低催行人数3人)
募集期間	4月30日まで(定員満了次第締め切り)	5月2日まで(定員満了次第締め切り)	5月10日まで(定員満了次第締め切り)	5月10日まで(定員満了次第締め切り)
問い合わせ先	石川 麻子	足立 秀夫	野口 隆	長屋 勝彦
アドレス	ishikawa@prm-c.net	h-adachi@246.ne.jp	noguchi1567tm@utopia.ocn.ne.jp	ICC53766@nifty.cm

カンファレンスルーム6A	カンファレンスルーム6A
5	6
15-113-S0008	15-113-S0012
その他	高度な診断ノウハウ提供
強みを活かして地域一番店を目指す	競争環境の変化に対応したプロモーションの改革複合化等による中期成長戦略の策
株式会社 K	株式会社 G
08.設備工事業	55.その他の卸売業
電気工事業	他に分類されない卸売業
売上高5,000万円／資本金640万円／4名	売上高1.7億円／資本金1,500万円／4名
千葉県我孫子市	東京都中央区
防犯・監視カメラ分野で、一定シェアを目指す。	人間の名誉心を訴求する代理店・WEBプロモーション、成長戦略・戦術を具体的に描く
防犯・監視カメラの販売・設置を行っている。オリジナルのレコーダーを有しており、当社の強みになっている。	創業33年目。赤字の叙勲・褒章事業を承継した2代目経営者が苦闘の末黒字転換し、成長戦略を計画しつつあり外部の知恵を求めている。
今回の診断を機に、中小企業診断士のコンサルティングを体験し、今後の事業展開に役立てる。	岡目八目の経営診断により、IT技術の進化等をフル活用する中期成長戦略を具体化し、成長戦略をより確かなものにすることができる。
身の回りによくある商材であるにもかかわらず、接点のない業種である監視カメラ設置業との接点を作ることができる。	赤字事業を承継した2代目女性経営者が目指すありたい姿、飛躍的成長を図る経営者の希望を実感し、事業環境の変化に迅速に適応する経営者の感性・意欲を肌で知ることができる。
金 成一	倉辺 喜一郎
4月25日、26日、5月3日、4日、9日 他1日	6/11(木・18時～)、6/14(日)、6/28(日)、7/12(日)、7/26(日)、7/30(木・18時～) (別途6/12(金・夜)社長聞き取り。6/11と合わせて1日とする)
6日間	6日間
6人(最低催行人数3人)	6人(最低催行人数4人)
4月22日まで(定員満了次第締め切り)	6月7日まで(定員満了次第締め切り)
金 成一	倉辺 喜一郎
mail@s1-consul.com	kurabe@mtc.biglobe.ne.jp