

案件説明会場	サブ会場1	サブ会場1	サブ会場1	サブ会場1	サブ会場1
案件NO	15-113-S0028	15-113-S0029	15-113-S0030	15-113-S0031	15-113-S0032
案件の特長	高度な診断ノウハウ提供	企業再生	商店街	商店街	商店街
案件名	射出成形金型製造業の業務プロセス改善	複数のマンション経営に於ける実践的経営戦略の構築支援	商店街活性化事業調査&分析診断	大型商店街調査と変化に向けて	観光型商店街支援策
企業名	株式会社K	T株式会社	M商店街協同組合	H商店街振興組合	A商店街振興組合
業種(大分類)	26.生産用機械器具製造業	68.不動産取引業	87.協同組合(他に分類されないもの)	87.協同組合(他に分類されないもの)	87.協同組合(他に分類されないもの)
業種(小分類)	その他の生産用機械・同部分品製造業	貸家業、貸間業	事業協同組合(他に分類されないもの)	事業協同組合(他に分類されないもの)	事業協同組合(他に分類されないもの)
企業規模	売上高4億3千万円/資本金3,500万円/33人(パート含まず)	売上高2億円/資本金3,000万円/7人	約170店舗	約250店舗	40店舗
所在地	神奈川県厚木市	東京都港区	東京都目黒区	東京都板橋区	東京都台東区
診断テーマ	1) 射出成形金型の個別原価計算の簡略化の検討 2) 樹脂収縮率計算ノウハウの可視化と体系化の検討	東京と宮城に保有するマンション経営に於ける実践的経営戦略と東京に保有する11階建てビル賃貸及1階の家具店経営戦略。	駅前再開発、東横線/副都心線との相互直通運転開始等にもなう環境変化に対応するため、来街者アンケート調査等を実施する。	調査のトレンド分析と新規事業の効果検証	観光型商店街への活動提案と今後の戦略について
診断企業の特徴	樹脂射出成形金型製造と射出成形の一貫したラインを持ち、高精度歯車用金型製造では国内トップクラスの製造技術を有する。	メイン事業は保有するマンション経営、加えて東京に所有するビルの賃貸経営と一階部分の家具店経営の戦略構築を希望。	全長900mの街路に面する約170店舗が組合加入、駅前再開発、副都心線との直通化、駅改札口新設等によりますます活性化が期待できる。	東京都の中でも有名なアーケードを持つ商店街。通行量が1日に3万人前後あり、様々な特徴のある事業をおこなっている。中には全国的にも注目を集める商店街活性化策もある。	補助金利用により全蓋アーケードの改修や歩行者通路の整備を実施
企業側の診断メリット	より粗利率の高い案件に特化した営業活動の展開と、高精度案件の受注量増加に対応した設計力の向上が図れる。	メインのマンション経営、所有する11階建てビルの賃貸経営及1回の家具店の経営実践的経営戦略の支援が得られる。	活性化に必要な周辺環境動向、来街者等の各種情報収集により、今後の商店街活性化に役立つ具体的な事業に反映できる。	1) 継続的にこなされている調査にトレンドを確認できる 2) 新たな提言が今後の取組みに活かせる。	広域から訪れる来街者のニーズの把握、商店主の現状に対するニーズの把握を理事会が確認できる
参加者のメリット	中小企業では珍しい金型製造から射出成形まで一貫した製造ラインでの原価計算が実地で学べること、当社独自の高精度歯車用金型設計ノウハウの可視化という未知の領域の体験が出来ること。	複数のマンション経営、11階建てビル賃貸経営及び1階の家具店経営のノウハウが取得できる。	商店街活性化に必要な基礎調査の進め方、商店街運営上の各種ノウハウの修得、および診断手法等を実務として経験できる。	1) 大型商店街の実態に触れることができる。 2) 都市計画と商店街との関係から、まちづくりとは何かという、大きな課題を考えるきっかけになる。	観光型商店街の診断スキルの取得、広域から来街する観光客の動向や再開発が進行する浅草観光の状況把握ができる。
指導員	坂野直人	後藤武史	佐々木 泰	杉山 健二	鈴木 隆男
副指導員		直井敏昭	大坪 要	片桐 文夫	
診断日程	10/31(土)、11/7(土)、11/14(土)、11/21(土)、11/28(土)、12/5(土)	10/4(日)13:00の第一回会合で参加者の都合のいい2回目以降の日程を決定する。	10/17(土)、10/24(土)、10/31(土)、11/1(日)、11/14(土)、11/28(土)	11/8(日)、11/14(土)、11/22(日)、11/28(土)、12/6(日)、12/12(土) ※最終日の報告会は商店街の都合で変更になる場合があります。	12/12(土)、12/13(日)、1/10(日)、1/24(日)、1/31(日)、2/6(土)
診断日数	6日間	6日間	6日間	6日間	6日間
募集人員	6人(最低催行人数4人)	6人(最低催行人数3人)	10人(最低催行人数8人)	10人(最低催行人数6人)	6人(最低催行人数4人)
募集期間	10月23日まで(定員満了次第締め切り)		10月15日まで(定員満了次第締め切り)	10月10日まで(定員満了次第締め切り)	10月31日まで(定員満了次第締め切り)
問い合わせ先	坂野直人	後藤武史	佐々木 泰	杉山 健二	鈴木 隆男
アドレス	philarts@ab.auone-net.jp	oiso_take@yahoo.co.jp	anchor@d02.itscom.net	sugiken@surfnet.co.jp	ta.suzuki@h7.dion.ne.jp

案件説明会場	サブ会場1
案件NO	15-113-S0033
案件の特長	その他
案件名	ご当地ヒーローの活用法の提案
企業名	株式会社K
業種(大分類)	95.その他のサービス業
業種(小分類)	他に分類されない事業サービス業
企業規模	売上高7,000万円／出資金3百万円／5人
所在地	東京都葛飾区
診断テーマ	下町で活躍するご当地ヒーローの今後の展開、活用についての提案
診断企業の特徴	イベントサポート業として成長してきた企業が地域活性化のためにご当地ヒーロープロモーションに参入し成長中。さらなる活用を検討中。
企業側の診断メリット	地域から全国発信を行える企業になる機会を得ることができる。
参加者のメリット	地域密着の企業への診断を行うことで、今後中小企業診断士としての活躍の舞台が広がる。
指導員	金 成一
副指導員	
診断日程	11/7(土)、11/8(日)、11/14(土)、11/21(土)、11/22(日)、11/28(土)
診断日数	6日間
募集人員	6人(最低催行人数3人)
募集期間	10月24日まで(定員満了次第締め切り)
問い合わせ先	金 成一
アドレス	mail@s1-consul.com