



# 食肉卸業の経営戦略の立案

中央支会  
河合正嗣



# 募集するのは食肉卸売業です

- 1965年食肉小売業として創業
- 1998年2代目が食肉卸売業として業態転換
- 2009年新工場建設、経営革新計画取得





# 扱っている商品は？

## ■ EM健康豚（宮田ブリーディング）

- EMとは有効微生物群のことで乳酸菌や酵母などの有用な微生物を天然の糖蜜で培養した液体のことです。養豚の飲料水や餌資料にEMを使用することにより、豚の腸内微生物を安定させ、肉質が良くなります

## ■ 黒金豚アグー（沖縄なんくる農場）

## ■ スペイン産イベリコ豚



EM健康豚



黒金豚アグー



イベリコ豚



# この会社のテーマは？

- 衛生管理の整った一環作業場の構築～工場集約と室温管理のクリーンルーム化 を構築しました。
- この新鋭工場を十分活用して中期経営計画を見直して、売上の拡大を図りたいと考えています。
- ただし高級路線ばかりではなく安い価格帯の品揃えも考えてバランスよく行ないたいと考えられています。
- 仕入先も見直し、CFの改善も図りたいと考えています。  
（今は現金仕入、売掛金回収はサイト長）
- さらに借入金もありますので、財務的なバランスも考える必要があります。（当初予定より大幅増）
- 従業員の確保とリーダーの育成も急務です。



# 皆さんの力で経営戦略を 組み立てませんか？

- 社長は43歳。
- 工場も新設したばかりですから、ここまで投資したら売上は倍にしたいと意気込んでいます。
- 扱っている商品も特徴がありますから、他者との差別化戦略を組み立てるチャンス。
- 日程は、平日夜、土日でOKです。

