



中小企業・小規模事業者から、  
信頼され必要とされる経営の支援者を目指します

# 東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2022-2023



# CONTENTS

東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2022-2023

ごあいさつ ..... 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会 会長 森川 雅章 3

歓迎メッセージ ..... 木村副会長、園田副会長、兼子副会長、庭野副会長、大石副会長 4

## 第1部 東京協会の活動紹介

I 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介 ..... 総務部長 井手上 悟 8

### II 東京協会における中小企業支援活動と情報提供

1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み ..... 専務理事 山本祐一郎 10

2 東京協会の広報活動 ..... 広報部長 猿川 明 12

3 事業推進部の活動 ..... 事業推進部長 鳩貝 暢夫 13

4 各団体と連携し、経営支援機会の拡大を目指します ..... 渉外部長 岩田 修 14

5 地域連携支援部の抱負と成果 ..... 地域連携支援部長 西村 公志 15

6 国際部活動のご紹介 ..... 国際部長 永吉 和雄 16

7 中小企業診断士が行う社会貢献活動を体系的に推進 ..... 社会貢献事業推進委員長 中村 稔 17

8 コンプライアンスは組織の要 ..... コンプライアンス室長 田中 敏夫 18

### III 東京協会における能力開発推進活動

1 能力開発推進部の活動ご紹介 ..... 能力開発推進部長 加藤 敦子 19

2 コンサルタント養成への取組 ..... 能力開発推進部長 加藤 敦子、各支部責任者 20

3 診断士資質向上のために ..... 実務従事支援部長 上品 忍 24

4 研究会部の活動について ..... 研究会部長 大谷 秀樹 25

5 診断士として、自分の居場所をみつけよう！ ..... 会員部長 川居 宗則 26

### IV 6支部の活動

1 中央支部「会員一人ひとりの可能性を高める中央支部」 ..... 中央支部長 佐藤 裕二 27

2 城東支部「城東に夢と笑顔を創ります！」 ..... 城東支部長 松井 淳 28

3 城西支部「Front Runner JOSAI」 ..... 城西支部長 新井 一成 29

4 城南支部「中小企業診断士の能力育成に注力します」 ..... 城南支部長 宇野 俊郎 30

5 城北支部「地域に貢献する城北支部」 ..... 城北支部長 弘田 智成 31

6 三多摩支部「こんなに違う！三多摩支部」 ..... 三多摩支部長 橋爪 直幸 32

## 第2部 研究会・同好会等の紹介

東京協会認定研究会「活性化プログラム」について ..... 34

優良研究会の紹介（TOP 5） ..... 36

東京協会および6支部の研究会等一覧 ..... 40

各研究会の概要の紹介 ..... 44

## 第3部 各種団体の紹介

各種団体の一覧 ..... 92

診断士会等の紹介 ..... 93

# ごあいさつ

一般社団法人  
東京都中小企業診断士協会

会長 **森川 雅章**



東京都中小企業診断士協会ガイドブック2022-2023の発刊に際し、ご挨拶申し上げます。

このガイドブックは、研究会や同好会の活動紹介という役割からスタートしましたが、今では、協会組織と役割、各部門や6支部の活動、人材育成や広報活動など東京協会の全活動を紹介する媒体へと発展してきました。ガイドブックの作成は、原稿の提供から収集、編集に至る全工程を多くの会員が作業を分担し、携わっています。この場をお借りして感謝申し上げます。ガイドブックを手にした皆様におかれましても、多くの会員が作成に携わっていることをご理解いただいた上でガイドブックを活用され、さらには協会活動にご参加いただきたく、お願い申し上げます。

さて、コロナ禍が続き、終息の糸口が見えてこない中で、中小企業診断士への支援要請がこれまで以上に増加しています。公的支援機関からは専門家として中小企業診断士の企業への派遣要請が増えています。販路開拓、IT導入やデジタル化など事業者が抱える問題点に対し専門性を活かして改善策を提案する支援や、事業再構築や資金繰り改善など、事業計画や事業改善計画の策定など事業全般に対して幅広い知識が求められ支援要請などさまざまな対応が求められるようになってきました。2022年度は、さらに脱炭素、ゼロエミッション、カーボンニュートラルなどの実施、エネルギー使用量の削減など業務プロセスの見直しや働き方改革の更なる促進などが求められてきます。

このようなさまざまな支援要請に対応できるよう私たち一人ひとは日々研鑽を重ねていく必要があります。中小企業診断士の専門性に磨きをかける活動の一つが研究会活動です。東京協会には、本部・支部合わせ170もの認定研究会があり、日々活動を続けています。研究会活動に参加する会員の皆様は、自分の専門性を高めるだけではなく、苦手な分野の克服、新しい領域への挑戦など、さまざまな目的を持って参加しています。参加する立場から運営や発表する立場へ変わっていく方も多くいます。参加するメンバーとの交流は人脈形成にもつながります。研究会とは趣が異なりますが、東京協会では同好会活動も行われておりますので、こちらも自由に参加することができます。

東京協会や6支部の各部門の活動や認定研究会・同好会活動に参加いただくには、東京協会の会員になっていただかなければなりません。入会を検討されている皆様におかれましては、このガイドブックが入会の判断資料になるのではないかと考えております。すでに入会をされた新入会員の皆様にとっては、今後の診断士活動を進めていく上で、東京協会の諸活動を知るハンドブックとなるのではないのでしょうか。新入会員の皆様、入会をご検討中の皆様の診断士活動が、独立であっても、企業内であっても、兼業・副業型であっても、東京協会のさまざまな活動を通じて充実することを願っております。

# 歓迎メッセージ

---

## 副会長 木村 多実夫

診断士試験合格おめでとうございます。これまでの学習で多くの専門知識を修得されたことでしょう。これからは、それを早く中小企業支援のために役立てていただくことが期待されています。そのためには今後も継続的な情報収集と自己研鑽が重要となりますが、専門分野以外の情報、直近の現場情報等をより深く把握し対応するためには、当協会の情報コンテンツ、会員ネットワークがとても役立ちます。まず研究会での専門的学習からスタートし、支部の各部門活動にも参画していただくことをお勧めします。



昨今の社会環境激変で中小企業の経営環境は厳しく、私たち診断士の支援策も変革が求められています。新会員の皆様の新たな観点を活かした支援活動を推進したいと考えています。是非力を貸してください。

---

## 副会長 園田 愛一郎

私は今年で登録25年になりますが、中小企業診断士の世界はこの2年という短時間で大きく変わったと実感しています。予期せぬコロナ禍で事業者様は深刻な影響を受けて大きな変革を迫られる一方、その経営を支援する私たち中小企業診断士に対する社会的認知が広がり多くの支援を求められるようになりました。さらにその支援要請の内容もこれまでにないほど高度化・専門化しており、私たちにはこれまで以上に日々の研鑽が求められています。



このガイドブックは研究会活動を中心に東京協会の活動が全て網羅されています。興味ある活動に参加することにより、診断士活動に必要な実践的知識が得られるだけでなく、今後の活動に最も重要ともいえる人脈を大きく広げることができます。

そして私たちも皆さんの持つ斬新な発想にも学びながら、日々新たに求められている支援要請に応えていきたいと思っておりますので、ぜひ東京協会の活動に加わり一緒にやっていきましょう。

---

## 副会長 兼子 俊江

時折見返すのは、私が中小企業診断士に登録された際の官報のコピーです。一緒に実務補習を受けたメンバーとともに登録番号と氏名が記載されています。嬉しかったあの時の気持ちは、ぼんやりと思い出す程度です。しかしその後の中小企業診断士としての活動、特に多くの事業者様と一緒に仕事をした仲間との記憶は、鮮やかに蘇ります。「中小企業診断士」という資格を得て広がった世界、そこでの仕事が本当に充実しているからだと思います。一方で、その原点である官報を前にして、資格の重み、社会への責任を自覚して、慢心してはならないと自制するのです。私が今ここにあるのは、自分の努力だけでなく、多くの方々の教え、きっかけをいただいて、成長してきたからです。

中小企業診断士登録、ここが皆様の原点です。社会は皆様の力を本当に必要としています。資格を活かせるか否かはご自身次第ですが、人との「縁」や「無償の貢献」が活動の選択肢を広げてくれます。事業者様支援を使命とする東京協会で、ともに活動できることを期待します。



---

## 副会長 庭野 勉

中小企業診断士としての第一歩を踏み出そうとしている皆さん、大きな期待と一方で、少しの不安もお持ちかもしれません。

コロナ禍もあり多くの中小企業者や地域の経済もダメージを受けている中、これまで各業界で培ってきた経験や知見、何よりも強い使命感が大きな力になると期待しています。中小企業診断士に求められるもの。「個別事業者の課題」に対する専門的な助言や指導はもちろんのこと、一方で公的資格者として「地域の課題」に対しても常に関心を持ちながら活性化に貢献していくこと、この両面を意識しながら活動することが重要と思います。

今後は、ますます高度な専門的な支援が求められます。ぜひ協会活動や研究会活動等に積極的に参画することを通じて、自らの専門分野に磨きをかけるとともに、他土業を含めた専門家同士のネットワークづくりに活かしてください。



---

## 副会長 大石 正明

私は平成20年に中小企業診断士に登録し、その年のスプリングフォーラムに参加した時にこのガイドブックを手に入れました。初めてこのガイドブックを開いた時に、いろいろな研究会や同好会がたくさんあることに驚いたことを今でも覚えています。すぐに3つ程度の研究会を見学し、入会させていただきました。そこで多くの先輩診断士の方々に会い、先輩の先生からたくさんのお話を学び、経験させていただきました。皆様もまずは興味ある研究会をいくつか見学することから始めてみてください。中小企業診断士試験に合格し登録をしても、すぐに実践的な中小企業の支援ができるわけではありません。ご自身のスキルアップ、人脈形成などに取り組んでいただければ幸いです。

また本ガイドブックは、協会の組織とその役割や各支部の取り組みが紹介されています。研究会・同好会に加え、協会・支部活動にも積極的に参加いただければ、飛躍的に活動の場が広がることとなります。皆様のこれからの活躍を大いに期待しています。



# 第1部 東京協会の活動紹介

# I 東京協会ビジョン、役割及び組織図の紹介

総務部長 井手上 悟

東京協会は新体制のもと、以下のビジョンを掲げ、会員の皆様とともに、その役割を果たします。

## 1. ビジョン

「中小企業・小規模企業事業者から、信頼され必要とされる経営の支援者を目指します」

本ビジョンは、東京協会のビジョンであるとともに中小企業診断士のビジョンでもあります。そして東京協会が果たすべき役割を以下の3点に整理しました。

## 2. 東京協会の役割

### 1) 中小企業・小規模企業事業者の経営支援への積極的対応

第4次産業革命を迎えつつある今、中小企業・小規模事業者はその荒波を乗り越えて、価値ある事業を次の時代に承継しなければならず、多くの事業者が中小企業診断士の支援を必要としています。このような中で行政、支援機関等からの要請については積極的に応えとともに、協会独自でも直接事業者の経営支援を実施します。

### 2) 会員活動の充実と会員の拡大

新規会員の入会促進を図るとともに、会員の研鑽の場、実務経験の場、会員間の交流の場を広く提供し、会員の役立つ情報の提供などを行うことにより、東京協会の付加価値を高めていきます。

また企業内診断士が活動しやすく、各自の強みを活かして活躍できる場などを提供することで、企業内診断士の活性化を図ります。

### 3) 社会貢献事業の推進

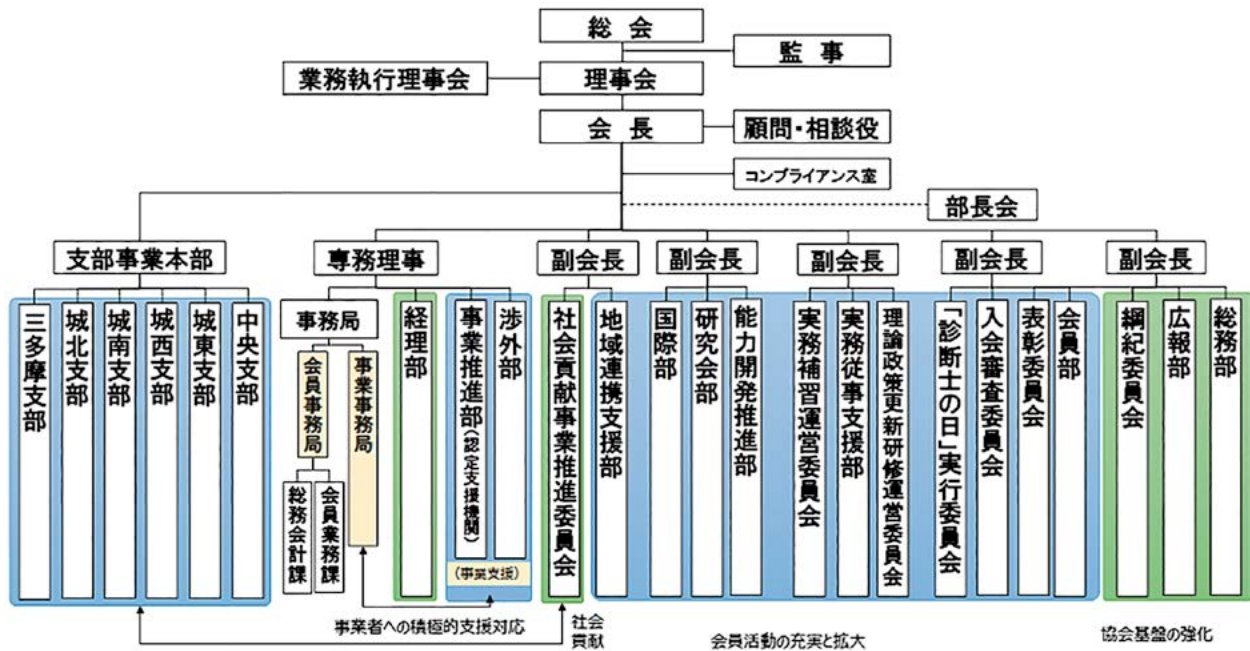
都内をはじめとする地域社会の活性化のために貢献できる事業を東京協会として実施し、中小企業診断士及び東京協会の知名度とブランディングの向上に寄与します。

## 3. 東京協会の組織について

東京協会は総会を最高意思決定機関として、理事会、部長会などの会議体と11部、1室、7委員会1事務局及び6支部からなる支部事業本部より成り立っています。中小企業支援活動の従事する会員のための組織です。

次の組織体制で、上記ビジョンおよび役割の実現に向けて取り組んでまいります。

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会  
令和4年度 組織体制図



4. 役員 (理事・監事) の担当部門

代表理事・会長	森川 雅章	研究会部長	大谷 秀樹
副会長	木村多実夫	会員部長	川居 宗則
副会長	園田愛一郎	国際部長	永吉 和雄
副会長	兼子 俊江	地域連携支援部長	西村 公志
副会長	庭野 勉	事業推進部長	鳩貝 暢夫
副会長	大石 正明	渉外部長	岩田 修
専務理事	山本祐一郎	実務従事支援部長	上品 忍
中央支部長	佐藤 裕二	社会貢献事業推進委員長	中村 稔
城東支部長	松井 淳	「診断士の日」実行委員長	大石 正明
城西支部長	新井 一成	入会審査委員長	川居 宗則
城南支部長	宇野 俊郎	表彰委員長	大石 正明
城北支部長	弘田 智成	網紀委員長	木村多実夫
三多摩支部長	橋爪 直幸	実務補習運営委員長	宮川 公夫
コンプライアンス室長	田中 敏夫	理論政策更新研修運営委員長	平 岳彦
総務部長	井手上 悟	事務局長	山本祐一郎
経理部長	大根田陽介	監事	溝口 晃子
広報部長	猿川 明	監事	谷口 優
能力開発推進部長	加藤 敦子	監事	三宅 幹雄



## Ⅱ 東京協会における中小企業支援活動と情報提供

### 1 中小企業支援活動のスキームと東京協会の新たな取り組み

専務理事 山本 祐一郎

東京協会では、会員中小企業診断士(以下「診断士」という)により中小企業・小規模事業者(以下「中小企業等」という)に対して、さまざまな支援活動を実施しています。

支援活動の主な内容は、診断、相談・助言、教育・研修などの活動です。

#### 1. 直接支援事業(自主事業)

中小企業などに対する直接支援事業は、東京協会が独自に依頼を受け実施する事業、中小企業支援機関と共同で実施する事業、金融機関などと提携して実施する事業があります。

##### (1) 中小企業等から直接依頼を受け、診断士をアサインして支援活動を実施する事業

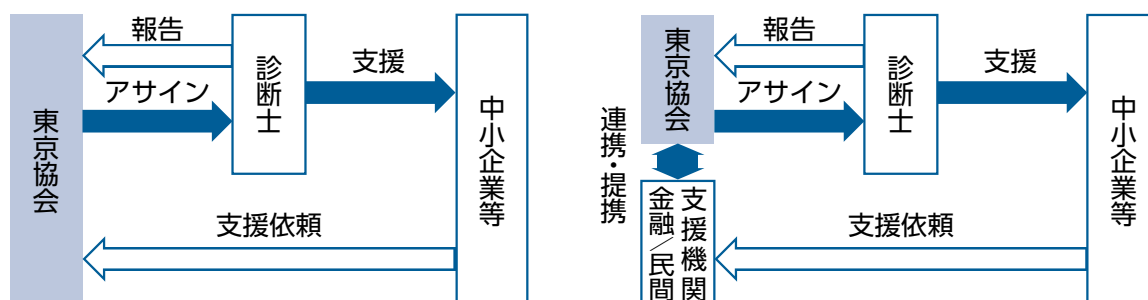
東京協会事業推進部では、中小企業の「明るい未来」のために、自らが自主的に目標を設定し行動できるよう中長期視点での「総合診断」事業を設計しています。

「総合診断」事業では、次の3つの視点から診断を実施します。

- ① 表の競争力:財務基盤・キャッシュの創出、商品サービスの優位性、差別化された経営基盤創出の3項目を「ビジネスイノベーション」とし、企業の成長へとつながる継続的な開発力を診断
- ② 裏の競争力(1):オペレーションのスピード・正確性・低コスト、基幹システムの優位性、継続的な改善の3項目を「プロセスイノベーション」とし、外からは見えない組織の業務遂行能力を診断
- ③ 裏の競争力(2):変化対応型の人材と組織運営、組織的リスクマネジメント、ITガバナンスによるシステムの優位性の3項目を「システムイノベーション」とし、さまざまな環境変化に対応できる組織力を診断

##### (2) 行政や中小企業支援機関(以下「支援機関など」という)と共同で実施する事業

東京協会と支援機関などが連携して実施する事業です。東京都産業労働局を中心に、都内6支援機関が連携して実施している「中小企業活力向上プロジェクトアドバンス(昨年度の中小企業活力向上プロジェクトネクストに引き続く事業)」は、診断士による経営診断により経営者の「気づき」を引き出し、短期的な課題解決のための支援から、事業計画策定による中長期的な課題に対応した支援まで幅広く対応します。また、足元では、コロナや原油価格高騰などの足元の緊急課題への対応も行っています。



東京信用保証協会と連携して実施している「企業サポート推進プロジェクト」は、中小企業などの経営状況についての分析から総合的な経営改善計画策定まで支援する事業です。さらに、中小企業庁の進める伴走支援事業（経営の方向性、経営の本質的課題について、ともに考える第三者として長期間にわたる支援を行う）にも協力しています。

### (3) 金融機関や民間企業と提携して実施する事業

東京協会は認定支援機関として金融機関との連携による「経営改善計画策定支援事業」、各士業との連携による「十士業よろず相談会」などに積極的に取り組んでいます。

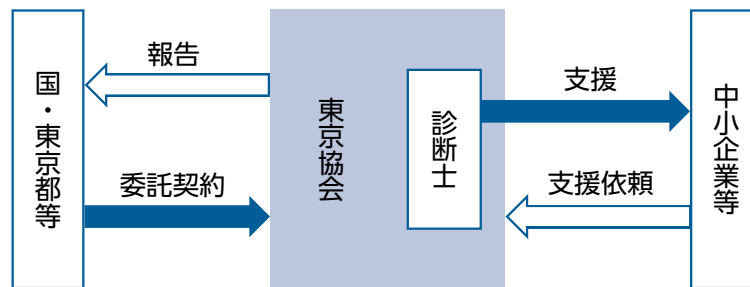
直接支援活動は、以上の3種類のスキームにより事業を実施しています。

## 2. 行政や支援機関などからの受託事業

東京協会が行政や支援機関などから受託した事業に対し、診断士をアサインして支援活動を実施する事業です。

継続的に受託している事業としては「経営革新計画フォローアップ事業」「観光経営力強化事業」「エンジェル税制支援事業」などがあり、会員診断士の協力の下、事業を実施しています。

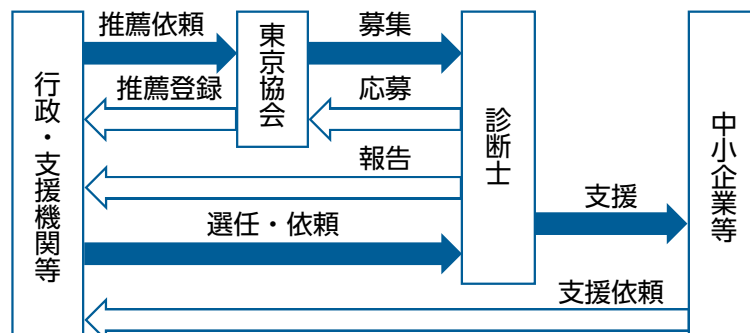
受託事業の場合は、会員の中から事業に協力していただける診断士を登録し、運営事務局が適任者を選任し、支援を行います。



## 3. 中小企業診断士の紹介・推薦事業

東京協会を通して支援機関等に診断士を推薦・登録、支援機関等から診断士へ依頼して支援活動を実施する事業です。

東京都中小企業振興公社の専門家派遣事業の専門家の登録、東京都商工会連合会や東京商工会議所などのエキスパートバンクへの専門家登録に際し、紹介または推薦を行っています。その他、行政や支援機関などの窓口相談員の推薦、各種委員会の委員の推薦、講演会や研修会などの講師の紹介など、幅広い分野で専門家の紹介・推薦を行っています。



## 2 東京協会の広報活動

～内外に向けた戦略的広報活動の推進～

広報部長 猿川 明

### 1. はじめに

広報部では、東京協会のビジョンの実現を目指し、東京協会全体の広報戦略を立て、その戦略をもとに内外に向けて正確な情報を発信しています。情報発信にとどまらず、内外の関係者とのコミュニケーションを向上させる活動に取り組み、東京協会および中小企業診断士の知名度向上およびブランディングを図ってまいります。

### 2. 広報活動内容

広報部では主に以下の活動を行っています。

- (1) 内外の皆様に向けて情報発信する東京協会ホームページ（下図）の運営
- (2) 東京協会の活動を関係機関に広くお知らせする広報誌「Tokyo COMPASS」（下図）の編集・発行（毎年4月、10月発行）
- (3) 東京協会の各種活動や研究会活動、支部活動、会員活動およびお知らせなどを会員の皆様にご紹介するWEBマガジン形式の月刊会報誌「TOKYO SMECA ニュースデジタル」（下図）の編集・発行
- (4) 東京協会の活動について、タイムリーにお知らせする会員向けメールマガジン「東京協会e-ニュース」の発行（毎月初発行）
- (5) 会員向け情報共有ツール「kintone」を活用した内部向け広報活動
- (6) 各活動における動画コンテンツの編集および会員への共有
- (7) 「産業交流展」、「10土業よろず相談会」などの外部イベントへの協力
- (8) 「中小企業診断士の日」イベント（中小企業診断士川柳の公募、投票）に関する広報活動
- (9) 東京都中小企業診断士協会ガイドブック（本誌）の編集・制作



広報誌「Tokyo COMPASS」



東京協会ホームページ  
<https://t-smeca.com/>



会報誌「TOKYO SMECA ニュースデジタル」  
<https://t-smeca.net/>

### 3

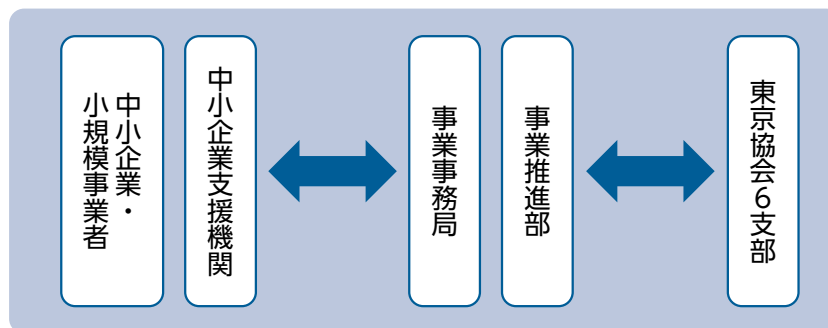
## 事業推進部の活動

### 会員への活躍機会の提供と開発にむけて

事業推進部長 鳩貝 暢夫

#### 1. 事業推進部の活動

事業推進部は、東京協会が果たすべき役割の1つである「中小企業・小規模事業者の経営支援への積極的対応」に沿い、事業事務局とともに東京協会の中小企業支援活動の一翼を担っています。長年にわたり東京協会の諸先輩方が築いた中小企業支援機関との関係性を活かし、東京協会事業事務局および関係する部門と連携して、国や東京都、中小企業振興公社などの中小企業支援機関からの受託事業に基づき、6支部から派遣されている事業推進部員を通じて、専門家としての中小企業診断士の紹介・推薦を行っています。



#### 2. これまでの成果

事業推進部では、事業事務局と連携し、中小企業支援機関からの創業、経営革新、技術開発、事業承継に関わる案件に加え、新型コロナウイルス感染症対策、飲食業支援、原油価格高騰対策など世界情勢の変化に関わる幅広いテーマの案件に対し、6支部の事業推進部員を起点に適任者となる知見を有する専門家を選定・推薦しました。これは、多彩な得意分野を有する会員が在籍する東京協会の特色と考えています。さらに、「中小企業・小規模事業者の経営支援への積極的対応」に関わる直接支援事業として「総合診断事業」のトライアル診断を行いました。「総合診断事業」では、財務基盤や商品・サービスの優位性、経営基盤などに重点を置いた診断に加え、競争力の源泉となる組織内部のオペレーションの優位性や環境変化に対応できる組織力にも重点があります。

#### 3. 今年度の抱負

事業推進部は、中小企業支援機関からの受託事業を推進し、行政や中小企業支援機関が実施する中小企業施策の橋渡しとしての機能を高めていきます。同時に、直接支援事業として、「総合診断事業」のトライアル実施を進め、東京協会の独自事業として推進できるようノウハウの蓄積に努めます。さらに、小規模事業者に対する経営全般の相談相手となる対応の実施に向け検討をすすめ、事業の実施を実現してまいります。事業推進部では、これからも国や東京都、中小企業支援機関、金融機関からの支援要請に積極的に応えることを通じて、会員の皆様に診断士として活躍する機会を提供してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

## 4 各団体と連携し、経営支援機会の拡大を目指します 渉外部は東京協会の対外的な「顔」です

渉外部長 岩田 修

### 渉外部の活動

渉外部は、東京協会の目的を達成するため、東京都などの行政機関や、中小企業支援機関、金融機関、そして同じ士業である他士業の方々と連携していきます。

東京協会の対外的な窓口であり、「顔」になります。

連携によって、中小企業支援施策への協力、中小企業・小規模事業者への情報提供、そして東京協会会員の経営支援機会の拡大を目指します。

#### 東京都との連携推進と中小企業支援事業予算や施策の要望

重要な連携先である東京都とは「東京都中小企業振興ビジョン」戦略に係る施策協力や、媒体「東京カイヤハッケン伝」への掲載企業紹介などの連携を行っています。

さらに東京都へは中小企業支援事業の予算や施策要望を毎年提案しています。これによって、中小企業活力向上プロジェクトアドバンスやポストコロナに向けた企業変革推進事業などの東京都の新規施策反映につながっています。



東京都知事への施策提言

#### 士業団体との連携推進と会員への経営支援機会の拡大

より効果的な中小企業支援を行うために、各士業団体との連携を強化し、中小企業施策等の情報提供、情報交換を行っています。士業連携によって、中小企業事業者を直接支援する機会の拡大を図ります。

#### 支援機関との連携推進とイベント・展示会などへの積極的参加

支援機関や企業団体などとの連携を強化するため、東京信用保証協会「TOKYO 事業承継応援フェア」や東京都「産業交流展」などのイベントや展示会へブース出展し、外部へ情報発信するとともに、東京協会の知名度を向上させ、将来的な経営支援機会の拡大につなげます。

情報発信のために、東京協会のパンフレット改定や東京協会 Web 上の専用ページ構築、Tokyo COMPASS の有効活用などを行います。

#### 会員への情報発信

毎月初に前月の「景況調査結果」を取り纏めて kintone にて会員へ情報発信しています。景況調査は、知識を深めるだけでなく、顧客とのコミュニケーションにおいても有用な情報です。積極的な活用をお願いします。

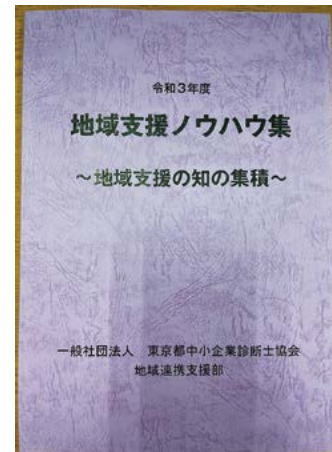
## 5 地域連携支援部の抱負と成果

### 地域に寄り添った支援の実践

地域連携支援部長 西村 公志

#### 1. 地域産業支援事業

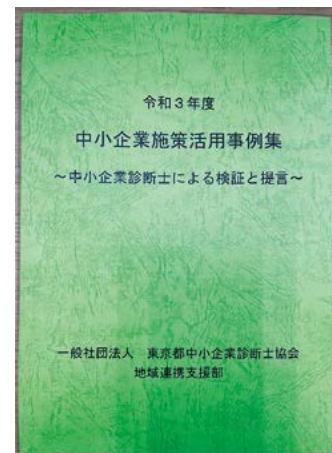
地域産業支援とは、その地域に不可欠な事業者や団体に対して支援を実施した経験を持つ中小企業診断士の支援のノウハウを論文として提出していただくものです。対象とする事業者は町工場や個々の商店のみならず商店街や農林水産業者など広範囲になっています。中小企業診断士が活動したノウハウを共有することで、他の地域でもノウハウが用いられて活発化するように、「地域支援ノウハウ集」という論文集を発刊して、東京協会会員の皆様にはWebを通じて、また、発表会で共有することができますようにしています。



#### 2. 中小企業政策の調査研究

中小企業政策の調査研究とは、国や自治体、各支援機関が中小企業向けに提供しているさまざまな施策や制度について、中小企業診断士が関与した中小企業への適用事例をもとにその効果などを研究して報告するものです。研究結果として毎年「中小企業施策活用事例集」という論文集を発刊しており、施策を活用して経営が質的にも量的にも向上したという事例を多く集め、掲載しています。

昨年度は事業再構築補助金や事業承継補助金など、事業者の方から支援を求められることが多い施策について実際に現場で関与した中小企業診断士の事例が掲載されています。



#### 3. 地域連携支援活動

中小企業診断士が、各地域で活動している内容について情報を収集することで、東京協会として中小企業診断士の活躍を取りまとめ、東京都や各団体などについて中小企業診断士の地域経済活動における役割を示すことができるよう取り組んでおります。

地域産業支援事業や中小企業政策の調査研究の原稿は公募しておりますので、応募時期になりましたらメーリングリストなどからご案内しております。皆様のご応募をお待ちしています。

ぜひ東京協会に加入して地域連携支援部の活動にご協力ください。皆様のご参加をお待ちしております。

## 6 国際部活動のご紹介

国際部長 永吉 和雄

### 国際部のミッション

ビジネスの国際化は、中小企業が取り組むべき重要な課題となっており、中小企業診断士はグローバルな視点を持って企業を支援していくことが求められています。国際部は、会員の皆様、支援機関の皆様、企業経営に携わる方々に、国際的な知見・スキルを高めていただけるような場を提供し、情報発信を行っております。

### 国際部の事業

国際部の活動には、各支部国際部が中心になって行う事業と、支部国際部の代表が集まって運営している東京協会全体としての国際部事業があります。各支部国際部では、それぞれ地域の特色を出してセミナーや交流会などのイベントの企画・運営、企業の国際化支援のための取り組みを行っています。これらの事業を通して、国際化支援及び会員内外のネットワークづくりに貢献しています。会員の皆様には支部を超えて関心の高いイベント

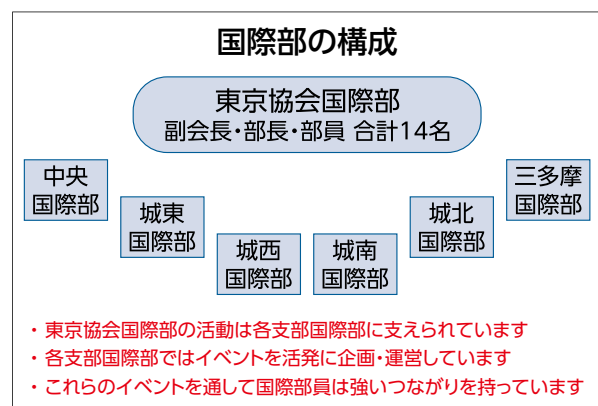
に参加していただけるよう、それぞれが連携して事業を進めています。また、東京協会全体の国際部事業として、(1) 国際オープンセミナーの開催 (情報提供)、(2) 産業交流に広報部と共同で出展 (中小企業支援)、(3) 国際交流会の開催 (外国人ゲストなどとのネットワークづくり)、(4) 海外研修 (海外視察、調査)、(5) 国際業務支援能力向上事業 (国際業務支援テキスト執筆)、(6) 国際ビジネスネットワーク構築事業 (在日外国機関・企業など、及び海外在住診断士との関係強化) を行っています。これらの活動は、各支部国際部のメンバーが実行委員となって、進めています。

### オンラインでの国際部活動

コロナ禍で、2年半以上実質渡航ができない状態が続きました。そのなかで、オンラインコミュニケーションの効果をビジネスの現場で体験した方々が多く、海外との行き来ができるようになって、今後のビジネスのあり方は大きく変わると思っています。国際部活動においても、多くの方が楽しみにしている海外研修事業を実施できなかったことは大変残念です。一方、海外の方々と気軽にZoomで顔を合わせて情報交換ができるようになり、セミナーや交流会などのイベントもオンラインでの開催となったことで、交流が進みました。国際部では、海外との連携強化を目指し、オンライン海外研修事業、海外在住診断士とのネットワーク構築などを進めています。オンラインで海外とつなぎ現地の状況を紹介するイベントに、多くの会員の皆様にご参加いただいています。海外に対する会員の方々の関心の高さと、オンラインの威力を改めて感じています。

### 中小企業のビジネス国際化支援

国際ビジネスの現場でも、新しい動きが急速に進んでいます。オンライン展示会が今後普及し定着すれば、今まで海外出張のための時間を割けなかった中小企業にとっては、海外展開を進める新しいチャンスになります。国際部も新しい環境への対応を意識し、しっかりとした支援活動につながる事業を目指していきます。私たちが、知見を高め、ネットワークを広げ、信頼できる仲間と連携して、中小企業のビジネス国際化を支援していけるような基盤を創っていきたくて考えています。



# 7 中小企業診断士が行う社会貢献活動を体系的に推進 診断士スキルを社会課題の解決に生かします

社会貢献事業推進委員長 中村 稔

社会貢献事業推進委員会は、東京協会の「ビジョン」実現に向けて掲げられた3つの「役割」のうち、その1つである「社会貢献事業の推進」のため、令和2年度に設立された委員会です。

当委員会では中小企業診断士（以下、診断士）による社会貢献活動に焦点を当て、これらの活動を推進していくことで、診断士、及び東京協会の知名度とブランディングの向上を図っていきます。

実際の社会貢献活動では、診断士自らが利害を超えて取り組み、地域の事業者や住民全体の利益に寄与する活動となっています。

当委員会では、現在、以下の3つの事業に取り組んでいますが、いずれも、診断士ならではのスキルを生かした独自性の高い活動であり、かつ文字どおり社会課題を解決する活動になっています。



## 1. 社会貢献事業

これまでも、中小企業診断士の社会貢献活動は、東京協会各支部が無償で実施する地域支援活動や、企業内診断士が職域で行うプロボノ活動など、診断スキルを生かした取り組みを行ってきました。

令和3年度は、東京協会が公募した活動計画書を5つの論点（社会貢献性、発展性、独創性、計画性、新規性）から審査、認定し、一定の成果が得られた17件の事例を「社会貢献事業活動事例集」にまとめ発行いたしました。それらの内容は、以下3つの活動から構成されています。

- (1) 中小企業診断士に相応しい、ビジネス活動の支援に焦点を当てた活動
- (2) そのビジネスを支える人に焦点を当てた活動
- (3) 社会貢献事業の取組みの元となる社会課題の発掘をテーマにした活動

## 2. 外部団体連携事業・窓口相談事業

10土業が協力開催する「よろず相談会」は今年で27回目になります。またそれ以外にも、複数のエリアで「図書館相談会」を行っています。

コロナ禍において、こうした無料相談会のニーズは、ますます高まっています。

## 3. 災害復興・災害対策支援事業

東京協会は、都内の各土業団体が連携して活動している災害復興まちづくり支援機構に平成16年の設立当初から参加しています。東日本大震災や熊本地震など大規模な災害では災害復興まちづくり支援機構の他の土業と共に長期継続して支援を行い、被災地の方々に大変感謝されています。

また、被災後の産業復興・振興だけではなく、平時における防災訓練、BCPや事業継続力強化計画（ジギョケイ）の策定支援など、診断士や事業者に向けた広範囲な活動を行っています。



## 8 / コンプライアンスは組織の要

コンプライアンス室長 田中 敏夫

### 1. コンプライアンスの必要性

---

東京協会では「中小企業・小規模事業者から信頼され、必要とされる経営の支援者を目指します」をビジョンとして掲げています。その実現に向けて、会員一人ひとりには「社会規範や常識に照らし、真に顧客のためになっているか」に留意した活動を行うことが求められます。

東京協会の事業が拡大しており、会員である中小企業診断士が事業に参加する機会が増えています。コンプライアンスは「法令遵守」と言われますが、単に法律・条例を守るだけでなく、支援先の組織規約やマニュアルなども含めた幅広い規則にしたがった行動を常に意識する必要があります。コンプライアンスの根底にあるのは誠実性であり、基本は中小企業診断士倫理規程になります。

コンプライアンスに取り組むことは、東京協会として適正な組織の運営や事業の推進に繋がると同時に、それが会員の皆様自身を危機やトラブルから守ることにもなります。

### 2. コンプライアンス室の役割

---

東京協会を運営していくうえで、コンプライアンス強化に必要な、研修やマニュアルの提供を通して、会員一人ひとりのコンプライアンス意識を醸成します。また、近年、特に重要性が高まっている情報セキュリティに対する意識の強化を図ります。

具体的な活動としては以下のとおりです。

#### (1) 会員個人を対象とする活動

- ・コンプライアンス研修 (e-ラーニング) の受講の促進。
- ・コンプライアンスマニュアル、コンプライアンス研修コンテンツの確認・改訂。
- ・情報セキュリティ研修の実施。
- ・情報セキュリティマニュアルの確認・改訂。
- ・コンプライアンス、情報セキュリティに関する情報の収集・整理と会員への提供。

#### (2) 協会運営を対象とする活動

- ・本部、各支部活動、収益事業に係わるコンプライアンス遵守状況の確認。
- ・コンプライアンス関連のリスクの分析、マニュアルなどへの反映。
- ・IT 統制機能の確保・強化

#### (3) コンプライアンスに係わる通報、相談などへの対応

### 3. コンプライアンスへの取り組みのお願い

---

東京協会では診断士の認知度向上、事業機会の拡大を図るため積極的な活動を行っていますが、東京協会は会員組織であり、行動の主体は会員個人です。一人の会員がコンプライアンスを逸脱した行動を行えば、それは東京協会の行動、ひいては中小企業診断士全体の行動として、社会に認識されてしまう可能性があります。

まず、第一歩として、会員の皆様は必ずコンプライアンス研修 (e-ラーニング) を受講して、コンプライアンスを正しく理解、認識して行動していただくようお願いいたします。

# Ⅲ 東京協会における能力開発推進活動

## 1 能力開発推進部の活動ご紹介

～会員のニーズに応える能力開発メニューの提供～

能力開発推進部長 加藤 敦子

能力開発推進部は、東京協会に所属する中小企業診断士のスキル向上を主たるミッションとして活動する組織です。中小企業を取り巻く環境の急激な変化に対応し、支援先や自社の期待に応えられるため、診断士のスキルアップを図ることを目的とし、

- ① プロコンになるためのベース作りの支援
- ② 専門スキル・知識習得のための情報提供を軸に、セミナーや研修を実施しています。

令和2・3年度は、新型コロナウイルスの影響により、研修を対面形式からオンラインへと切り替える対応を余儀なくされましたが、今後は感染状況と教育効果を踏まえながら、対面形式とオンラインでの開催を適宜判断しながら進めてまいります。セミナーなどの開催については、協会メール、ホームページ、TOKYO SMECA ニュースデジタルなどで随時お知らせいたします。ぜひ積極的にご参加ください。

### 令和3年度の活動実績

<b>基礎力</b>	<b>専門知識</b>
<b>T-SMECAゼミナール</b> 中小企業白書 経済動向・社長講話	<b>スキルアップゼミナール</b> 東京都中小企業支援施策 日本政策金融公庫 補助金・助成金申請 事業承継 中小企業のDX 健康経営 融資の基礎 創業支援
<b>スキルアップ研修(2日)</b> 創業・経営革新・知的資産経営 補助金・海外展開・事業紹介	
<b>協会受託外部研修</b> 受託研修の実施	<b>第15期 東京プロコン塾</b> プロコン養成プログラム

### 【令和4年度 開催予定セミナー・研修】

※テーマは変更する場合があります

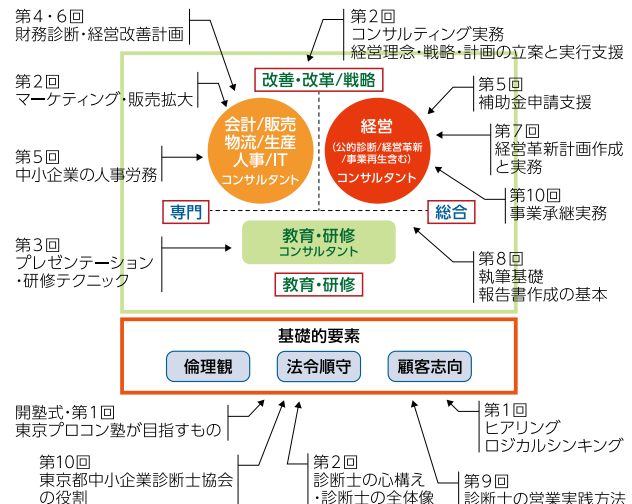
	研修テーマ	講演内容・講演者等
基礎	スキルアップ研修(2日間)	創業、経営革新、知的資産経営、海外展開、補助金、事業承継
	中小企業白書解説	中小企業庁調査室
	エコノミストはこう見る 令和5年度の経済動向	第一生命経済研究所 首席エコノミスト 熊野英夫氏
	社長講話(2回)	企業経営者による講話
専門	東京都の中小企業施策	東京都中小企業振興公社
	事業継続力強化計画推進	中小企業基盤整備機構
	日本政策金融公庫の取り組み	日本政策金融公庫 国民生活事業
	補助金・助成金申請支援 入門講座	
	中小企業に向けたDX支援	DXの解説、中小企業を対象とした実践・展開ノウハウ
	健康経営	中小企業における健康経営推進の支援ノウハウ
	事業承継シンポジウム	中小企業における事業承継の最新動向情報提供
	資金調達支援の基本	中小企業の資金調達・資金繰りサポート
	創業支援の基本	創業者の支援ノウハウ

東京協会では、上記のセミナー・研修とは別に、将来独立を考えている方や、独立後間もない方を対象に、プロコンとしての基礎・基本を身につけることを目的としたプロコン養成講座「東京プロコン塾」を主催・運営しています。右の図のようなカリキュラムで、毎年5月に開塾し3月の卒業まで、約1年間で学びます。

また各支部にも同様の、プロコン養成の場が設けられ、さまざまな学びの場が提供されています。

詳細は、次ページからの「プロコン養成の取り組み」をご覧ください。

### 【東京プロコン塾 カリキュラム体系図】



## 2 / コンサルタント養成への取組

### 東京協会でのプロコン養成塾の取り組み

～中小企業診断士に求められている「真のコンサルティングの能力」～

能力開発推進部長 加藤 敦子

私ども中小企業診断士と他の専門士業との違いは、何でしょうか。他士業の方々は、各分野における専門家です。弁護士なら法務、税理士は税務、社会保険労務士は労務、といったように、それぞれの実務の範囲で専門性を発揮して業務に取り組み、企業・事業者をサポートされています。その一方、企業の経営において求められる支援は、個別の専門領域に限られるわけではありません。企業・事業者のあるべき姿は、適切な利益を得ながら永続的に事業を続けられること。そのために、過去・現在を分析して課題を洗い出し、企業・事業者の将来を予見し、進むべき方向性を示し、そして全体最適に向けた解決策を経営者とともに見出す。さらには経営陣、従業員、ステークホルダーの理解と協力を得てこの解決策の実行を伴走支援する。これができる唯一の専門家が、中小企業診断士であると考えます。

そのため中小企業診断士には、顧客からの信頼を得られる高い人間性と、恒常的な資質の向上が求められます。これから独立を目指される会員の皆様には、診断士としての使命を認識し、プロフェッショナル・コンサルタントとしての資質、スキル、専門分野の研鑽に務められることを願います。東京協会と各支部では、それぞれの特色を活かしたプロコン養成の場を設けています。この機会にぜひご自身に合ったカリキュラムを見つけ、チャレンジされることをお勧めいたします。

### 東京プロコン塾のご紹介

～支部の垣根を越えたネットワークが生きる～

東京プロコン塾塾長 加藤 敦子

東京協会では、診断士制度の変更、診断士の社会的ニーズ、激変する経済・経営環境などに対応するため、真のプロフェッショナル・コンサルタントを養成しています。それが「東京プロコン塾」です。真のプロコンとは、高度な学識、スキルはもとより、人間力も備え、クライアントの要望を充分満足させられる“稼げるコンサルタント”を指します。当塾では稼げるプロコンを養成するため、座学による講義、現地実習をはじめ、最も重要な、稼いでいるプロコンのノウハウを伝授します。

東京プロコン塾の特徴は、以下のとおりです。

- ① 稼げるプロコンを養成する塾であり、第一線で活躍するプロコンが講師を担当する。
- ② カリキュラムは、1泊2日の合宿を含む年10回の講義、およびプレゼンコンペから成る。
- ③ 講義でのグループワーク、合宿、実務実習などを通し、1年間ともに学び、活動することで、卒業後も信頼できる仲間が得られる。
- ④ 東京協会直轄であることから、塾生、講師、スタッフ、OB・OGとも、全支部から集まっており、支部の垣根を越えた人脈を築くことができる。

当塾の講義の様子や、OB・OGの活動など、Facebook ページでご覧いただけます。

<https://www.facebook.com/tokyo.procon15>

来期(第17期)の塾生募集にむけ、11月以降に講義見学&説明会を予定しております。ご興味のある方は、ぜひご参加ください。

## 中央支部認定マスターコースの活動について

### ～中央支部プロコン養成の取り組み～

中央支部 研究会部長 小暮 美喜

中央支部には、現在17の研究会の他に17のマスターコースが認定されており、活発に活動しています。マスターコースは中央支部独自の制度で、将来プロコンとして独立を目指す方の実務能力の養成を目的に、おおむね1年間のカリキュラムを通して、スキルアップを目指すものです。

このマスターコースの特徴のひとつとして、バラエティーに富むことが挙げられます。具体的には、プロコンとしての幅広い知識やスキル、心構えなどを要請するマスターコースの他、「製造業」「ファッションビジネス」「アグリビジネス」など業種・業態に特化したマスターコースや、「講師」「経営革新」「事業承継」「国際財務」「女性のビジネス支援」など特定分野に特化したマスターコースなど、さまざまな会員ニーズに応えられるライン・ナップとなっています。

また、マスターコースは平成10年から始まった制度で歴史があります。マスターコースを卒業しプロコンとして第一線で活躍しているOBが多数いて、このOB達とのネットワークも魅力です。人脈づくりの面でもプロコンを目指す方にとって最適な環境が整っています。是非、中央支部のマスターコースに参加してプロコンとしての第一歩を踏み出してください。

マスターコースの活動に興味がある方は、下記 URL (中央支部 HP) をご参照ください。

(<https://www.rmc-chuo.jp/category/master/course>)

## 城東支部プロコン塾「城東スキルアップコース」のご紹介

### ～目指せ！「使える診断士（経営診断士）」～

城東支部 能力開発推進部長 入山 央

城東スキルアップコースは、診断士資格を取得・活用して、将来独立しようと考えている方々が主な対象の、プロのコンサルタントを目指し切磋琢磨する研修コースです。新人の方はもちろん、久しぶりに診断活動を再開する方、独立したばかりの方などの参加も歓迎します。

講義は全10回、知的資産経営や経営改善支援など実践的なテーマを設定して、各講師が実務から得た独自ノウハウをベースに、独立に向けて習得すべき「知識と心得」を提供します。並行して、経営診断に関わる課題図書10冊の内容を整理し発表して「経営の基本」を学んだり、企業診断やセミナー講師など「実務経験」を積んだりできます。(活動の様子をFacebook ページをご覧ください～  
<https://www.facebook.com/johtohskillup>)

当コースが目指す経営診断士とは、中小企業の本質を理解し、座学や実践を通じて獲得したスキルを応用して、効果的な診断・独自の知見を提供する診断士です。当コースは経営コンサルタントに必要なスキルを獲得&ブラッシュアップする場、活動の基盤となる人間関係・人脈を構築する場を提供します。



## 城西プロコン養成塾 (JOPY)

～ JOPY で人脈・活躍の場を拓けよう～

城西支部 JOPY 運営委員会 委員長 山辺 俊夫

JOPYは、中小企業経営者に適切な助言・提案ができ、良き相談相手となる実務能力を備えたプロフェッショナルコンサルタントとしての診断士を養成します。

6月から7ヶ月開催されるカリキュラムは、5日間9テーマの座学にてプレゼン能力・傾聴力の向上や創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継など、基本と応用の再確認、独立を目指す方の診断現場で役立つ講座を行います。さらに企業診断、および、商店街診断の2回の診断実務により、実践力を高めます。

第1期から昨年第17期までの修了生総数は247名が受講しました。

例年、参加の動機や目的はさまざまですが、同期生やベテラン診断士との交流が活発に行われ、プロ診断士への心構え、人的ネットワーク形成に役立ったとの声をいただいています。また、自身の強みを再認識し診断士としての自信を深めることにより、専門性を活かしたコラボ実施や城西支部活動の中核を担うなど、修了生はさらなる活動の場を拓けています。受講生の募集(来期)は通年で行っています。是非ご参加ください。

お申込み・問合せは、城西プロコン養成塾 (JOPY) 事務局  
浅田昌紀まで。



## 「城南コンサル塾」と専門家育成「エキスパートコース」

実践の城南を具現化する「城南プログラム」

城南支部コンサル塾部長 星野 裕司

「実践の城南」を標榜する城南支部では、東京協会でも最も伝統があり最も厳しい「城南コンサル塾」と各分野の専門家を育成する「エキスパートコース」を軸として、会員の能力開発を目的とした各種講座やセミナーを「城南プログラム」(<https://www.rmcjohnan.org/investigate/>)として体系化しています。

### 1. 城南コンサル塾

企業内・独立を問わず、本気で経営コンサルタントを目指す会員に対して、魚を与えるのではなく、魚の釣り方を教え、地域と社会から真に必要とされる実践能力の高い経営コンサルタントを1年間で養成します。講義とワーク、実習に加えて、営業ツールとしてのセミナーコンテンツの作り方を学び演習します。相互啓発の場として、知識やノウハウの習得に留まらず、コンサルタントとしてのマインドや人間力の形成に注力します。<https://johnan-consul.com/>

### 2. 専門分野エキスパート育成コース(エキスパートコース)

特定分野の深い知識を習得し、専門性の高いプロコン人材の育成を目的としています。財務、研修講師、SDGs、経営デザイン、補助金など、9つのコースが開設されており、各分野で専門家として活躍するための専門知識を密度濃く習得します。<https://www.rmcjohnan.org/investigate/#04>

## 稼げるプロコン塾。ステップアップをサポートします！

～城北プロコン塾のご案内～

城北支部 能力開発推進部長 石井 邦利

今期で10期目となる城北プロコン塾は、独立、企業内を問わず“稼げるプロコンを育て”、“城北支部の特徴である「面倒見のよさ」、「風通しのよさ」を活かした”プロコン塾です。

城北支部のなかから豊富な経験と実績を有する講師陣の、熱のこもった実践的な指導を提供し、月1回の講義では、経営戦略、財務分析、マーケティング、事業承継、海外展開支援、製造・卸・小売・飲食・サービス業支援など幅広い切り口で、一騎当千の実力を有する診断士を育成しています。最大の特徴は、受講期間中を通して塾生自らが専門分野をブラッシュアップし、“メシのタネになるキラコンテンツ”として“卒塾レポート”という1本のレポートに仕上げるという課題に取り組むこと。卒塾生からは、卒塾レポートの作成は、大変だが自分の強みを再認識するきっかけになった、またレポートがきっかけで仕事につながった、事業計画書の作成など“文章を書く”ことが、自分の得意領域になった、などの声も聞かれます。卒塾後も、城北支部全体で、診断士としてのさらなるステップアップを支援しています。



⇒ <https://johoku-procon.jimdofree.com/>

## 【SDGs、カーボンニュートラル時代の中小企業支援】

～三多摩支部 令和4年度 多摩の塾のご紹介～

三多摩支部 能力開発推進部長 中畑 慎博

三多摩支部では、将来独立を志望している企業内診断士や、新たな顧客領域を開拓したいと考えているプロコンに向けて、コンサルティング研修講座「多摩の塾」を毎年開催しています。

5日間にわたって座学と演習を行い、特定の専門分野でプロとして通用する実践的な知識と技能の修得を狙いとしています。今年度の開催概要は、以下のとおりです。

- ・テーマ：「SDGs、カーボンニュートラル時代の中小企業支援」
- ・開催日程：7/23、8/20、9/24、10/29、11/26 (全5回、すべて土曜日)
- ・募集人員：20名
- ・参加費：税込25,000円
- ・会場：むさし府中商工会議所 大会議室 ほか

「多摩の塾」は、コンサルティングスキルのなかで、時代の強い要請がある特定の分野にテーマを絞り、プロとしての高度な知識、技能を身につけるとともに、中小企業に高い評価を得られるレベルのスキル習得を目指します。

毎年異なるテーマを選定し、講師にはテーマ分野で実務経験があり現場で活躍されている支部・協会会員のほか、外部の専門家に依頼しています。

(連絡先：三多摩支部 能力開発推進部 中畑 慎博)

### 3 診断士資質向上のために 実務従事更新ポイント取得

実務従事支援部長 上品 忍

中小企業診断士新規登録者の皆さん、ご登録おめでとうございます。これからの診断士としての活動に夢を広げておられることと思います。皆さんのご活躍に期待しております。

さて、皆さんが診断士として活動を始めるにあたり、実際に企業を診断して提案やアドバイスをするには診断スキルがまだ不足していると感じておられる方が多いと思います。また、診断士の資格更新のためには5年間で30ポイントの実務従事ポイントを取得する必要があり、その取得について迷っている方も多いと思います。このような皆さんの不安を解消するために活動をしている実務従事支援部の事業内容について紹介します。

#### 1. 実務従事とは

個別企業の経営診断・コンサルティングをはじめとして、経営相談や支援、市区町村が行っている窓口相談対応など実務に携わることです。

#### 2. 実務従事機会の提供

では、実務に従事する機会をどう確保すればよいのか?特に企業内診断士の方や、独立したての診断士の方にとっては不安なことと思います。このような不安をお持ちの皆さんに実務従事の機会を提供しているのが実務従事支援部の事業です。

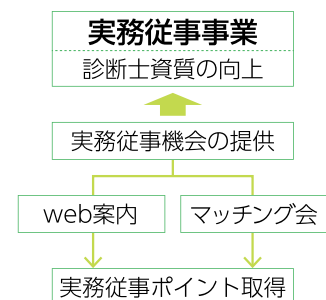
#### 3. 東京協会認定実務従事事業について

東京協会では「中小企業診断士としての資質の向上」を目的に、協会認定の実務従事事業として、実務従事の機会を提供しています。1案件に6人程度の参加者でチームを組み、ベテランの指導員の指導を受けながら実務従事を行います。東京協会ではこうした実務従事案件を組織的に提供し、参加者を募り、事業として実施しています。

#### 4. 実務従事案件の提示には次の2つ

(1) マッチング大会の開催：春と秋の年2回、案件を指導する指導員と案件に参加を希望する皆さんが一堂に会して診断チームを決める方式です。  
※コロナ状況によりWebにて開催。このマッチング大会の開催案内はTOKYO SMECA ニュースデジタルや会員メールにより行われます。

(2) web募集：指導員とは非対面となりますが、指導員から案件の提示がされる都度、会員向けに参加者を募集します。その都度に会員向けメールでお知らせします。



#### 5. 実務従事事業についての情報

実務従事事業については東京協会のホームページに掲載されています。

(<https://t-smeca.com/license/>)

近年、中小企業診断士が活躍する機会が増えていきます。診断士としての資質の向上と、資格の更新要件をクリアするために、東京協会の実務従事事業を是非ご活用ください。

## 4 研究会部の活動について

～多種多様な研究会は東京協会の魅力のひとつ～

研究会部長 大谷 秀樹

### 1. 多様な研究会の存在

中小企業を取り巻く経営環境が日々変化するなかでさまざまな経営課題が生まれており、中小企業診断士には支援のための能力向上が常に求められています。その能力には、幅広い知識を持つゼネラリストの側面と、高度な課題解決が求められるスペシャリストの側面が求められます。

研究会とは中小企業診断士の能力向上ならびにネットワークづくりのために活動する団体です。東京協会では令和4年6月26日現在70の団体が認定されています。その研究テーマは非常に幅広く、また、老舗と言える団体から今日的課題を扱うフレッシュな団体まで豊かな多様性を持っており、研究会の活動を通じて、会員は自己の知識の幅を拡げ、専門性を高めることができます。なお、東京協会認定研究会に参加できる中小企業診断士は東京協会の会員に限られます。

### 2. 研究会部の活動

研究会部は、研究会の認定をはじめとして、その活動がより活発になるように会員獲得や成果発表の機会の提供、TOKYO SMECA ニュースデジタルなどを通じた活動情報の提供などのさまざまな支援を行っています。

### 3. 主な年間企画

#### (1) 「認定研究会ショートプレゼン動画」

新入会員向けに研究会の活動内容を動画のショートプレゼン形式で紹介する企画です。オンデマンドでご視聴いただけますので、以下にご紹介するイベントと合わせて研究会選びにお役立てください。

#### (2) 「認定研究会・同好会活動紹介」

研究会がブースを出展し入会希望者とのコミュニケーションを図るイベントです。毎回数多くの研究会が出展しており、研究会と会員が出会う場になっています。コロナ禍によりリモートのコミュニケーションが多くなるなかで、研究会の主催者とリアルにコミュニケーションできる場として、多くの会員から開催が望まれているイベントです。



#### (3) 中小企業経営診断シンポジウム第2部第3分科会 「東京協会の研究会成果発表会」

研究会の成果を発表し会員間で共有する場として、予選を勝ち上がった研究会の論文の発表会を開催し、東京協会会長賞と優秀賞を表彰しています。

#### (4) 「認定研究会活動成果プレゼンコンペ大会」

こちらが研究会活動の成果発表の場として、毎回10前後の研究会がさまざまなテーマでプレゼンを行います。最優秀賞と優秀賞を表彰しています。





## 5 診断士として、自分の居場所を見つけよう！ ～仲間づくりのススメ～

会員部長 川居 宗則

会員部は、東京協会会員の皆様への情報提供、交流・親睦の場の提供を通じ、楽しく充実した診断士活動のお手伝いをします。新たな日常のなか、イベントについては、リアルとオンラインを上手に工夫しながら活用することで「安心・安全、ワクワク」する開催を心がけています。

新入会員や入会未定の診断士に対し、東京協会をよく知ってもらうためのオープンキャンパス的なイベントとして、春には「スプリング・フォーラム」、秋には「オータム・フォーラム」を開催しています。令和3年度は、感染症状況を鑑み、オンライン開催となりました。会場で顔を合わせるといってはできませんでしたが、オンラインならではの利便性や投票・チャット質疑など工夫しながら実施しました。東京協会の活動状況や、協会内の各支部（中央支部、城東支部、城西支部、城南支部、城北支部、三多摩支部の全6支部）合同の説明会により、診断士活動に役立つ東京協会の魅力を知る機会を提供しています。

健康経営を唱える私たち診断士にとって、健康的なスポーツイベントは欠かせません。これまで、「テニス大会」などを開催してきました。初心者の方からベテランまで参加しやすいオープンな雰囲気を実施しています。さらに、令和3年度からは、「趣味の仲間づくりのイベント」を開催しています。初回は「診断士おススメ本」というテーマで大変盛り上がりしました。

特定のテーマに基づくイベントについても開催しています。例年2月に開催される「診断士1年目の会」では、参加対象を1年目の診断士として、1年目を振り返り、同じ1年目の仲間がどのような活動をしてきたのかを知り、診断士として今後何をを目指すのか意見交換を行う機会を設けています。6支部から幹事を集い、1年目診断士が自ら企画から開催まで行うことが特徴です。令和3年度から始まった「ステップアップ診断士の会」では、入会后、ステップアップしていく活動意識を高めるイベントとして実施しています。また、「企業内診断士交流会」は、企業内で活躍する診断士がより活躍できるようにという趣旨の会です。毎回、旬なテーマを選定し、講演やパネルディスカッション、グループワークなどを通じて、企業内診断士の方にとって活躍のためのヒントや気づきが得られる有意義な機会になるように実施しています。



わいわいテニス大会



企業内診断士交流会

## Ⅳ 6支部の活動

### 1 会員一人ひとりの可能性を高める中央支部

#### つながりからスキルアップしビジネスチャンスを広げる

中央支部長 佐藤 裕二

中央支部は、行政区でいうと千代田区・中央区・港区・文京区を担当エリアとして活動しています。会員数は約1500名になります。中央支部は新しい取組みを生み出して前進するパワーがあります。それは会員一人ひとりが自律的で且つ利他的で環境変化に耳を傾け、前例や慣習にとらわれずに新しい発想で実践することで生まれます。その根底にあるのは、お互いに敬意を払い、中小企業診断士として共に研鑽し、仕事に活用していこうとする相互互助の文化です。会員間のコミュニケーションを大事にし、ベテランも入会歴が浅い会員も分け隔てのないフラットな関係がここにはあります。

コロナ禍でも支部事務所をスタジオ化するなど、時代の変化にいち早く対応しております。

生き残りをかけて懸命に戦っている中小企業の皆様に応えるためにも支部活動を充実させ会員一人ひとりの可能性を高めて行けるよう活動を進めています。

#### 1. 中央支部の活動

中央支部は「支部会員のためにある」という共通認識のもと活動しています。それは中小企業診断士活動の拠り所となる「つながりの場」です。そのために多彩なステージを用意しています。

##### (1) 多彩で充実した研究会、マスターコース

中央支部が認定している17の研究会、18のマスターコースでは、支部会員が持つ支援ノウハウの伝授や、専門性の高い研究活動を活発に行っています。ダントツのラインナップです。

年間に多数開催するセミナーはコロナ禍で開催が難しくなりましたが、いち早く支部事務所のスタジオ化を図り、オンラインでの開催を実施しています。ハイブリット型も含め、すでに以前より充実したイベントの数々が開催されています。

会員ニーズの高い分野や、時節にあった旬な話題を取りあげる他、「登録したら何をやるの?」「独立準備はどうする?」など会員ステージにあった情報提供型セミナーも人気です。

ここ最近では「入会相談会」「講師オーディション」「支部まつり」などの多彩なイベントには多くの会員が集まり、コロナ禍でもオンライン、ハイブリット型での活発な交流が行われています。

##### (2) 4区診断士会で地域密着の中小企業支援を行っています。

中央支部は収益事業を行う法人「一社ちよだ診断士会」「NPO ちゅうおう」「NPO みなと」「NPO 文京」(通称4区診断士会)と連携した活動を行っており、あわせて300名以上が参加しています。4区診断士会は4区の行政・東京商工会議所各支部、青年会議所、中小企業支援機関との関係を深耕して多くの事業を受託し、その規模は東京協会の受託総額を超え地域密着の中小企業・小規模事業者支援を行っています。また地域のイベント・お祭りにも積極的に参加しています。

#### 2. 中央支部の執行体制

中央支部の充実した活動を支えるのは執行委員60名と、実際に業務を行う11の部会(所属部員約300名)、また事業目的に応じたプロジェクトもあります。支部運営では、若手や女性の支部役職者登用が積極的に行われ、各種情報の公開・共有も進んだオープンな運営が行われています。中央支部には明るくて賑やか、参加しやすいという雰囲気があります。それは上から言われて強制的にやるのではなく「やれる人」が「やれること」を「やれるとき」に、無理なく参加できることを大事にしているからです。支部活動を支える縁の下の力持ちが多いことも、中央支部の多面的な活動を可能としている理由です。詳しくは中央支部サイトをご覧ください。[\(http://www.rmc-chuo.jp/\)](http://www.rmc-chuo.jp/)

## 2 / 城東支部のご紹介 城東に夢と笑顔を創ります！

城東支部長 松井 淳

### 城東支部へようこそ

城東支部は、墨田川・荒川以東の足立区、葛飾区、墨田区、江戸川区、江東区という、水と緑の豊かな地域を拠点としています。伝統文化にあふれる下町地区もあり、急速に発展する湾岸地区もある、多様な地域性を持つエリアです。これらの地区は、小規模事業者が多く、ものづくり企業や商店街などのために何ができるかを、われわれと一緒に考え、文化・伝統ある地域を元気にしていきましょう。

### 笑顔があふれる城東支部

城東支部では、人と人との繋がりを大切にしています。診断士が一人ひとりではできないことには限りがありますが、ベテラン診断士も若手診断士も上下関係なく協力しあい、お互いの得意分野を持ち寄って中小企業の支援や地域貢献活動を行うことで、大きな力になり得ます。その結果、地域の中小企業や行政機関・地域金融機関などの支援機関、地域社会の住民の皆様が笑顔になる、さらには診断士自身も支部の仲間との交流と仕事にやりがいを感じて笑顔になる、そのような活動を進めています。



### 城東支部のプロジェクト

城東支部は、年齢・経歴に関係なく、経験が浅くてもやる気のある診断士に積極的に活躍の場を提供しています。企業内診断士の活躍の場が多いのも城東支部の特徴です。ぜひ、一緒に活動し一緒に盛り上げていきましょう。主なイベントやプロジェクトは以下のとおりです。

#### 1. 会員相互の交流機会の充実

新入会員が診断士活動の指針を得たり人脈を作るための各種入会イベントを行っていますので是非ご参加ください。入会後も、気軽に参加して仲間づくりができる機会を多数設けています(女性診断士の会、夏のビアパーティ、1年目から5年目の会、等々)。HP、SNSやYouTubeなどを活用した情報発信にもいち早く取り組んでいます。

#### 2. 会員の診断スキル向上と実践の場の提供

実践的内容で好評な、城東スキルアップコース(プロコン塾)を実施(新人会員向け1年間の研修コース)。スキルアップコースの特徴の1つに、卒業後のフォローアップも充実していることが挙げられます。各区の相談業務への専門家派遣、葛飾区図書館でのビジネス相談会、セミナー講師の派遣機会の提供など、学んだことを実践で生かす機会が豊富です。また、城東支部会員の主催する各種の研究会活動なども盛んで、興味に合わせた研究会活動を選んでいただけます。

#### 3. 地域支援・社会貢献活動

城東支部では特に社会貢献事業に力を入れています。城東地区商店街活性化に向けた専門家派遣、商店街イベントへの参加協力、地元の市民農園を連携した地場(江戸)野菜活性化プロジェクト、サーキュラーエコノミー・気候変動経営・レジリエンス経営の3つの社会貢献プロジェクトなど、企業内診断士も参加しやすいプロジェクトが数多くありますので、ご参加をお待ちしております。

## 3 城西支部の活動紹介

### Front Runner JOSAI

城西支部長 新井 一成

城西支部は「Front Runner JOSAI」のコンセプトのもと、常に新たなことに取り組むことをめざしています。そんな城西支部の特長を3つの視点からご紹介いたします。



### 1. 最先端の活動

#### (1) JOSAI22の会

特徴ある活動のひとつが、新入会員の同期会です。2022年入会の方は「JOSAI22の会」に所属いただき、スムーズに支部活動に参加できるよう、以下のようなサポートを行います。

- ① 先輩診断士が新入会員の支部でのスタートを徹底サポート
- ② 新入会員自身が自主的に活動できる場を提供

#### (2) 最先端で活躍する診断士

ベテラン・若手ともに、各分野の最先端で活躍する診断士が多いことが「Front Runner」たる城西支部の特長です。支部の活動を通じて、活躍中の診断士と交流し、その経験やノウハウを吸収することができます。

#### (3) 人気の城西プロコン養成塾 JOPY

今年で18年目を迎えるJOPYは、東京協会のなかでも最も早くから始まったプロコン養成塾です。これまでに247名が卒業し、内7割が独立して活躍しています。診断士の実際の活動に即したカリキュラムと診断従事の組合せにより、診断士として実践的な能力が身につきます。

#### (4) 独自の実務実習制度

実務能力向上のために、独自の実務実習制度を実施しています。総合的な診断に加え、企業の個別課題に対応するベテラン診断士に同行して、ノウハウを会得する「企業訪問型」実習も用意しています。

### 2. 多様な診断士をサポート

企業内診断士、兼業・複業診断士、独立診断士と多様化する診断士のニーズに応えるため、各界の一流講師による講演会、診断士活動のほぼ全域をカバーする研究会、またベテラン診断士から若手までのアットホームな交流の場を提供しています。

### 3. 地域支援事業との関わり

城西支部は新宿区、中野区、豊島区、杉並区の各地域に密着した4区診断士会、地域横断で活動する城西コンサルタントグループとの連携で、各種事業への参加機会拡大をはかっています。

また、地域情報発信プロジェクトとして、地域で頑張っている企業を発掘し、その取組を広く世の中に紹介する活動を進めています。

## 4 中小企業診断士の能力育成に注力します 実践の城南を実現するために

城南支部長 宇野 俊郎

城南支部は、大田区と品川区、目黒区、渋谷区、世田谷区の5区を担当する支部です。各区によって産業構造に特徴があり、多様性を抱えたエリアを担当しています。約1,000名の会員が所属しており、行政機関や中小企業支援機関と連携しながら特徴ある5区の中小企業・小規模事業者を支援しております。

令和4年度は、城南支部として初の試みである「城南プログラム」の提供に取り組むことになりました。

### 1. 城南プログラムの目的

2年に1回、城南支部では会員のアンケートを取り、会員の要望などを調査し支部内で共有しております。アンケートの会員の要望として毎回一番多いのが、スキルアップの機会の増加でした。一方、中小企業支援機関から診断士を活用する機会が増加しておりますが、支援機関やその先にある中小企業のニーズは高度化、複雑化、専門化しております。

これらから、城南支部としては、会員の能力育成にこれまで以上に主体的に取り組んでいく必要があると考えました。そこで、これまで各部でバラバラであったスキルアップの機会を体系的にまとめて、会員に対してわかりやすく全体像を提示することにしました。これが、城南プログラムです。

### 2. 城南プログラムの概要

城南プログラムは、基礎、応用、実務の3つのカテゴリーに分かれており、中小企業診断士の能力育成に必要なカリキュラムを体系的に構築します。基礎は、コンサルティングスキルの基礎を学べるカリキュラムを、応用には企業のライフステージや業種別、機能別コンサルティングスキルなどを、実務には専門家派遣事業などに必要なノウハウなど実践的なスキルが学べるように構成します。これらのカリキュラムは、城南コンサル塾や能力開発推進部、国際部、地域支援部、エキスパートコースなど支部全体にまたがるセミナーや勉強会を活用していきます。

会員は、城南プログラムを見ることで、基礎、応用、実務などから自身で必要なスキルをカフェテリア方式で受講することができます。また、受講記録をkintoneで管理することによって、会員がどのようなスキルを持ち合わせているかひと目で分かるようにもします。会員自身も自身のスキルアップに努めてきた成果が見え、支部としても会員が保有するスキルが分かるため、これまで以上に適正な専門家派遣ができるようになります。

### 3. 城南プログラムの将来像

城南プログラムは、数年かけてカリキュラムを充実させていきます。時流に合ったカリキュラムやコンサルタントとして必要なスキルに対応するカリキュラムを増やしていきます。毎年成長し続けるプログラムを作り上げることによって、実践的な中小企業診断士養成が可能になるようにしていく予定です。

## 5 地域に貢献する城北支部

自由闊達な雰囲気の中で、互いに高め合える環境があります

城北支部長 弘田 智成

城北支部は、台東区、荒川区、北区、板橋区、練馬区の5区を担当している支部です。地域事業者、行政、商工会議所、金融機関、各区会と連携した地域密着の活動には長い歴史があり、支援者としての成長を促す環境がここにはあります。独立診断士も企業内診断士も、そしてベテランも中堅も新人も活躍できるフィールドがあります。地域事業者から必要とされる人材になることは、支援者としてこの上ない喜びですが、自由闊達な雰囲気の中で切磋琢磨し、ともにこうした喜びを分かち合える仲間を私たちは歓迎いたします。

城北支部の主だった活動をご紹介します。



### 1. 支部主催イベント

---

#### (1) 新入会員歓迎会

各部、各研究会の紹介・説明や先輩診断士が診断士活動をスタートするにあたってのアドバイスを行っています。また、新入会員同士の情報交換の場としても活用されています。

#### (2) 会員交流イベント

年間3回程度の交流イベントを開催します。企業見学ツアーも企画し、会員同士で親睦を深める機会に加え、支援者としての新たな気づきを得る機会にもなっています。

### 2. 人材育成

---

#### (1) 各部・各研究会主催のセミナー

各部や各研究会では定期的に会員向けのセミナーを実施しており、支援者としてのスキル向上に役立っています。

#### (2) 城北プロコン塾

第一線で活躍している支援実績豊富な講師陣によるプロコン塾を開催しています。アウトプット(レポート)にも力を割いた研修カリキュラムになっており、城北プロコン塾ならではの研修カリキュラムを提供しています。

### 3. ビジネス機会の創出

---

行政、金融機関、商工会議所、地域事業者からの支援依頼案件を積極的に受け、支部会員の活躍の場を広げています。これが会員の実践スキル向上にも役立っています。

### 4. 社会貢献事業

---

商店街支援をはじめとして地域への社会貢献にも力を入れています。これも会員の実践スキル向上に役立っています。

## 6 / こんなに違う！三多摩支部 共に活動する会員を心より歓迎します

三多摩支部長 橋爪 直幸

区エリアを担当する5つの支部で共通項が多いのに対して、三多摩支部はさまざまな特徴を持っています。個性豊かな三多摩支部は、さまざまなフィールドでの実践的な診断士活動の機会に恵まれています。

### 1. 担当エリアの面積は6支部最大

東京都面積2,194km<sup>2</sup>に対して、多摩地区(1,160km<sup>2</sup>)と島しょ部(406km<sup>2</sup>)の69%を担当。

東西60km南北1,050km(雲取山から母島)、診断士活動の移動手段も電車や車は勿論、飛行機や客船、時にはヘリや漁船など多彩で移動時間も最大27時間(竹芝～母島)を要します。

### 2. 担当エリアの人口は6支部最多

東京都人口1400万人に対して多摩地区430万人、東京都民の31%が多摩地区に居住。したがって東京協会会員で東京都居住会員の約3割は三多摩支部エリアに居住していると推察されます。

### 3. 支援機関数(行政、商工会議所・商工会、金融機関 他)は6支部最多

26市5町8村(島しょ地域含む)、7商工会議所と27商工会、3信金、中小企業大学校東京校、首都圏産業活性化協会、等支援機関も多彩で多数。地域支援機関との連携の機会は多いです。

### 4. 受託事業規模は6支部最大。新たな事業の開拓にも意欲的に取り組み中

これら支援機関から受託される事業数は毎年十数件、島しょ地域支援に関する事業もあり、事業数と受託金額とも6支部の中で断トツです。受託事業を担当する専門家は会員全員への公募を行うことを原則としており、多くの会員が受託事業を通じた診断士活動に携わっています。

さらにDX・IT導入支援や脱炭素経営支援など新たなテーマの事業開拓にも取り組んでいます。

### 5. 独特のスタイルの会員間交流

十数年前から支部会員同士での呼び方は、『さん』で定着しており『先生』と呼び合うことはありません。診断士キャリアや年齢に関係なく相互に尊重しつつフレンドリーな交流がなされています。部員は定期的に公募し、会員と執行部での風通しの良い支部運営に努めています。

### 6. 診断士能力開発の企画や交流会、研究会活動が盛ん

旬なテーマでのセミナー「多摩研」(年4回)、5回シリーズで実践的なスキルを磨く「多摩の塾」、チームで事業者のWebサイト立上げ支援する「ホームページ制作支援事業」など、さまざまなメニューを提供しています。年末には、趣味から時事問題、専門分野に至るまで40名の会員が各10分間、自由なテーマで発表する「10分ゼミ」を開催し、会員同士の交流とともにお互いに気付きを与えるイベントも開催しています。また支部認定研究会は15あり、のべ200名以上の会員が参加し、毎年2月には活動報告会を開催しお互いの研究成果を共有化しています。

## 第2部 研究会・同好会等の紹介



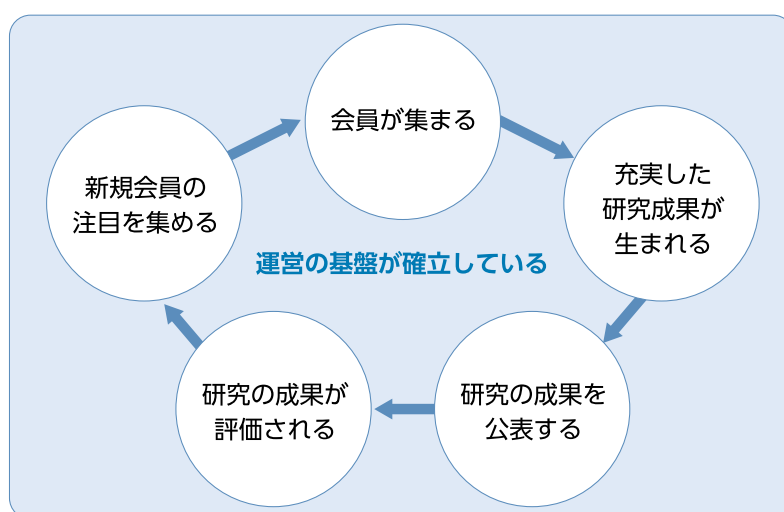
## 東京協会認定研究会「活性化プログラム」について

東京協会研究会部 部長 大谷 秀樹

東京協会認定研究会の活動状況を共通的な指標で見える化し、会員が研究会選択の参考になるような客観的な評価情報を伝え、研究会同士で切磋琢磨する風土を醸成する「活性化プログラム」を運営しています。このプログラムの内容をご紹介します。

全体のイメージとして活性化プログラムを可視化したのが下記の図になります。この図を参照いただきながら、各項を説明いたします。

### 活性化とは



この状態を共通的な指標で「見える化」→活性化プログラム

### 1. 狙い

- ①研究会の活動状況の可視化
- ②研究会登録会員数の増加
- ③充実した活動を行っている研究会への称賛

### 2. 実施内容

評価期間中の研究会の活動状況を6つの指標（活性度・遵守度・貢献度・革新性・積極性・継続性）で数値化し、毎年2月～翌1月の活動結果から算出して、東京協会会員へ「アクティブ研究会ベストテン」を公開。

### 3. 評価期間

評価期間は事業年度をまたぎ、毎年2月から翌年1月までの1年間。

※実績については、毎年1回開催される研究会代表者連絡会議で発表しています。

## 4. 評価指標

指標	評価項目	評価点・水準
活性度	研究会開催回数	9回未満の場合は▲3ポイント
	年間参加率(参加のべ人数/研究会登録人数)	上位5位まで、順に5,4,3,2,1ポイント
遵守度	開催報告遵守率	期限内に提出するとボーナスポイント(1~5)
	T-SMECA ニュースへの研究会開催予定の掲載遵守率	掲載遵守率に応じてボーナスポイント(1~5)
貢献度	研究会活動プレゼンコンペ大会への応募	3ポイント
	経営診断シンポジウムへの応募	3ポイント
	研究会としての執筆実績	1~3ポイント(内容で査定)
	研究会名義での書籍出版	5ポイント
	その他(オープンセミナー開催等)	内容に応じ加算
革新性	研究会活動プレゼンコンペ大会での入賞	上位3団体にポイント加算
	経営診断シンポジウムでの受賞	上位5団体にポイント加算
積極性	スプリング・フォーラム等でのブース出展	出展すると1ポイント
	新勧ピッチ等の研究会活動紹介発表	発表実施すると1ポイント
継続性	過年度評価ポイントの繰越し加算	前年度の獲得ポイントの1/5、および一昨年度の1/10を加算

上記の評価指標にのっとり、前期(令和3年度)の研究会の活性化ポイントを集計しました。  
上位10研究会(ベストテン)は以下のとおりでした。

### 令和3年度アクティブ研究会ベストテン

順位	pt	研究会名
1位	25	経営革新計画・実践支援研究会
2位	24	DRM研究会(現・WEBマーケティング研究会)
3位	22	まちづくり研究会
		営業力を科学する売上UP研究会
5位	20	ワールドビジネス研究会
		ファッションビジネス研究会
		終活ビジネス研究会(現・エリアマーケティング研究会)
		経営デザイン研究会
8位	18	Cの会
		事業承継支援コンサルティング研究会

研究会の存在は、会員が協会に属する大きな意義になっています。

また、活性化した研究会が増えることで、東京協会の魅力がさらに向上することを目指しています。各研究会におかれましては、本活性化プログラム導入の主旨をご理解いただき、充実した研究会の運営をお願いします。また、本活性化プログラムの上位を東京協会会員にもお伝えすることで、研究会への参加への一助になると考えております。

※注) 本誌掲載の東京協会各支部認定の支部研究会は本活性化プログラムの対象外になります。

## 優良研究会の紹介 (TOP 5)

1位

### 経営革新計画・実践支援研究会

(経営革新支援はコンサルタントの本領発揮)

経営革新計画・実践支援研究会 代表 八木 田鶴子

東京協会会員のみなさま こんにちは!

経営革新計画・実践支援研究会 (略称:KKJS) は、東京協会の優良研究会ランキングで昨年・今年と2年連続で、栄えある第1位となりました。

これもKKJS会員のみなさまのご協力・精進の賜物と感謝しています。

KKJSは中小企業診断士のスキル・ノウハウのパワーアップができる研究会です。

- 経営革新計画優秀賞受賞企業など優良企業の経営者のお話を聞いて経営実態を知り知見を養い
- 経営革新の支援をしている診断士の体験談を聞いてコンサルティングのコツをつかみ
- 東京都の経営革新フォローアップ事業や優秀賞の審査の専門家として実地体験をし
- 自分自身の支援体験を発表する機会で購入スキルを高め
- 東京都の経営革新計画事例集やさまざまな機会で購入スキルを高める

右は今年3月に発行された経営革新計画事例集です。事例企業についてはすべて、KKJS会員がフォローアップや調査を行い、執筆を担っています。経営革新計画の申請方法や内容についての詳細は、東京都産業労働局のホームページ(経営革新計画のページ)でご確認ください。右の事例集もダウンロードできます。

経営革新の考え方は、経営戦略や計画の策定、経営改善、事業再生、事業承継、マーケティング、生産性拡大、販路拡大、資金繰り、補助金申請など、そのほかすべての企業支援の基礎となります。

企業内診断士の方は、ご自身の業務のなかでスキルを使いさまざまな場面で活躍できます。独立診断士の方は顧問契約の取れる診断士ノウハウの向上ができます。

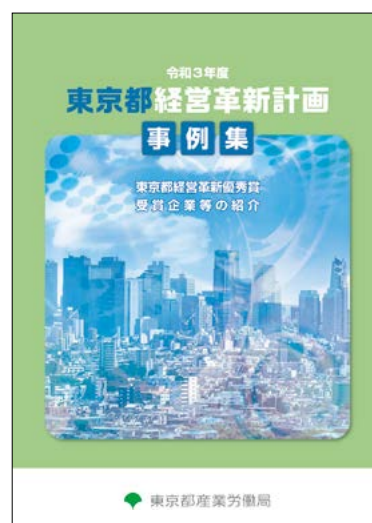
KKJSで革新企業の実例に触れ、実践的な参加をして、革新手法・企業支援のスキルを学び、高めていきましょう!

KKJSの8月時点会員数は115名と多く、さまざまな経歴や経験のある方との交流もできます。

研究会の詳しい情報や過去の例会情報、ご入会の方法などは、KKJSのホームページをご覧ください。<https://web-shindanshi.jp/kkjs/> [KKJS]でも検索できます。

事務局長は高橋利忠

東京協会会員のみなさまのさらなるご活躍を祈念しています。



2位

## 売上アップ支援は「中小企業診断士」の専門にできる

### 試験では勉強しないWEBマーケティングの重要性

WEBマーケティング研究会 代表 小泉 悟志

令和3年度優良研究会第2位として選ばれ、研究会メンバーの日頃からの研鑽の積み重ねを評価いただき感謝しております。

当研究会は、設立6年目を迎えた、まだ駆け出しの研究会でございます。しかしながら、設立には熱い思いがあります。中小企業の最大の悩みは「売上拡大」ですが、実はこれをサポートする土業は存在しないのです。お金の話は「税理士」、労働問題は「社会保険労務士」、もめたら「弁護士」のように、それぞれに土業が存在します。だからこそ、経営全般の知識を有する中小企業診断士こそが、マーケティングを担うべきだと思っています。

そして、「DRM (ダイレクト・レスポンス・マーケティング) 研究会」から「WEBマーケティング研究会」に名称変更したように、これからの時代において中小企業にとって最適な手法であるWEBマーケティングをさらに研究し実践すべく取り組んでおります。WordPress、Wix、ペライチなどを使えば、ホームページは誰でも作れるようになりました。またSNS媒体では、FacebookやTwitter、Instagram、YouTubeなどさまざまな発信ツールがあります。コロナ禍で大きく変わったのは、ネット環境が一気に整備され、売り方が大きく変化したこと。そのため、どの業種においてもWEBによる売り方を強化していく必要があり、当研究会でもホームページやSNSごとの特徴をとらえ、どのような場合にどのようなSNSを使うことで効果が見込めるかなど、新たな情報収集を行なっています。

今期は、企業支援4社を実戦するとともに、会員のスキルを高めるために、下記のような研究会内コンペを行うなど、全員参加型の研究会として取り組んでおります。

#### 【企業支援】

- ・業種：葬儀業、シール印刷業、コンビニ向け広告業、弁護士法人
- ・支援内容：HPやSNS戦略の改善を支援して集客力を高める
- ・実務従事ポイントあり

#### 【研究会内のコンペ】

- ・内容：会員が、ペライチを使って自分または支援先のHPを作成する
- ・目的：集客できるHPに必要な要素／スキルを学ぶ
- ・審査のポイント：「問い合わせ／受注を増やす」内容になっているか

私たちはこのWEBのエンジニアやデザイナーではありません。しかし、中小企業がこれを利用するときに選別し橋渡しができる研究会です。

コスト削減だけでは企業は成長しません。私たちはWEBマーケティングの力で中小企業の売上アップに貢献していきます。

### 3位 次世代のまちづくりをめざして まちづくり研究会のご紹介

まちづくり研究会 代表 名取 雅彦

まちづくり研究会は、平成10年に設立された東京協会のなかでも老舗の研究会です。

特徴は、まちづくりに関心を持つさまざまな属性の参加者が参加する「まちづくり関係者支援のプラットフォーム」となっていることです。診断士だけでなく、行政職員、不動産鑑定士、商業コンサルタントなど、多様な属性を有する参加者が交流するなかで、その時々々の社会的課題に関する知見を深めるとともに、関係者とのネットワークを拡大し、機会をとらえて社会的な提言活動にも積極的に取り組んでいます。

こうした取組の成果として、令和2年度には、東京一極集中から郊外化、地方分散へと変わる国土構造の変化をとらえて、提言書「アフターコロナのまちづくりー中心市街地活性化2.0ー」をとりまとめました。テレワークの進展や就業制度の見直しなどを踏まえ、これからは業務機能の集積形成に着目すべきことを提案し、商業振興中心に展開されてきた中心市街地活性化政策に一石を投じることができました。研究会では、引き続きその推進方策の検討にも取り組んでいます。

政府が推進するデジタル田園都市国家構想など、まちづくりを通じて解決すべき課題は依然山積しています。参加者がジブンゴトとして、こうした課題に対する気づきを得られるような、現場に即した実践的な研鑽とネットワーク形成の場づくりに取り組んでいきます。

### 3位 営業力強化を通じて中小企業の売上UPを支援する コロナ禍の今こそ、求められるテーマです！

営業力を科学する売上UP研究会 代表 渡邊 卓 (本名 渡辺 辰洋)

#### 1. 営業力強化コンサルに必要な手法やツールを獲得できます

毎月第3土曜日午前例会では、法人営業の事例発表、当研究会が過去に開発した営業力強化メニューの使い方紹介などをテーマに活動してします。継続参加することで、ご自身が勤務先企業や支援先企業で営業力強化コンサルを行う際に必要な手法やツールを身につけることができます。

#### 2. 旬なテーマで分科会活動をしています

中小企業経営診断シンポジウム(第3分科会)に、平成28年度から6年連続で出場し、うち3回で最優秀賞を受賞しています。複数の分科会が活発に活動しており、成果を出し続けているからこそ、です。7年連続になる令和4年度シンポジウムでは、中小製造業が迫られている「価格改定・値上げ交渉」を支援するという旬なテーマで発表します。いつでも誰でも、法人営業に関わる分野なら好きなテーマで立候補して、分科会に仲間を集めて共同研究ができます。

#### 3. 企業内診断士が活躍できる場はたくさんあります

企業内診断士であっても、ご自身の専門性を活かして、営業力診断アンケートの分析、会員である開業診断士の支援先企業へ実行支援、専門誌の共同執筆などの機会が多くあります。営業未経験の方も大歓迎です。ぜひ一度、例会をご見学ください。

## 5位 国際派診断士のプラットフォーム WBS

「信頼できる仲間」と「ビジネス機会」を見つけただけで場です。

ワールドビジネス研究会 (WBS) 代表 永吉 和雄

国際ビジネス、企業の国際化対応支援にご関心をお持ちの方は、是非ご参加ください。海外ビジネス経験の有無、語学力のレベルは問いません。WBSは、会員同士、そしてWBSの活動に協力いただいている外部専門家の方々との関係づくりに力を入れています。課題を解決し、思いを形にしていくためには、信頼できる仲間との活きたネットワークが何よりも大切だと考えるからです。

.....

## 5位 ファッションビジネスとサステイナブル

ファッションビジネス研究会 代表 今宿 博史

ファッションビジネスは、「コンテンツを創造し販売するビジネス」であるだけにアパレルビジネスに止まることなくすべての人々の生活行動をクリエーションするものと定義できる。当研究会は令和5年度の指針として、生活行動のリアルとバーチャルを注視してメタバースの特徴を考えたファッションから新しいビジネスモデルを研究し提唱する。ファッションの原点「着物」から開始する。

.....

## 5位 地域密着型業界の企業支援に注力

葬儀社支援で得た知見をお寺、整体院、パン・洋菓子業界へ活用

エリアマーケティング研究会 代表 齊藤 睦美

当研究会は、令和4年4月に「終活ビジネス研究会」から「エリアマーケティング研究会」へ名称変更いたしました。葬儀社支援などで得た知識やノウハウを、他の地域密着型業界に活かしつつ、実践活動の幅を広げています。現在は、葬儀、お寺、整体院、パン・洋菓子業界の企業支援を積極的に行っています。パワーアップした当研究会で地域密着ビジネスのノウハウを吸収しましょう!

.....

## 5位 経営をデザインする

中小企業の価値創造モデルとコミュニケーション

経営デザイン研究会 代表 佐々木 陽三朗

当研究会では「経営をデザインする」というコンセプトで、経営デザインシート、知的資産経営、国際統合報告フレームワーク、SDGsの考え方を取り入れ、中小企業版統合報告ともいべきIAbMフレームワークを作成しました。今後企業への支援・実践活動により、フレームワークを進化させ、中小企業の価値創造に取り組んでいきます。

# 東京協会および6支部の研究会等一覧

(令和4年8月15日現在)

研究会等の名称	所 属	頁
<b>1 製造業、建設業</b>		
建設業経営研究会	東京協会	44
工場診断研究会	東京協会	44
製造業革新研究会	東京協会	44
生産革新フォーラム研究会	中央支部	45
ものづくり経営管理研究会	城西支部	45
ものづくりイノベーション研究会	城南支部	45
プロジェクトマネジメント研究会	三多摩支部	46
<b>2 流通業、サービス業、商店街</b>		
農水ビジネス(卸売市場)研究会	東京協会	46
商店街研究会	東京協会	46
先端小売業研究会	城西支部	47
流通問題研究会	城西支部	47
ロジスティクス研究会	城北支部	47
<b>3 IT 関連</b>		
WEBマーケティング研究会	東京協会	48
コンテンツビジネス研究会	東京協会	48
コンピュータ研究会	東京協会	48
Cの会	東京協会	49
診断士ITC研究会	東京協会	49
DX&ビジネスプロセスIT化研究会	東京協会	49
AI・人工知能研究会	中央支部	50
情報管理研究会	城西支部	50
ITビジネスラボ	城南支部	50
最新IT活用研究会	三多摩支部	51
デジタル・マーケティング研究会	三多摩支部	51
<b>4 環境</b>		
環境経営研究会	城南支部	51
環境マネジメント研究会	三多摩支部	52
<b>5 経営機能別管理(経営戦略、財務、人事、マーケティング等)</b>		
営業力を科学する売上UP研究会	東京協会	52
企業評価システム実践研究会	東京協会	52
経営革新計画・実践支援研究会	東京協会	53
経営力アップ診断士の会	東京協会	53
健康ビジネス研究会	東京協会	53

新市場創造研究会	東京協会	54
事業承継研究会	東京協会	54
人財開発研究会	東京協会	54
組織開発研究会	東京協会	55
知財活用ビジネス研究会	東京協会	55
知的資産経営研究会	東京協会	55
中小企業強靱化支援研究会	東京協会	56
デジタル経営研究会	東京協会	56
人を大切にする経営研究会	東京協会	56
働き方研究会	東京協会	57
BCP・CSR研究会	東京協会	57
フランチャイズ研究会	東京協会	57
6次化農業研究会	東京協会	58
老舗企業研究会	中央支部	58
マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ	中央支部	58
マスターコース事業承継支援専門家養成講座	中央支部	59
経営理論実践研究会	城東支部	59
品質マネジメント研究会	城東支部	59
ビジネスリスク研究会	城東支部	60
ビジネス法務研究会	城西支部	60
労務管理研究会	城西支部	60
経営法務研究会	城南支部	61
財務診断研究会	城南支部	61
財務診断エキスパート養成コース	城南支部	61
成長産業分野研究会	城南支部	62
中小企業SDGs支援専門家育成コース	城南支部	62
マーケティング研究会	城南支部	62
労務管理研究会	城南支部	63
企業経営研究会	城北支部	63
企業内診断士活性化研究会	三多摩支部	63
<b>6 金融、企業再生、ベンチャー支援等</b>		
企業金融研究会	東京協会	64
中小企業再生承継研究会(略称:CSS研究会)	東京協会	64
ベンチャービジネスサポート研究会	東京協会	64
経営コンサルタント養成塾	中央支部	65
不動産コンサルティング研究会	中央支部	65
事業再生実務研究会	城南支部	65
スタートアップ支援研究会	三多摩支部	66
<b>7 国際問題、グローバル化</b>		
ワールドビジネス研究会	東京協会	66



ビジネス英語研究会	■中央支部■	66
国際化コンサルティング研究会	■城西支部■	67
<b>8 コンサルティング手法等</b>		
経営イノベーション研究会	■東京協会■	67
経営デザイン研究会	■東京協会■	67
研究会女性診断士の会 “Ami”	■東京協会■	68
コンサルティング・ビジネス研究会	■東京協会■	68
診断士FP研究会	■東京協会■	68
自転車ビジネス振興研究会	■東京協会■	69
中小PMI研究会	■東京協会■	69
東京企業内診断士実践研究会	■東京協会■	69
ファミリービジネス研究会	■東京協会■	70
売れる!人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座(売れプロ)	■中央支部■	70
稼げる!プロコン養成塾	■中央支部■	70
企業内診断士ビジネス連携研究会	■中央支部■	71
国際会計と財務戦略マスターコース	■中央支部■	71
士業&コンサル コンテンツマーケティング研究会	■中央支部■	71
実践的プロモーション研究会	■中央支部■	72
シナリオプランナー養成コース	■中央支部■	72
女性のビジネス支援マスターコース	■中央支部■	72
「新時代型」経営&チームコンサルティング実戦マスターコース(新時代型実戦MC)	■中央支部■	73
中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース	■中央支部■	73
東京プレゼン塾	■中央支部■	73
ビジネスモデル研究会	■中央支部■	74
ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース(FBR)	■中央支部■	74
プレゼンスキルアップ研究会	■中央支部■	74
プロ講師養成講座 マスターコース	■中央支部■	75
みんなのプロコン塾	■中央支部■	75
ものづくりプロコン養成コース	■中央支部■	75
事業性評価研究会	■城東支部■	76
城東スキルアップコース	■城東支部■	76
コンサルティング実務研究会	■城西支部■	76
城西プロコン養成塾(JOPY)	■城西支部■	77
経営のデザイナー育成コース	■城南支部■	77
経営のデザイン研究会	■城南支部■	77
事業承継実務研究会	■城南支部■	78
城南コンサル塾	■城南支部■	78
チームコンサル研究会	■城南支部■	78
企業内診断士フォーラム	■城北支部■	79
経営革新研究会	■城北支部■	79

小規模企業知的資産経営実践研究会	■ 三多摩支部 ■	79
<b>9 ビジネスマインド等 (カウンセリング、コーチング、ビジネスマインド等)</b>		
致知ヒューマンスキルの会	■ 東京協会 ■	80
プロフェッショナル・プレゼンテーション研究会	■ 東京協会 ■	80
能力開発研究会	■ 中央支部 ■	80
pwmc パラレルワークマスターコース	■ 中央支部 ■	81
フレッシュ診断士研究会	■ 中央支部 ■	81
新談士の会	■ 城南支部 ■	81
渋沢スピリッツ研究会	■ 城北支部 ■	82
<b>10 衣・食・住、医療、福祉等</b>		
アグリビジネス研究会	■ 東京協会 ■	82
医療ビジネス研究会	■ 東京協会 ■	82
エリアマーケティング研究会	■ 東京協会 ■	83
<酒と食>マーケティング研究会	■ 東京協会 ■	83
食品業界研究会	■ 東京協会 ■	83
住宅ビジネス研究会	■ 東京協会 ■	84
ファッションビジネス研究会	■ 東京協会 ■	84
良い食品販売研究会	■ 東京協会 ■	84
アグリビジネス経営支援研究会 (マスターコース)	■ 中央支部 ■	85
インテリアビジネス研究会	■ 中央支部 ■	85
<b>11 地域支援等</b>		
ソーシャルビジネス研究会	■ 東京協会 ■	85
地方創生・グローバル研究会	■ 東京協会 ■	86
まちづくり研究会	■ 東京協会 ■	86
地域研究会	■ 三多摩支部 ■	86
<b>12 その他</b>		
中小企業施策研究会	■ 東京協会 ■	87
もの・ことづくり実践研究会	■ 東京協会 ■	87
ふらっと研究会	■ 中央支部 ■	87
まちづくり研究会	■ 城南支部 ■	88
実践経営勉強会	■ 城北支部 ■	88
<b>13 同好会等</b>		
カラオケ同好会	■ 東京協会 ■	88
診断囲碁会	■ 東京協会 ■	89
マジック同好会	■ 東京協会 ■	89
マラソン同好会	■ 東京協会 ■	89
観光経営研究会	■ 城北支部 ■	90
社長川柳研究会	■ 城北支部 ■	90

**会の名称**

**担当者等連絡先** 小倉 勝実

**例会場所** 京橋区民館

**開催日時** 毎月第1金曜日 (18:30 ~)

**会の紹介**

## 建設業経営研究会

**代表者 (連絡先)** 藤原 一夫

**会員数** 32名

**会費等** 年会費 10,000円

所属  
東京協会

**1. 本年度のテーマ**  
「中小建設業の事業継続を支援し、DX等の関連情報を収集する。」

**2. 本年度の活動目標**  
建設業界の今日的テーマである「事業継続及び労働力不足・営業力の強化」について、定例会等で積極的に研究・情報共有を図る。また、最近急激に進展が期待されているDX関連の情報をより積極的に収集する。

**3. 具体的活動内容**

- (1) コロナ禍の中、事業継続、労働力確保、M & A等々の支援業務についての情報共有を図る。(研究会員、外部有識者による講演、現場見学会等)
- (2) DX関連の情報集取と診断協会の機関誌への投稿、及び会員各位への顧問先の情報提供を目的に会員有志(3~4名)による「分科会」を今年も継続する。

**会の名称**

**担当者等連絡先** 谷口 克己

**例会場所** 主に MICROSOFT TEAMS によるオンライン開催

**開催日時** 毎月第2土曜日 オンライン (10:00 ~)  
リアル開催の場合は別途連絡

**会の紹介**

## 工場診断研究会

**代表者 (連絡先)** 酒井 幸三

**会員数** 20名

**会費等** 入会金：なし 年会費：5,000円

所属  
東京協会

**1. 研究会の目的**  
本会は、「中小製造業を診断できる人材」の育成と増加に寄与する活動を行うと同時に、製造業の診断を目指す会員の情報交換及び研鑽の場となることを目的としています。中小企業の工場訪問と経営者インタビューを含む見学会を実施しています。

**2. 活動状況**  
フランスの日本酒品評会「Kura Master 2021」で1位の酒造会社へ8月訪問し、11月には「日本でいちばん大切にしたい会社」の金属加工会社へ訪問予定。

**3. 研究会の特色**

- ・工場の内部を視察し、ものづくり現場を間近で体験できます。
- ・例会後に、実務活動等の話が聞け、相談ができる懇親会を行っています。

**会の名称**

**担当者等連絡先** 矢吹卓也

**例会場所** 中央区公民館、Web等

**開催日時** 月初の木曜日、もしくは土曜日 (19:00 ~21:00)

**会の紹介**

## 製造業革新研究会

**代表者 (連絡先)** 松井 淳

**会員数** 18名

**会費等** 年会費：5,000円

所属  
東京協会

**1. 研究会の概要**  
近年、金融機関からの要望など製造業の専門家に対する依頼は増加している状況があります。当研究会では、製造業の診断に不可欠な製造プロセスの理解を深める活動をしていきます。

**2. 目的**

- ・中小企業に「真に役立つ」診断技術の蓄積
- ・「業務」と「技術」を適切に結び付けられるアドバイザーの育成
- ・メンバーのビジネス機会の拡大

**3. 特色**

- ・「give & take」
- ・積極的に発言する。批判はせずに、自由に意見を出し合う。

会の名称	<b>生産革新フォーラム研究会</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	葉 恒二	代表者 (連絡先)	本間 峰一
例会場所	主に中央区区内区民会館	会員数	33名
開催日時	毎月第3水曜日 (19:00 ~)	会費等	年会費 5,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b>            厳しい環境下にある製造業の理想像を体系的な観点から追究しています。</p> <p><b>2. 活動の状況</b>            企業の実務担当者、大学教授など外部からの講師や会員による研究成果の発表・講演を通じて、製造業における最新のシステム化状況に関する研究、製造業のシステムを支える新しい情報技術の動向に関する研究、などを行っています。また、原則年2回の工場見学を行っています。</p> <p><b>3. 活動の特色</b>            研究対象となる企業は中小製造業のみならず、大企業も含まれますので企業内診断士の方も歓迎します。</p>		

会の名称	<b>ものづくり経営管理研究会</b>		所属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	坪田 章
例会場所	城西支部事務所・オンライン	会員数	33名
開催日時	毎月第2土曜日 (14:00 ~ 17:00)	会費等	年会費 3,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b>            当会の目的は、様々な知識と経験を有している会員が、切磋琢磨して診断スキルの向上を図り、ビジネスに結びつけられることを目的とします。</p> <p><b>2. 活動の状況</b>            毎月1回の定例会を開催する。ものづくりを主テーマに討論、研究発表、情報交換を行っています。また、外部講師を招いたセミナーも行っています。</p> <p><b>3. 活動の特色</b>            技術やマーケティング、事業企画など多士済々の人材が集まる歴史のある会で、リアルとオンライン併用の場で活発な意見交換を実施しています。</p>		

会の名称	<b>ものづくりイノベーション研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	福田和彦	代表者 (連絡先)	小泉誠二
例会場所	大崎：東京都南部労政会館 もしくは ZOOM 開催	会員数	123名
開催日時	毎月第2木曜日 (18:30 ~ 20:30)	会費等	入会金無し 年会費 城南支部会員：6,000円 他支部会員：7,000円 都度会費：1,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b>            ①製造業に関する基本知識や専門知識を習得します ②城南地区の工業集積に対応出来る診断スキルを身につけます ③中小・小規模の製造業を支援出来る実践能力を身につけます</p> <p><b>2. 活動の状況</b>            ①会員による製造業の技術解説や診断事例紹介（発表と討論）②課題と支援事例、経営者や行政からの講演 ③中小企業の診断の実践（年1回程度）と報告</p> <p><b>3. 活動の特色</b>            ①気軽にテーマについて討議し相互研鑽します ②更に地域行政や支援機関との連携をしながら進めます ③グループで企業診断をして診断実践力を向上させます</p>		

- 1 建設業  
製造業
- 2 流通業  
サービス業、商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融・産再生  
ベンチャー支援等
- 7 グローバル化  
国際問題
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住、  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属  
三多摩支部

## プロジェクトマネジメント研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b>	北嶋 義和
<b>例会場所</b>	府中市市民活動センター「プラッツ」	<b>会員数</b>	16名
<b>開催日時</b>	原則 毎月第2土曜日 (10:00 ~ 12:00)	<b>会費等</b>	なし

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
新製品開発、市場開拓、経営革新計画の策定、設備の導入・更新、情報システムの導入・更新、ISO 認証取得、産学官連携等の多彩なプロジェクトを研究し、その結果に基づき企業にコンサルティングすることを目的としています。
- 活動状況**  
毎月第2土曜日に月例会を開催し、新製品開発、産学官連携、経営革新計画の策定等のプロジェクトの研究を行います。研究の成果をテキストなどの資料にまとめセミナー等で発表しています。
- 研究会の特徴**  
事例研究、特定テーマ研究により企業内のプロジェクト、外部と連携したプロジェクト等それぞれの形態に応じたプロジェクトマネジメントを研究しています。

所属  
東京協会


## 農水ビジネス（卸売市場）研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b>	木村 和広
<b>例会場所</b>	基本は ZOOM、年に数回はリアルの都内区民館を企画	<b>会員数</b>	約 30 名
<b>開催日時</b>	毎月第3火曜日 (20:00 ~)	<b>会費等</b>	入会金：なし 年会費：3,000 円

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
卸売市場は、農林漁業者の安定的な販路を提供するとともに、消費者の日常食料品の供給の中核を担っています。また、令和2年に卸売市場法改正が施行されており、大きく変わる卸売市場および市場参加者の役割や経営課題について、支援・調査・研究を行います。
- 活動の状況**  
毎月1回の定例会を開催し、青果・水産・花きの卸売市場や市場関係者の調査・研究を行います。また、年に数回、豊洲市場や大田市場を視察します。
- 活動の特色**  
市場参加者の経営課題解決の支援・調査・研究を行います。卸売市場の将来像を調査・研究を行い、市場参加者の経営改革の実践的な支援を実施します。

所属  
東京協会



## 商店街研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b>	鈴木 隆男
<b>例会場所</b>	視察先商店街会議室、座学は文化センターなどの研修室	<b>会員数</b>	70名
<b>開催日時</b>	毎月土曜日 視察定例会 (14:30 ~) ZOOM 座学の場合は別途連絡(年3から6回)	<b>会費等</b>	入会金：3,000 円 年会費：3,000 円

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
当会の目的は、商店街活性化手法の調査・研究・活用を通して商店街振興に貢献し、併せて中小企業診断士の資質向上と事業開拓を図ることを目的とします。
- 活動の状況**  
毎月1回の定例会を開催する。基本的には、特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街の視察、うち年2回ほど商店街関連 IT・補助金等の座学を開催します。
- 活動の特色**  
特徴的な商店街活動や取り組みを行う商店街理事長・会長からの現地視察後の講演、商店街関連 IT 事業者・行政の補助金担当者の講演など商店街活性化の実践者からのお話をお伺いします。

会の名称	<b>先端小売業研究会</b>		所属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	栗林太郎
例会場所	城西支部 LEC 研修室 他	会員数	30名
開催日時	原則、毎月第4水曜日 (19:00 ~ 20:30)	会費等	入会金なし 年会費：3,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売業だけでなく、様々な業種のニッチ市場における実践的マーケティング手法の研究を行います。</li> <li>・独自ツール「買い物行動分析」を中心に事例研究を通して得られたノウハウを中小企業支援に活用します。</li> </ul> <p><b>2. 活動の状況</b></p> <p>企業の事例研究とマーケティング提案を行いました。 令和2年度：折りたたみ自転車製造 令和3年度：インテリア製品販売チェーン 令和4年度：暖房器具製造小売り</p> <p><b>3. 活動の特色</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィールドワークを重視し、例会の他に店舗の視察や見学を行います。</li> <li>・毎回、メンバー各人から何らかの意見・提案を出してもらう、全員参加型の運営です。</li> </ul>		

会の名称	<b>流通問題研究会</b>		所属 城西支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	津吹 祐輔
例会場所	杉並区、中野区内の公共施設 (オンライン併用)	会員数	
開催日時	原則、第4土曜日 (18:15 ~ 20:15)	会費等	年会費：4,000円 スポット会費：1,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b></p> <p>「流通の視点」を通して様々な業種の事業運営を学び、それらの業種の今日的な問題を考え、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①新たな気づきを得て自身の活動に生かしつつ診断力を醸成する</li> <li>②今年度のテーマ「社会貢献と地域貢献」</li> </ol> <p><b>2. 活動状況</b></p> <p>会員の発表や外部講師の講演による勉強会を通して幅広い業種を素材に流通と経営の理解を深めます。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b></p> <p>企業内診断士とプロコンによる異業種交流会の一面もあり、ネットワークが広がります。 見学会も開催 (年に1~2回、商業施設・物流施設・工場見学等)。</p>		

会の名称	<b>ロジスティクス研究会</b>		所属 城北支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	平野 修
例会場所	オンライン開催または中央区各区民館	会員数	20名
開催日時	原則として奇数月第3 もしくは第4水曜日 (18:45 ~ 20:45) (オンラインの場合は 19:15 開始)	会費等	年会費：3,000円 (要問い合わせ)
会の紹介	<p><b>1. 目的</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 効率的かつ社会ニーズに適應する物流システムの構築を提案できる診断能力の涵養</li> <li>(2) 物流関連業界における企業診断や企業における物流改善の提案等の機会獲得およびビジネスチャンスの発掘</li> </ol> <p><b>2. 活動内容</b></p> <p>物流関連企業だけでなく様々な企業に勤務している診断士、及びプロコンとして活動している診断士、ロジスティクスに少しでも関心のある診断士の集まりです。会員からの成果発表の他、物流現場の見学会や専門家の講演など実践的な診断・支援ができるようコンサル能力の涵養に努めています。 城北支部以外の支部、他県協会の方も参加されています。さらにロジスティクスに関する一般的なお問い合わせにも対応しております。なお、コロナ禍においては、原則としてオンラインで活動しています。</p>		

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス業 商店街
3	一丁関連
4	環境
5	経営機能別 管理
6	金融・産再生 ベンチャー支援等
7	国際問題 グローバル化
8	コンサル 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住 医療福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等

## 会の名称

## WEB マーケティング研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

小泉 悟志

## 例会場所

イケビズ としま産業振興プラザ（池袋）

## 会員数

30名

## 開催日時

毎月第2火曜日（19:00～21:00）

## 会費等

年会費：6,000円

## 会の紹介

「WEB マーケティング」は、広告宣伝費を最小化、または0円で行える中小企業にとって最適なツールです。

私たちの研究会は、「効果がない、苦手だ」と思われている「WEB マーケティング」を、中小企業が使える最高のツールとしてサポートして行きます。

## 会の名称

## コンテンツビジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

堀内 靖

代表者  
(連絡先)

前田 宏治

## 例会場所

北沢区民集会所他。現在は ZOOM によるハイブリッドの形で開催中です。

## 会員数

17名

## 開催日時

毎月 第2土曜日（18:00～20:00）

## 会費等

本年度は無料

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

アニメ音楽ゲーム漫画等コンテンツビジネスにかかわる研究・発表のほか、コンテンツビジネスにかかわる企業・個人事業主に対する支援を行うこと。

## 2. 活動状況

クールジャパン戦略につき内閣府担当者と意見交換・論文『経営コンサルタントの見た聖地巡礼ビジネス』出版・野外調査（静岡県沼津市等）。

## 3. 研究会の特色

机上の研究発表にとどまらず、実際に行動する研究会を目指します。

## 会の名称

## コンピュータ研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

本田 卓也

## 例会場所

企業会議室（飯田橋）、他

## 会員数

28名

## 開催日時

毎月第3月曜日（19:00～21:00）  
オンラインの場合は（19:30～）

## 会費等

年会費：6,000円

## 会の紹介

## 【活動目的】

経営に IT の力を活用するために、毎月、会員が得た最新情報を共有したり各界で活躍されている著名人をお呼びしてご講演を頂いたりしています。最新技術動向や実践事例に触れてスキルアップを図ること、また同じ志を持つ者が集まることで切磋琢磨と人脈拡大を図ることなどが目的です。見学も大歓迎です（スポット参加：1,000円）

## 【活動状況】

①月例会、②公開セミナー、③新入会員発表会、④年末ミニプレゼン大会、⑤その他活動（分科会、執筆、診断実務）

※令和4年度は主にオンラインで開催しています。

## 会の名称

## Cの会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

小川 亮一

代表者  
(連絡先)

佐藤 正樹

## 例会場所

オンライン  
(または中小企業会館地下談話室 等)

## 会員数

約 20 名

## 開催日時

原則 毎月第1金曜日 (18:30 ~ 20:30)

## 会費等

入会金なし 会費なし

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

メンバーとその顧客が「儲ける」ことが目標です。そのために、IT を活用した斬新なビジネスのネタを持ち寄り、その活用方法を討論し、経営支援のテーマに繋がっています。

## 2. 活動状況

- ・ライトニングトークと呼ぶ会員によるショートプレゼンを通して、わいわいと情報交換しています。プレゼンの練習にもなります。
- ・経営ソフトリサーチ社から経営情報データベースやメルマガの原稿を受託するなど、執筆活動も行っています。量は少ないですが、著者名が明記されて、謝金をいただける実践の場です。
- ・毎年12月にIT10大ニュースを検討し、TOKYO SMECA ニュースで発表しています。

## 3. 研究会の特色

プロコン/企業内、IT系/非IT系と多様性に富んだメンバーが、和やかに情報交換をする場です。

## 会の名称

## 診断士 ITC 研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

田口 哲夫

代表者  
(連絡先)

清水 淳二

## 例会場所

京橋区民館又はオンライン開催

## 会員数

19名

## 開催日時

毎月第1火曜日 (18:30 ~ )  
ZOOM オンライン開催の場合: 第1土曜日

## 会費等

年会費: 5,000 円  
スポット参加: 1,000 円/回  
初回見学: 無料

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

本会は会員相互の情報交換と研鑽を通じて、IT コーディネータ等としての専門スキルを深め、中小企業の経営革新と活性化に寄与することを目的とした、「経営とITの有機連携」を研究する研究会です。

## 2. 活動の状況

会員による事例やITに関するトピックスの発表を通じて、中小企業の経営とITについて研究を行っています。外部講師を招いて、中小企業のIT経営に役立つセミナーを実施しています。

## 3. 研究会の特色

東京協会でも歴史のある、全員参加型の研究会で、経験豊かな会員からITに精通した若手の企業内診断士まで、幅広い人材が在籍しています。また、例会後の懇親会も研鑽の場となっています。

## 会の名称

## DX &amp; ビジネスプロセス IT 化研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

廣瀬雄志

代表者  
(連絡先)

松井淳

## 例会場所

中央区区民館、  
オンラインのハイブリッド開催

## 会員数

18名

## 開催日時

毎月第3週水曜日 (19:00 ~ 21:00)

## 会費等

年会費: 5,000 円

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

当研究会は、中小企業における「真に役立つ」デジタル・ITソリューションの定着を実現していくため、「業務」と「技術」を適切に結び付けられるアドバイザーの育成を目的としています。また、その中で会員メンバーのビジネス機会の拡大も目指します。

## 2. 活動の状況

毎月1回の定例会を開催します。「業界」と「技術」の両方の側面からテーマごとに発表担当者が事例発表を行い、ディスカッションを行い知識や理解を深めています。

## 3. 活動の特色

経験者・未経験者問わず、実務に直結する知識の習得を目指して活発な意見交換を行っています。基本知識の習得やノウハウを蓄積しながら、実際の中小企業の診断も行うことを考えています。



## 会の名称

## AI・人工知能研究会

所属  
中央支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

黒須 靖史

## 例会場所

中央支部事務所、中央区区民館、ZOOM など

## 会員数

20名

## 開催日時

毎月第4金曜日(19:00～21:00)  
(プロジェクト活動は別途)

## 会費等

入会金：なし 年会費：6,000円

## 会の紹介

## 1. 活動目的

本研究会に所属する会員が、AIを活用した企業改革の最前線を走っていくために、広くAI/DXについて知見を深めるとともに、われわれが中小企業診断士として(または会員それぞれの立場から)どのようにこのテーマに取り組んでいくべきかを考える機会を創出することを目的とします。

## 2. 活動内容

- (1) 定例会：会員研究発表、外部講師講演、プロジェクト活動報告、AI関連情報交換 など
- (2) プロジェクト活動：有志にてテーマを決めて研究。「AI勉強法の紹介」「AI事例調査」「AI導入支援スキーム構築」「Jetson Nano 超入門」「メタパース調査」など
- (3) 他のAI研究団体/AI開発会社などとの交流や合同プロジェクトなど

## 3. 会の特徴

自由な雰囲気楽しく活動することがモットーです。AI関連に興味があれば知識や経験は問いません。

## 会の名称

## 情報管理研究会

所属  
城西支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

船越 敏万

## 例会場所

杉並商工会館か ZOOM 会議

## 会員数

30名

## 開催日時

毎月第3土曜日(14:00～17:00)

## 会費等

年会費：3,000円

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

当会は中小企業者(従業員20名以下)の経営改革を支援するIT活動を目的としています。毎年度、最新のIoT情勢に対応するため、活動目標(共通テーマ)を設定しています。

## 2. 活動の状況

会の活動目標を具現化するため、毎月の例会では、原則として2名の会員が発表します。また、11月には、外部講師を招いた研修会を開催し、他の研究会にも参加を呼び掛けています。毎年3月には、次年度の活動計画(活動目標(共通テーマ)、月別の発表テーマ・発表者等)を検討しています。

## 3. 活動の特色

実践的な研究活動とするため、大学教授や商店街支援をおこなう実務者を会員としています。和気愛愛の中で研究活動を行っています。

## 会の名称

## IT ビジネスラボ

所属  
城南支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

千葉 大世

## 例会場所

蒲田近辺の会議室 及び ZOOM による  
オンライン会議

## 会員数

36名

## 開催日時

毎月第3土曜日(原則)  
(15:00～17:00)

## 会費等

年会費：1,000円 ※入会金なし

## 会の紹介

## 1. 半歩先を歩く

当会は時代の移り変わりを意識しながら「半歩先」に行く研究を続けております。「一歩先」としてしまうと、実現不可能な技術、独りよがりのテーマになってしまう恐れがあるからです。

## 2. ユルユルだけどタメになる

当会の特色は、中小企業診断士の研究会では異色の「肩の力を抜いたユルユルした運営」にあります。100%出席の強要、成果物の作成の義務付け、などはありません。できる方が、できる範囲のことを行うことをモットーとしています。しかし、それでありながらも参加していると「タメになる」活動になることを目指しています。

## 3. 風通しの良い雰囲気にIT弱者も集まる

当会はIT強者だけが集まる研究会ではなく、IT弱者の方にも多数入会いただいております。IT弱者の方が定例会に参加していると、知らない間にITの知識が身につけていることをよくお聞きします。

会の名称	<b>最新 IT 活用研究会</b>		所属 三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	大西 伸弘
例会場所	文京シビックセンター もしくは ZOOM 開催	会員数	13名
開催日時	毎月第3金曜日 (20:00～21:00)	会費等	年会費：2,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 中小企業が業務の効率化と新たな事業展開を図っていくためには、中小企業の情報化推進（IT化とIT活用）が必要不可欠となっています。しかしながら、中小企業では人材不足等の理由で情報化推進が十分出来ていない企業が多くあります。一方でIT技術の進歩は早く、かつ多様化しており、これを個人の努力で広範囲にフォローアップし続けるには限界があります。このため、中小企業の情報化推進を支援するためのスキルの向上を図ることを目的とします。</p> <p><b>2. 活動内容</b> 中小企業の情報化を推進するために適用可能なIT技術やその適用事例の調査・研究・グループディスカッション等を行います。IT活用に関して、実際の企業への実地診断やソリューション提案を行う活動を行います。</p>		

会の名称	<b>デジタル・マーケティング研究会</b>		所属 三多摩支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	落合和雄
例会場所	武蔵野商工会館	会員数	約30名
開催日時	毎月第2月曜	会費等	入会金5,000円、会費5,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 中小企業の診断を行うに際して、HPやITデータを活用したマーケティングに関するアドバイスを行うことが不可欠となっています。当研究会では、この診断士に不可欠なデジタル・マーケティングに関する基礎的な知識・ノウハウを身に付けることを目指しています。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 毎月定例会を行い、年に2社程度実際の診断を行い、そこから診断のヒントをつかむようにしています。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> 単なる机上の研究にとどまらず、実践・実証を重視し、本当に使えるスキルを身につけることを心掛けており、具体的な事例での経営改善の成功を裏付けに、普遍的な診断技法・理論を導き出すことを目指しています。</p>		

会の名称	<b>環境経営研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	渡邊正広	代表者 (連絡先)	稲垣雅文
例会場所	品川区立中小企業センター／Web開催	会員数	12名
開催日時	原則：毎月第2土曜日 (13:30～16:00)	会費等	年会費：5,000円 (令和4年度：3,000円)
会の紹介	<p><b>◆研究会の概要</b> 環境経営研究会は「ISO14000研究会」として発足し、当初は認証登録支援活動を中心に活動を行ってききましたが、その後、環境を視点とした経営が注目されるようになるに合わせて、幅広い“環境”を視点とした経営改善活動を目指し、コンサル実施事例の研究、SDGs（持続可能な開発目標）と中小企業の実務に関する研究の活動を行っています。会員には環境審査員の資格を持ったメンバーがいる一方で、環境関連業務に携わったことのないメンバーもいて、環境に関する知識の有無に関わらず、どなたにでも役に立つ研究会を目指しています。</p> <p><b>◆研究会の活動状況</b> 毎月の定例会では、環境課題について会員から発表を行い、中小企業の環境活動に役立つ仕組みを提案することを目指して気軽に活動しています。</p>		

- 1 建設業
- 2 流通業
- 3 一丁関連
- 4 環境
- 5 経営機能別
- 6 金融・産再生
- 7 国際問題
- 8 コンサルティ
- 9 ビジネス
- 10 衣食住、
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

**会の名称**

**担当者等連絡先**

**例会場所**

**開催日時**

**会の紹介**

## 環境マネジメント研究会

所属  
三多摩支部

**代表者(連絡先)** 井上 晋一

**会員数** 50名

**会費等** 年会費：5,000円 ※見学は無料

**1. 研究会の目的**  
「この地球は子孫からの預かりものである」(ノルウェー元首相プルントラント)の考えに賛同し、地球環境保全に国、企業、個人がどう取り組み、協働するかを考える25年以上の歴史を持つ研究会です。

**2. 活動状況**  
SDGsや気候変動、化学物質管理等、様々な環境問題に関するテーマについて、会員による研究成果の発表または外部専門家による講演や意見交換を行い、環境問題そのものや企業対応に関する知識の向上を図っています。

**3. 研究会の特色**  
カーボンニュートラルや化学物質管理では、顧客や市場からの要請により、既に中小企業も対応が求められています。そのためインプットの間としてだけでなく、会員有志が所属する「一般社団法人 東京環境経営研究所」が展開する環境関連事業への参加等のアウトプットにつなげる活動も重視しています。

**会の名称**

**担当者等連絡先**

**例会場所**

**開催日時**

**会の紹介**

## 営業力を科学する売上UP研究会

所属  
東京協会

**代表者(連絡先)** 渡邊 卓  
(本名：渡辺 辰洋)

**会員数** 40名

**会費等** 年会費：7,000円

**1. 目的**  
「中小企業の法人営業力強化に貢献する！」という年間方針のもと、法人営業に興味をもつ中小企業診断士が、知恵や事例を持ち寄って体系化して、中小企業に最適な手法を開発して、お届けすることを目指しています。

**2. 活動内容**  
(1) 営業力強化を目的とした理論や手法の研究、成功事例の収集と分析  
(2) 営業力診断アンケートの実施と分析、改善提案  
(3) 営業力強化メニューの開発と企業支援(セミナー、研修、コンサルティング等)ほか

**3. 研究会の特色**  
月例会に加えて、複数の分科会が営業力強化メニューの開発や執筆に取り組んでいます。企業支援では、報酬に加えて実務従事ポイントを得られます。初回見学は無料です。ぜひ一度ご見学ください。

**会の名称**

**担当者等連絡先**

**例会場所**

**開催日時**

**会の紹介**

## 企業評価システム実践研究会

所属  
東京協会

**代表者(連絡先)** 重富 剛志

**会員数** 16名

**会費等** 年会費：3,000円

**1. 研究会の目的**  
(1) 中小企業の内部資源(ヒト、モノ、カネ)と外部環境を総合的に診断・評価できるシステムの構築  
(2) 評価システムを活用した中小企業の診断評価と経営改善提案、経営革新計画策定支援等の実践

**2. 活動状況**  
(1) 評価システムを活用した中小企業の経営改善支援の実践  
(2) 外部環境の変化、各種中小企業施策等の最新の動向に対応した評価システムの継続的な更新

**3. 研究会の特色**  
(1) 評価システムは、多くの業種、事業規模に対応した柔軟な構造になっており、幅広い評価支援活動が可能  
(2) 様々な専門分野や豊富な経歴を持つ会員が、評価システムを活用して企業からの要望に応える支援活動を実践

会の名称

## 経営革新計画・実践支援研究会 (略称 KKJS)



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

高橋 利忠

代表者  
(連絡先)

八木 田鶴子

例会場所

中央支部事務所

会員数

116名

開催日時

毎月 第4金曜日 (18:15 ~ 20:30)  
(変更の場合あり)

会費等

年会費：15,000円  
スポット会費：5,000円

会の紹介

### 1. 研究会の目的

企業への真の経営革新計画の策定と実践を支援するために、単なる経営革新計画の承認の手法でなく、経営革新により企業の成長・発展を支援することおよび会員のビジネス創造を目的としている。

### 2. 活動状況

平成20年5月の設立から今日まで活動を続け、開始および終了時間もきっちり厳守されている。会員の事例講話と経営革新計画が承認された企業の社長様を招き、具体的な体験を講話いただいている。

### 3. 研究会の特色

実践支援を特色としている。毎年東京都経営革新計画フォローアップ事業に参加し、実務の場を会員に提供している。また、経営革新計画申請支援のスキルアップだけでなく、執筆や事例発表の機会を提供している。

会の名称

## 経営力アップ診断士の会

所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

小峰正義

例会場所

ZOOMによるオンライン会議  
又は久松町区民館など (中央区の区民館)

会員数

20名

開催日時

原則 毎月第3水曜日 (18:15 ~ 20:30)

会費等

場所代程度 必要に応じて

会の紹介

### 1. 研究会の目的

中小企業診断士の人的ネットワーク構築、情報交換、能力開発、実践等を通じて、様々な分野の中小企業に直接アプローチし、個々の企業が抱える様々な課題を発掘し、企業の方向性と課題の解決策を経営者と共に考えることにより、会員のコンサルとしての理念および技術レベルの向上を図り、以って世の中に貢献する。

### 2. 活動状況

「がんばっている中小企業を応援診断しよう」をテーマに実際の中小企業に直接アプローチして信頼関係を築き、グループにより課題の発見と解決策を提言している。

### 3. 研究会の特色

座学よりも実践を重視し、実在の中小企業を対象として、課題の発見と解決策の検討と提言をする。

会の名称

## 健康ビジネス研究会



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

小川 亮一

代表者  
(連絡先)

弥富 尚志

例会場所

オンライン又は都内会議室等

会員数

約70名

開催日時

毎月第4月曜日 (18:30 ~ 20:30)  
(年末は変更の可能性あり)

会費等

年会費：15,000円

会の紹介

**1. 研究会の目的** 経済産業省が進める中小企業健康経営の実践支援及びヘルスケア産業創出促進支援に貢献するために実務能力を研鑽向上させていくことを目的としています。

**2. 活動状況** 健康経営の普及と支援を行う「健康経営アドバイザー」資格を取得し、その手法確立について研究活動を行っています。毎月の定例会では、健康経営優良法人や東京都の健康優良企業を始めとする健康経営の具体的な支援方法を研究し、東京商工会議所、経済産業省、大学教授、社会保険労務士、保健師など関係分野の第一人者を講師にお迎えし研鑽を積んでいます。現在は東京商工会議所からアドバイザー派遣の要請を受けて順次、企業に健康経営の支援に赴いています。

**3. 研究会の特色** 健康経営アドバイザーの実務能力が備わった会員で構成されています。研究活動と同時にアドバイザー派遣事業を受託し実践している研究会です。また健康経営に関する各種事業を診断士の立場から経産省や各支援機関・民間企業をサポートしております。

1 製造業  
建設業

2 流通業  
サービス業  
小売業  
百貨店

3 小売業  
流通業

4 環境

5 経営機能別  
管理

6 新興産業  
ベンチャー支援等

7 国際問題  
グローバル化

8 コンサルティ  
ング手法等

9 ビジネス  
マインド等

10 衣食住、  
医療福祉等

11 地域支援等

12 その他

13 同好会等

所属  
東京協会

## 新市場創造研究会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	伏見 隆夫	<b>代表者 (連絡先)</b> 青木 弘文
<b>例会場所</b>	豊島区東部区民事務所（大塚駅北口） または Web 会議（ZOOM）	<b>会員数</b> 23 名
<b>開催日時</b>	毎月第 2 金曜日（19:00～21:10）	<b>会費等</b> 年会費：500 円 資料代は実費

**会の紹介**

- 研究会の目的**
  - 診断士による新市場創造の機会を協議し、活動領域の拡大・ビジネス機会の獲得を実現します。
  - 具体的な案件の紹介および取組方針について協議します。
- 活動の状況**
  - 会員が持ち回りで講師として研究成果を発表。会員による自由討議。適宜、外部講師を招きます。
  - 最近では DX、顧客価値経営、事業継続力強化計画、渋沢スピリッツ継承等の活動を進めています。この活動は、オールジャパン中小企業経営協会\*等の関連する土業組織や研究会と連携し進めています。  
(\*の HP：<https://web-shindanshi.jp/all-japane/>)
- 研究会の特色**
  - 診断士のビジネス機会獲得を目的とし、具体的な案件について紹介・実施報告を行っています。
  - 平成 22 年 12 月発足以来、200 ページ前後の活動報告書を 3 回発行し関係先に配布しています。

所属  
東京協会


## 事業承継研究会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	相川 尚之（事務局長）	<b>代表者 (連絡先)</b> 佐々木 文安
<b>例会場所</b>	中央区内の公的集会所	<b>会員数</b> 160 名
<b>開催日時</b>	毎月原則第 2 月曜日（18:30～20:00） 定例の勉強会を開催（8 月は休会）	<b>会費等</b> 会費は年間 5,000 円、スポット 1,000 円

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
経営の承継と財産の承継の両面から経営者支援の方法を研究し、中小企業診断士の職務的地位向上と職域開拓を図る。
- 活動の状況**
  - 公的支援機関の方々を招いての「今後の支援の施策・取り組みについて」の講演会
  - 企業経営者を招いての「事業承継の取り組み体験講話会」
  - 投資育成会社および M&A 仲介企業等の主要人物、弁護士・公認会計士・税理士等の専門家を招いての講演会
  - 会員の研究発表、また、令和 4 年度は『事業承継支援事例集』の発刊プロジェクト取組み中
- 活動の特色**  
課題について「仮説・検証型」の実践的な研究活動を全会員で取り組むことを主眼としている。

所属  
東京協会



## 人財開発研究会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者 (連絡先)</b> 上井光裕
<b>例会場所</b>	原則オンライン開催、年 2 回は集合開催	<b>会員数</b> 32 名
<b>開催日時</b>	毎月第 3 月曜日（18:30～20:30）	<b>会費等</b> 年間 5,000 円

**会の紹介**

- 目的** 当研究会は、会員の知識や研究成果の共有化、または外部からの知識導入により、中小企業診断士としての経営コンサルティングスキルのうち、「ヒト」に関する専門知識、スキルの向上を図ることを目的としています。
- 研究内容** 人材の育成・開発、人事マネジメント、労働法規・社会保険等を研究テーマとしています。最近では、高齢者や非正規雇用者、障害者、管理者研修、企業年金などが多く研究発表されています。
- 月例会** 研究会の開催は、月例会が中心です。会員発表や外部講師の講演の後、質疑応答があり、ほぼ全員が質疑に参加します。
- その他のイベント** 東京都中小企業診断士協会のイベントにも積極的に参加しています。春秋の協会のフォーラム（新入会員の入会案内）や研究会事例発表会への参加、論文の応募、理論研修の講師、公的機関からの依頼による企業診断などに参加しています。また懇親会として暑気払いと忘年会を開催し、会員間の懇親と人脈の形成を図っています。

会の名称

## 組織開発研究会



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

小久保和人

代表者  
(連絡先)

高橋芸臣

例会場所

京橋区民館など  
(ただしコロナ禍ではオンライン中心)

会員数

30名

開催日時

月1回(平日19:00～21:00 土日祝の場合  
13:30～17:00)  
※平日の場合は基本、毎月第4水曜日

会費等

年会費9,000円  
(スポット平日1,000円、土日祝2,000円)

会の紹介

### 1. 研究会目的

中小企業における経営課題において、特に組織活性化や人材育成など組織開発に関する支援や指導、各種セミナー・ワークショップなどを通じて企業・組織活動の健全な発展とノウハウ等の開発を目的としています。

### 2. 活動状況

毎月1回、ワークショップを中心に組織開発に関するプログラムを行っています。年4回(4月、7月、10月、1月)には外部からゲストを招いたライブを行っています。

「人」や「組織」の専門家からこれから学びたいという思いを持った方まで様々な方が研究会に参加されています。是非とも一度ご参加いただければ幸いです。お待ちしております。

会の名称

## 知財活用ビジネス研究会(略称:知財研)



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

東京協会窓口(副代表幹事): 尼崎 浩史  
ホームページ担当(幹事): 松崎 貴史  
※見学・入会は、本会 URL からお申込みください

代表者  
(連絡先)

中村貴彦

例会場所

リアル会場: 東京都中小企業会館 地下会議室  
オンライン: ZOOM 使用

会員数

約40名

開催日時

毎月第2金曜日(19:00～21:00)

会費等

年会費: 3,000円、初回無料  
※令和4年度はコロナ禍のため無料

会の紹介

### 1. 研究会の目的

- (1) 中小企業等のビジネスにおける知財活用の情報交換
- (2) 中小企業向け知財ビジネス活用の研究・実践

### 2. 活動の状況

- (1) 月例会: 内外の知財専門家(行政、知財技能士会、知財部門実務者等)による講演・意見交換
- (2) 例会外: 有志による個別プロジェクト(行政との連携等) ※コロナ禍は中断

### 3. 研究会の特色

- (1) 他の国家資格保有者(弁理士、知財管理技能士、技術士、弁護士、医師等)保有者が多い
- (2) 中小企業コンサル、公的機関の中小企業支援、大学の講義、大企業で知財を扱う会員が多い

会の名称

## 知的資産経営研究会



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

井上有弘

代表者  
(連絡先)

宮崎博孝

例会場所

(株)ビジネスクロス  
渋谷区代々木2-32-13 第2瑞穂ハイツ103号  
(適宜、オンラインを併用して開催しています)

会員数

35名

開催日時

毎月第3水曜日(18:30～20:30)  
ただし変更となる月もありますので、上記担当者にご確認ください

会費等

年会費: 6,000円  
(初回見学無料)

会の紹介

### 1. 研究会の目的

中小企業が持つ無形の資産＝「知的資産」を認識し、それを活かすための経営支援を研究、実践します。知的資産とは、競争力の源泉、企業の強みであり、人材、技術・技能、知的財産、組織力、経営理念、顧客ネットワーク等の経営資源の総称です。「知的財産」という狭い意味ではありません。

### 2. 活動の状況・予定

- (1) これまで、経済産業省による「知的資産経営WEEK」でのシンポジウムイベントの開催、公的支援スキームを活用した中小企業への「知的資産経営報告書」の作成支援、各種出版などに取り組みました。
- (2) 例会では、知的資産経営の支援手法に関する考察や支援事例の報告などを行っています。  
※理論だけでなく、実践を重視した研究会であるため、診断士力の基本を身につけることができます。

1 製造業  
建設業

2 流通業  
小売業、商店街

3 IT関連

4 環境

5 経営機能別  
管理

6 金融・産学生  
ベンチャー支援等

7 国際問題、  
グローバル化

8 コンサルティ  
ング手法等

9 ビジネス  
マインド等

10 衣食住、  
医療福祉等

11 地域支援等

12 その他

13 同好会等

所属  
東京協会


## 中小企業強靱化支援研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	河野 悟	<b>代表者 (連絡先)</b>	藤田 千晴
<b>例会場所</b>	中央区の区民館	<b>会員数</b>	20名
<b>開催日時</b>	第1金曜日 (19:00 ~ 21:00)	<b>会費等</b>	入会金 10,000円 年会費 5,000円

**会の紹介**

- 研究会の目的、テーマ**  
主に中小企業の事業継続計画について制度・事例の研究・診断フォーマットの作成
- 研究内容**
  - 事業継続計画を策定する企業の診断
  - 事業継続計画書等の業務標準化
  - 強靱化に関する調査・研究 など

所属  
東京協会



## デジタル経営研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	会員担当：井部 聡	<b>代表者 (連絡先)</b>	魚谷 幸一
<b>例会場所</b>	主に江東区内の公共施設	<b>会員数</b>	15名
<b>開催日時</b>	原則として毎月第4土曜日	<b>会費等</b>	正会員は年 12,000円 初年度は月割り (三月までの月数分)

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
デジタルによる企業の改善・改革を経営視点で研究します。サプライチェーン・マネジメントや「ものづくり企業集団」など、製造業の「つながり」に焦点を当てることが多いです。研究会名の「デジタル」は「つながり」を象徴する言葉として選びました。
- 研究会の活動内容と特徴**  
定例会の基本的な活動は、会員が希望するゲスト講師を招いての講演、会員による自ら設定したテーマでの発表、それらを受けた出席者による討論です。  
特徴の一つは有志による分科会活動で、令和3年度以降は中小企業の外部環境分析を取り上げています。特徴の二つ目は定例会のあとの懇親会で、ゲスト講師も交えて有志が集い、まじめに楽しく盛り上がりまです。会員やゲスト講師との人脈は、診断士活動に活かします。企業内診断士と独立診断士は半々ぐらいです。定例会出席者は10名から15名で、議論・討論にはちょうど良い人数です。

所属  
東京協会

## 人を大切にする経営研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	板井川浩	<b>代表者 (連絡先)</b>	才上隆司
<b>例会場所</b>	中央支部事務所	<b>会員数</b>	45名
<b>開催日時</b>	毎月第3水曜日	<b>会費等</b>	年会費：15,000円、スポット参加：5,000円

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
ベストセラーとなった「日本でいちばん大切にしたい会社」シリーズの著者である坂本光司先生（人を大切にする経営学会 会長）の提唱する「人を大切にする経営」から「企業経営のあり方」を学び、中小企業へのコンサルに活かすことを目的とします。
- 活動状況**  
毎月定例会にて、「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」を受賞した企業などの経営者に登壇いただき、講演および質疑応答を行っています。
- 研究会の特色**  
中小企業を「いい会社づくり」へ指南する、実践的な学びの場です。講演企業の事例をベースに、人を大切にする経営施策から事業戦略へ導く手法を討議し、情報共有しています。また企業訪問なども行い、人を大切にする経営から日本の中小企業を元気にする手法を研究しています。

会の名称	<b>働き方研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	浅見 直子	代表者 (連絡先)	伊能 賢一
例会場所	オンライン	会員数	15名
開催日時	毎月第4木曜日 定例会 (19:00 ~ 21:00)	会費等	入会金：初年度 5,000円 2年目以降：年会費 5,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 社会情勢や雇用環境の変化に伴い、全ての組織において人材をより効果的に効率的に活かすことが重要になっています。当研究会では、採用・育成・労働環境の最適化など働き方に関する様々な切り口から、組織の中長期的な成長に貢献することを目的として活動しています。</p> <p><b>2. 活動の状況</b> 毎月1回の定例会を開催しています。メンバーが各々の経験や知見を持ち寄り、働き方に関する情報をアップデートすると同時に、実地診断では、対象の組織を訪問し、調査・提案から活動計画の策定等、具体的な支援を行っています。</p> <p><b>3. 活動の特色</b> 座学だけでなく、実地診断にて具体的な支援を行うことで組織の活性化を実践的な側面からサポートしています。</p>		

会の名称	<b>BCP・CSR研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	安藤一彦	代表者 (連絡先)	足立秀夫
例会場所	品川区立中小企業センター	会員数	28名
開催日時	毎月第1木曜日 (18:30 ~ 20:30)	会費等	年会費 6,000円または都度 1,000円/回
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 企業の事業継続計画 (BCP) や持続可能な開発目標 (SDGs)・社会的責任 (CSR) に対応するため、会員相互の研鑽と情報交換を通じてスキルを深め、活動・実践して中小企業の持続的発展に寄与することを目的としています。</p> <p><b>2. 活動の状況</b> 会員による事例/トピックスの発表を通して、中小企業のBCP策定やSDGs・CSRを考える勉強会、および外部講師を時々招いてのセミナー開催等を行っています。</p> <p><b>3. 活動の特色</b> ・<b>全員参画型の研究会です。</b> ・例会後に、診断士活動やBCP策定の実務等の話が聞けたり、相談できる懇親会を行っています。</p>		

会の名称	<b>フランチャイズ研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	稲葉 康弘	代表者 (連絡先)	山岡 雄己
例会場所	中央区内の区民館	会員数	50名
開催日時	第3木曜日、7月・12月は第2土曜日	会費等	入会金：なし 年会費：12,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 日本における唯一無二の「フランチャイズ経営」に関する研究団体として、業界発展に寄与する。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 年2~3冊の専門書の出版、うち1冊程度は商業出版、他は自費出版。日本経済新聞社主催FCショーをはじめとする国内のほぼすべてのFC関連展示会へのブース出展。年1回のFC本部訪問を行い、FCの現場を体感する。 年2回、FC業界の専門家に登壇してもらう特別例会を開催する。会員には、セミナー登壇、原稿執筆などの業務を割り振る。研究会内に株式会社を設け、FC本部構築などのコンサルティング業務も行う。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> フランチャイズビジネスの精鋭プロ集団として、プラグマティックな実践的スキルを研鑽する場とする。</p>		

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス業 商店街
3	IT関連
4	環境
5	経営機能別 管理
6	金融 産学生 ベンチャー支援等
7	国際問題 グローバル化
8	コンサルティング 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住 医療福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等



## 6次化農業研究会

所属  
東京協会

会の名称		
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先) 竹口 隆美
例会場所	ZOOMによるオンライン会議 又は久松町区民館など(中央区の区民館)	会員数 17名
開催日時	毎月第1木曜日(18:15～20:30)	会費等 なし

- 会の紹介**
- 研究会の目的**  
農業の6次産業化(1次産業×2次産業×3次産業)が抱える課題を明確にし、農業者の経営知識、ノウハウ、取組を支援して、6次産業化により農業者の所得拡大、地域活性化、資源の効率的活用を実現し、社会に貢献する。
  - 活動状況**  
6次産業化の成功事例と失敗事例の研究・分析を行い、課題の明確化と解決のための方向性を討議し、最新の農業技術・食品トレンド、社会の変化も含めて、会員一人一人の診断スキルの向上に努める。日本政策金融公庫「農業経営アドバイザー試験」合格者多数輩出。
  - 研究会の特色**  
座学より実践を重視し、実際の6次産業化を対象として、現場に出向き、農業者の実情、思いを把握し、課題、対応策を検討・提案し、診断力の向上を図っている。

## 老舗企業研究会



所属  
中央支部

会の名称		
担当者等 連絡先	吉野太佳子	代表者 (連絡先) 柳義久
例会場所	中央支部事務所、中央区内区民館、ZOOM等	会員数 35名
開催日時	毎月原則第2金曜日 リアル開催:(18:30～)、 ZOOM開催:(20:00～)	会費等 年会費:12,000円

- 会の紹介**
- 当研究会は、創業から超100年の老舗企業を研究対象として、その経営哲学や経営ノウハウなど、経営特性を研究しています。
- ① 毎月の例会で、老舗企業経営者、老舗研究者を招聘して、講演を聞き、議論をすることを通じて、多くの知見を修得します。
  - ② 修得した知識や知見は実際の中小企業支援に応用します。
  - ③ 東京商工会議所中央支部の「老舗企業塾事業」に協力してきました。
  - ④ 実践経営学会の「顧客価値からの発想研究会」や「FBN」など外部の老舗企業研究団体にも参加し、研究成果を発表しています。
  - ⑤ 『ファミリービジネス白書2021』発行に有志が参加、『長寿企業のリスクマネジメント—生き残るためのDNA—』第一法規2017年3月30日発行が中国で翻訳され「工匠精神」なる書名でベストセラー(?)になっています! 「老舗視点」からの企業経営と一緒に学びませんか。

## マスターコース経営革新のコンサルティング・アプローチ



所属  
中央支部

会の名称		
担当者等 連絡先	田中一史	代表者 (連絡先) 井上善雄
例会場所	中央支部事務所+オンライン開催(ZOOM使用) 開催場所は上記以外となる場合があります。	会員数 174名
開催日時	原則、第3土曜日(10:00～17:30)	会費等 96,000円 (7月支払い、2分割の場合は7月と12月)

**会の紹介** 運営開始23年の伝統あるマスターコースです。全13回(6月～翌年5月)、午前:講義、午後:ケーススタディの構成で、楽しく刺激しあえる「診断士活動のベースキャンプ!」を提供しています。

**【基礎編】** ～経営戦略、IT、マーケティング、顧客・店舗管理、リードタイム・在庫管理、原価管理、組織・人材

**【応用編】** ～事業再生、新規事業、事業承継、国際化の構成に加えて、ファシリテーション、プレゼンテーション等スキルアップ講義も用意。

本コースオリジナルテキスト使用(各回平均90頁)。ケーススタディは、講義に基づく課題を事前(1ヶ月前)に配信し、グループに分かれて取り組みます。講師陣は、ほぼ全ての業種・専門的スキルをカバーする陣容で、常に最新の知見、情報の提供に努めています。受講理由に「経営全般の知識を体系的に学べる」との声も多く、また、卒業後に本コースの運営母体BCNGに参加し、講師陣に加わり講師としてのスキルアップを目指すこともできます。

会の名称	<b>マスターコース事業承継支援専門家養成講座</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	沼田 和広	代表者 (連絡先)	佐々木 文安
例会場所	中央区内に所在する会議室	会員数	25名
開催日時	毎年6月から翌年3月迄、第1日曜日に開催 (例外あり)	会費等	受講費用 110,000 (消費税込み)
会の紹介	<p><b>1. マスターコースの目的</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業経営者の事業承継を、経営面と財産面の両面から総合的に支援できる専門家の養成を図ることが目的です。</li> </ul> <p><b>2. 研究・活動内容</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・年間10回に及び講座を開講して、支援に必要な知識が体系的に修得できるようにしています。</li> <li>・午前は座学、午後はグループ討議と発表を組み合わせる講座運営を行っています。</li> <li>・また、後継者育成に必要な図書や感想文の発表、経営者へのヒアリング発表も行っています。</li> <li>・講師には、事業承継支援の経験が豊富な中小企業診断士の他、税理士、弁護士、M&amp;A仲介のベテランなどがあたっています。</li> <li>・また、講師と受講生とのネットワーク構築も図っています。</li> <li>・令和4年度で7年目になりますが、初回を除き毎年定員いっぱいの受講生で勉強しております。</li> </ul>		

会の名称	<b>経営理論実践研究会</b>		所属 城東支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	鈴木 康文
例会場所	原則、中央区区民館 ※コロナ禍中はオンライン開催	会員数	27名
開催日時	原則、毎月第4水曜日 (19:00 ~ 21:00) ※コロナ禍中は (20:00 ~ 22:00)	会費等	年会費：3,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b></p> <p>経営理論を学び、その理論を中小企業経営 (= 実践) に取り入れやすくすることで、中小企業の支援を行うことを目的としています。</p> <p><b>2. 活動状況</b></p> <p>会では主に、①経営理論に関する代表的な著書を題材とした勉強会、②理論を実践に取り入れるためのツール作り、③ツールも活用した実際の支援に繋げるための枠組み作り、を行っています。③は現在食品小売業向けを中心に活動しています。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b></p> <p>城東スキルアップのメンバーを中心に平成30年に立ち上げた研究会で、和気藹々と活動しています。現在は多様なメンバーが在籍していますが、企業内診断士が多いのが特徴です。</p>		

会の名称	<b>品質マネジメント研究会</b>		所属 城東支部
担当者等 連絡先	栗原 拓	代表者 (連絡先)	小田原 清
例会場所	中央区佃区民館 (現在はコロナ対応のため、暫定的に web 会議方式で実施中)	会員数	17名 (令和4年7月末現在)
開催日時	毎月第2火曜日 (18:30 ~ ) (但し、例年1月と8月は休会)	会費等	年会費：6,000円、スポット参加：初回のみ無料、中途入会は月割り額
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b></p> <p>製品・サービスの品質の重要性を再確認するとともに、品質管理を中核とした企業経営のあるべき姿とその管理手法について、調査・研究、考察などを通じて認識を高める。会員の相互交流と経営支援能力の向上を図り、支援企業の改善・改革と現場力の向上に資することを目的とする。</p> <p><b>2. 活動状況</b></p> <p>会員が相互に研究成果の発表や情報公開を行い、自由に討議する場としている。現場に立脚した活動を目指し、企業への支援活動のフィードバックも加え、研究会のノウハウ、ナレッジを蓄積している。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b></p> <p>月例会における講師 (通常月は2名ずつ) は、全員参加の輪番制。各自で演題を決めて発表し、議事録を作成する。会場手配、広報、情報システム管理及び会計など、会の業務は役員 (リーダー、サブリーダー) で分担する。懇親会は7月、12月の年2回実施。幹事役は会員有志で担当する。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
小売業  
卸売業
- 3 一貫製造
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 高齢者  
支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属  
城東支部

## ビジネスリスク研究会

会の名称			
担当者等 連絡先	長島 孝善	代表者 (連絡先)	阿部 将美
例会場所	ZOOMまたは代々木	会員数	11名
開催日時	原則として毎週第2土曜日(17:00～19:00)	会費等	無料
会の紹介	ビジネスリスク研究会は、災害などのリスクに脆弱な中小企業の事業継続を支援する研究会です。		

東京の中小企業を取り巻くリスクには様々なものがあります。首都直下地震、河川の洪水、内水氾濫、東京湾の高潮、土砂災害、パンデミック、富士山噴火による降灰などです。特にゼロメートル地帯が広がる城東地区においては、水害の被害は深刻です。

ビジネスリスク研究会の研究対象は、地震や水害などの災害の様相研究、BCPのひな形や事例の研究、災害対応に関する公的支援制度の研究などです。実際にプロジェクトを組んで、中小企業や小規模事業者のBCP策定を直接支援することもあります。

所属  
城西支部

## ビジネス法務研究会

会の名称			
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	中目 昭男
例会場所	杉並区産業商工会館	会員数	23名
開催日時	毎月第3火曜日(18:30～20:00)	会費等	年会費5,000円 (9月以降入会当年度 3,000円)
会の紹介	1. 研究会の目的 法律の専門家になるのではなく、中小企業診断士として、弁護士等法律の専門家に相談するための基礎的な知識や最新の動向などを勉強するとともに、お互いの仕事での経験などから法律に関する課題点の存在の気づきを学ぶことを目的としています。		

2. 活動の内容  
経営法務全般及び関連する金融・会計・税務といった問題全般について取り扱います。会員が日頃の活動の中で問題意識を持ったテーマや、得意な分野についてのテーマなどを自由に選択し発表しています。研究会は、会員同士の学び合いの場とすることを大切に、堅苦しくない雰囲気運営しています。例会後は都合の良い方で、情報交換などのコミュニケーションを図り、会員同士が相談できるような関係性づくりに努めています。

所属  
城西支部

## 労務管理研究会

会の名称			
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	宮井 英行
例会場所	ワン・デイ・オフィス・トーキョー会議室(代々木) ※現状はZOOMでの開催	会員数	34名
開催日時	第2木曜日(18:30～20:00)	会費等	年会費6,000円
会の紹介	【研究会の年間テーマ】 ポストコロナの働き方と働き方		

【活動の特色】  
「半学半教(学びあい・教えあう)」をキーワードに、最新のコンサルスキルを「会員が固有に持つ独自の経験を共有する」ことで磨き合う研究会  
ベテランも未経験者も、労務管理とその周辺のコンサルに活かせるネタを、楽しみながら学びあい教えあえる、参加型の研究会の実現を目指しています。

会の名称	<b>経営法務研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	山下 洋
例会場所	大田区産業プラザ (PIO)、 WEB 会議 (MS Teams)	会員数	23 名
開催日時	毎月 第 2 火曜日	会費等	年会費：5,000 円 スポット会費：1,000 円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 当研究会の目的は、企業経営に関する法律や制度、契約などについて幅広く理解することでコンサルティングのスキルと信頼度を高めることにあります。複雑多様な企業経営における法務的局面を一人で体験することは不可能です。当研究会に参加して、テーマ発表に耳を傾け、質問・議論することで、幅広いコンサルティングセンスを身に付けることができます。</p> <p><b>2. 活動の状況</b> 発表テーマは、経営法務に限定せず資金繰り、DX 推進、コンサル契約獲得・長く続く関係づくりなど、会員相互の知識や経験を通して、中小企業経営を幅広く議論・理解します。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> 当研究会は「法律には興味があるが苦手」という方のための、気楽にじっくり学ぶ研究会です！研究会ブログ「法律とつきあう経営」で、発表テーマや法務的情報を継続して広く発信中です。</p>		

会の名称	<b>財務診断研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	荒井 康之	代表者 (連絡先)	小松原 拓
例会場所	大崎 南部労政会館	会員数	160 名
開催日時	第 3 水曜日 (19:00 ~ 20:30)	会費等	都度、500 円/回
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 財務諸表の読み方を学習し、分析力を身につけます</p> <p><b>2. 活動状況</b> (1) 企業の開示情報を EDINET 等から入手し、有価証券報告書の財務分析を中心とした事例研究・発表を行います (2) 最新の財務・会計に関する知識を習得します</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> (1) 会員による事例発表と意見交換を行います (2) 研究対象業界の概略を把握したのち、3 企業前後の財務分析を行い対象業界の課題を抽出します (3) 1 年分の研究成果として「研究会活動報告書」を発行します</p>		

会の名称	<b>財務診断エキスパート養成コース</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	大西 周
例会場所	オンライン (ZOOM 及び YouTube を使用)	会員数	18 名 (令和 4 年度)
開催日時	6 月～ 12 月の間で全 7 回	会費等	88,000 円
会の紹介	<p><b>1. コースの狙い</b> 中小企業に関与する税理士や金融機関の融資担当の視点から財務を学ぶことで、財務分析・診断・助言スキルの向上を目指します。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 令和 3 年からできた新しいコースです。令和 4 年は 18 名に受講いただいています。</p> <p><b>3. カリキュラムの特徴</b> 講義は事前にオンデマンド配信し、各自で好きな時間に受講して頂きます。質疑応答とグループディスカッションは ZOOM で実施する 100% オンライン講義です。7 か月、全 7 回の講座で、短期集中的に財務診断について学びます。担当講師は税理士および金融機関出身者で構成し、中小企業診断士にとって必要な財務の知識を習得することを目指します。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
小売業  
卸売業
- 3 一丁関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融  
産業界  
ベンチャー支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

所属  
城南支部

## 成長産業分野研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者 (連絡先)</b>	出水 進
<b>例会場所</b>	新橋近辺の公共施設 (近年は ZOOM のみの開催もあり)	<b>会員数</b>	15 名
<b>開催日時</b>	毎月第3木曜日 (開催日を変更することがあります、入会希望者は事前にご相談ください)	<b>会費等</b>	年間 6,000 円

**会の紹介** 当研究会は、環境・エネルギー、医療・福祉、防災、コンテンツ、等の成長産業分野の産業動向の研究、行政による支援制度の理解、具体的な企業支援、等を目的に研究会活動を行っています。

当研究会は月例会形式で運営していますが、特徴として当番による個別テーマの発表は行わず、2件程度のテーマについて並行して中長期的に継続研究を行っています。

近年はイノベーション・マネジメント、知財管理、事業承継、等を継続テーマとしています。  
毎月一回例会を行っています。開催日・会場は変更になることがありますのでの入会希望者は事前にご相談ください。

所属  
城南支部

## 中小企業 SDGs 支援専門家育成コース

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	安藤一彦	<b>代表者 (連絡先)</b>	足立秀夫
<b>例会場所</b>	担当者にお問い合わせください	<b>会員数</b>	10 名
<b>開催日時</b>	月 1 回 (土曜日) × 全 10 回、(9:30 ~ 16:30)	<b>会費等</b>	132,000 円 (税込み)

**会の紹介**

- 1. コースの目的**  
本コースは中小企業向け SDGs 支援専門家を養成する目的で、令和 4 年 6 月に城南支部エキスパートコースとして開設しました。中小企業に対してサステナビリティ経営に向けたアドバイスができる SDGs 支援コンサルタントを養成します。
- 2. 活動の状況と特徴**
  - 毎月 1 回土曜日 10 ヶ月間、基本講義およびグループワークを中心に行い、SDGs の基本的なことから体系的に SDGs 経営を学びます。
  - SDGs の基本的知識だけでなく、5 ステップによる SDGs 経営の支援スキルを身につけることができ、自信をもって企業へアドバイスできるようになります。
  - SDGs に取組み中の経営者や先進的取組を実践しているモデル企業の経営者を講師としてお招きし、具体的実践手法を学ぶことができます。

所属  
城南支部

## マーケティング研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	後藤 昭洋	<b>代表者 (連絡先)</b>	原田 英明
<b>例会場所</b>	品川区中小企業センター会議室他	<b>会員数</b>	約 30 名
<b>開催日時</b>	毎月第3火曜日 (19:00 ~ 21:00)	<b>会費等</b>	年会費：6,000 円 月会費：1,000 円

**会の紹介**

- 1. 研究会の目的**  
中小企業の支援現場で通用する実践的な「ツカエルマーケティング」のスキル、ノウハウの習得を目指しています。
- 2. 活動の状況**  
毎月 1 回の定例会を開催しています。①マーケティングに課題をもつ企業の経営者をお迎えし、課題について会員と経営者でディスカッションを行う②会員が専門・得意分野に関してマーケティング視点で研究発表を行って、他会員の知識を学ぶ等の活動を行っています。
- 3. 活動の特色**
  - (1) 「ツカエルマーケティング」の視点から企業とのディスカッションや会員の研究発表を行っています。
  - (2) 年会費とその都度出席できるスポット会費の二つの会費制度を設けて参加しやすい条件にしています。
  - (3) 他研究会の会員を呼んで、マーケティングに関連した分野を発表してもらうこともあります。

会の名称	<b>労務管理研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	坂本直紀
例会場所	大田区民プラザ、ZOOM等	会員数	21名
開催日時	原則、第2土曜日(13:30～16:30)	会費等	年会費：5,000円 スポット参加：500円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 人事労務管理に関する研究活動と会員相互の情報交換を通じて、中小企業の経営に役立つ助言や支援を行うためのコンサルティングスキルを高めていきます。</p> <p><b>2. 活動状況</b> (1) テーマ別研究活動：今年度／①「外部人材の活用」、②「育成・評価」、③「組織とHRテック」 (2) 「ミニ勉強会」の毎月開催：最近のトピックスを中心に会員が講師となってディスカッション実施 (例：新卒採用、心理的安全性な組織・チームづくり、改正育児・介護休業法、1on1ミーティング)</p> <p><b>3. 研究会の特徴</b> 弁護士、税理士、社会保険労務士(診断士とのダブルライセンス保持者)が在籍しているとともに、独立診断士、企業内診断士で構成されています。人事労務管理の諸課題について、気軽に相談できるネットワークが構築されています。新入会員歓迎です。お気軽にご連絡してください。</p>		

会の名称	<b>企業経営研究会</b>		所属 城北支部
担当者等 連絡先	藤井 良正	代表者 (連絡先)	佐藤 正浩
例会場所	練馬区立区民・産業プラザ研修室、豊島区東部区民事務所集会室、他	会員数	54名(令和4年8月現在)
開催日時	原則、毎月第1土曜日(14:00～)	会費等	原則、都度500円程度
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 「人間性とともに社会性を高めること」を経営と捉え、経営理念、経営戦略、経営手法、財務分析、事業承継、事業再生、コミュニケーション、M&amp;A等々、幅広いテーマで研究、発表、紹介、意見交換をする会です。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 原則、毎月第1土曜日午後14:00～17:00に年間11回開催。参加者は1回当たり平均約40～50人程度。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> 「フリー」(発表をするしない、関心のあるテーマだけ出席、など、参加者の自由)、「オープン」(企業経営者、大学教授等の学者、その他の士業、等、幅広く参加)、「イーコール」(年齢や診断士活動、経験年数、会への出席回数等とは無関係に、全く対等の立場で発表や意見交換をする)という三つの原則を設けて運営しています。</p>		

会の名称	<b>企業内診断士活性化研究会</b>		所属 三多摩支部
担当者等 連絡先	早川 正剛	代表者 (連絡先)	久保 陵
例会場所	三鷹商工会館(JR三鷹駅より徒歩7分)	会員数	30名
開催日時	毎月第2水曜日(19:00～21:00)	会費等	年会費、入会金：なし 参加費：500円/回
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> (1) 「資格取得後の自己研鑽」が研究会の目的です。(平成7年9月 設立趣意書)</p> <p><b>2. 活動の状況</b> (1) 例会は、会員が自ら選んだテーマで約1時間発表し、残りの時間で意見交換や情報交換を行います。</p> <p><b>3. 活動の特色</b> (1) 多彩なメンバーがいて、特定のテーマには拘らず、広範囲な情報に接することができます。 (2) 企業診断(ポイント対象)や見学会、勉強会、懇親会を行うなど企画も様々です。 (3) 入会金や会費は無く、出席の都度500円(会場代等)を参加費として徴収しています。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス  
企業、商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融・産再生  
ベンチャー支援等
- 7 グローバル化  
国際問題
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住、  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

## 企業金融研究会

所属  
東京協会

会の名称

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

吉田 勉

例会場所

品川区立地域センター他、オンライン開催

会員数

35名

開催日時

会場開催：毎月第2もしくは第3火曜日  
(18:30～20:00)  
オンライン開催：第2土曜日もしくは第2日曜日  
(10:30～12:00)

会費等

年会費：5,000円  
スポット：1,000円/回（初回無料）

会の紹介

### 1. 研究会の目的

企業を取り巻く環境が激変する中、企業金融を適確に統制していくことが益々重要になりつつあります。本研究会では、企業金融に関する研究および企業診断の実践を通して会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業・小規模事業者の企業価値のさらなる創出に寄与することを目的とします。

### 2. 研究・活動内容

- ・中小企業・小規模事業者の資金調達および資金繰りに関すること
- ・セミナーの開催、企業診断の実施
- ・金融支援スキルアップコース（金融支援塾）の実施
- ・小規模事業者サポート事業の実施 等

会の名称

## 中小企業再生承継研究会（略称：CSS 研究会）



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

櫻井 将裕

代表者  
(連絡先)

筒井 恵

例会場所

東京協会中央支部事務所・ちよだプラットフォームスクエア（ZOOM 併用）

会員数

64名

開催日時

原則 毎月第2金曜日（18:15～20:30）

会費等

年会費：15,000円、スポット参加：5,000円

会の紹介

### 1. 目的

平成18年度に発足し、今年17年目を迎えた老舗研究会です。経営環境が目まぐるしく変化する中で、再生・承継・再編、更には廃業に関する支援ニーズは急速に増大し、当該専門知識・スキルの習得が必要不可欠です。事業再生・承継などのスキームが激変する中で、最新の情報とリアルな案件を実践できる場の提供をもって、会員の皆様の診断資質向上に資することを目的とする研究会です。

### 2. 活動内容

毎月第2金曜日18時15分から主に東京協会の中央支部事務所で開催（ZOOM 併用）しています。第1部では、再生・承継等の分野に関わる外部講師を招き、中小企業基盤整備機構、REVIC、中小企業活性化協議会、信用保証協会、金融機関等との連携を深めるとともに、第2部では、再生・承継・再編等現場の第一線で活躍されている専門家を招いて再生承継支援策のポイントや経営者保証・再チャレンジについての実践的な情報を提供する内容となっております。

会の名称

## ベンチャービジネスサポート研究会



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

大崎 康史

例会場所

人形町駅周辺の区民館  
(オンライン開催の場合あり)

会員数

22名

開催日時

第1金曜日（19:00～21:00）  
(連休中は第2金曜日)

会費等

入会金：2,000円、年会費：8,000円  
スポット参加：1,500円

会の紹介

### 1. 研究会の目的

中小企業の活力増強、及び日本経済発展のトリガーとなるために、会員相互の研鑽を通じて、ベンチャービジネス支援に必要なコアコンピタンスを確立し、ベンチャービジネスの活性化に貢献します。

### 2. 活動状況

定例会……ベンチャー経営者等による講演、ビジネスモデルの研究、支援ノウハウの研鑽  
分科会……ベンチャー企業等への支援実施（経営革新計画作成、マーケティング戦略策定等）

### 3. 研究会の特色

新たな技術やビジネスモデルの創出に挑むベンチャー経営者等に講演頂き、支援を実施しておりますので、経済社会の環境変化と、それに対応しようとする先進的な取組みについての知見を深めることが出来ます。

会の名称	<b>経営コンサルタント養成塾</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	清水 謙伍	代表者 (連絡先)	寺嶋 直史
例会場所	リアル（都内会議室）とオンライン（ZOOM）の併用	会員数	30名
開催日時	6月～4月 第3土曜日（10:00～17:00）	会費等	300,000円
会の紹介	<p><b>1. 目的</b> 受講生が、1年間という最短期間、かつ最小の労力で、一流の経営コンサルタントになるための、ありとあらゆるノウハウを習得します。</p> <p><b>2. 特徴</b></p> <p>①教科書や書籍には載っていない、他の研修では教わらない、経営コンサルタントに必要な様々な「ノウハウ」を伝授します。</p> <p>②現場の状況、内容に合わせた、様々な「分析手法」「コンサルティング手法」を伝授します。</p> <p>③事業再生のプロが実際に使っている、様々な「フォーマット」「サンプル」を提供、講義で使用方法を伝授します。</p>		

会の名称	<b>不動産コンサルティング研究会</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	宮田 大
例会場所	会員の所属企業の会議室など (大手町、丸の内ほか)	会員数	22名
開催日時	毎月第3木曜日（18:30～20:00）	会費等	年会費：6,000円
会の紹介	<p><b>【令和3年4月に発足した新しい研究会です。見学自由、お気軽にお問い合わせください！】</b></p> <p>■<b>設立主旨</b>：不動産は所有・賃貸を問わずビジネスを行う上で必要不可欠です。どのような業種であっても不動産と無縁ではなく、経営資源の重要な要素である不動産をいかに効果的・効率的に活用するかが経営のパフォーマンスに影響します。今後中小企業に対する経営支援を進める上で、不動産知識は必須になっていくとの認識のもと不動産を専門に扱う研究会として令和3年4月に発足しました。</p> <p>■<b>活動内容</b>：本研究会では宅地建物取引士・不動産鑑定士など不動産関連の資格保有者、財閥系不動産会社の企業内診断士、不動産投資のプロフェッショナルなど多彩なメンバーが集っています。不動産に関わる様々な課題や不動産実務への理解を深める座学、不動産活用の有効事例の見学会などの他、中小企業経営者に向けたコンサルティングメニューの開発など各々のコンサルティングスキルの向上に活かすことを目標として活動を行っています。ご連絡お待ちしております！</p>		

会の名称	<b>事業再生実務研究会</b>		所属 城南支部
担当者等 連絡先	島田 健一	代表者 (連絡先)	大野 昭一
例会場所	世田谷ボランティアセンター（最寄駅：東急田園都市線 三軒茶屋駅）	会員数	32名
開催日時	原則 毎月第4金曜日（18:30～20:30） （ZOOM開催の場合は、19:00～21:00）	会費等	年会費：6,000円（お試参加は資料代1,000円、ただし初回のみ1回無料）
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 理論と事例の両面からの研究を通じて、事業再生支援のスキルを向上し、中小企業・小規模事業者の持続的な発展に寄与することを目的としています。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 専門家による講義と会員相互のディスカッション、事業再生支援に関する経営・財務・法務の最新動向や新たな知見の習得、事例研究や事業再生支援など、「実践力」を向上に繋がる活動を行っています。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> 専門家の講義は、実務にもとづく「ここだけ」の内容となっており、参加者から活発な質疑応答により理解を深めています。例会後の有志による懇親会（新型コロナウイルスの影響で現在は中断）も魅力となっています。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融  
産業再生  
ベンチャー支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等



所属  
三多摩支部


## スタートアップ支援研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者 (連絡先)</b>	竹田 修
<b>例会場所</b>	BusiNest セミナールーム (オンラインでの参加可能)	<b>会員数</b>	14名 (令和4年7月末時点)
<b>開催日時</b>	毎月第2土曜日 (10:00 ~ 12:00)	<b>会費等</b>	年会費: 5,000円 (入会金なし)

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
当会の目的は、創業・起業支援策の研究、中小企業支援、創業・起業支援他機関との連携です。
- 活動の状況**  
毎月1回の定例会を開催しています。定例会では、スタートアップ支援をテーマに会員や外部講師によるセミナーや勉強会を実施しています。
- 活動の特色**  
会員は、企業内や独立間もない診断士が中心です。他創業支援機関と連携した創業塾の運営やインキュベーション施設の業務支援なども実施しています。

所属  
東京協会




## ワールドビジネス研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	田村茂	<b>代表者 (連絡先)</b>	永吉和雄
<b>例会場所</b>	株式会社 WBA 事務所 (半蔵門)、又は半蔵門 付近の会場 ハイブリッド形式で行ってまいりますので、オン ライン参加も可能です。	<b>会員数</b>	134名
<b>開催日時</b>	毎月第3木曜日 (19:00 ~ 20:30)	<b>会費等</b>	正会員 年会費 10,000円、 スポット会員 1回の参加費 1,500円

**会の紹介**

- 研究会の目的**  
研究会の主な目的は次の二つです。会員それぞれがいろいろな思いを持って参加されています。  
(1) 国際派診断士として、中小企業のビジネス国際化を支援する知識・スキルを身に付けること  
(2) 会員間、外部専門家との交流を通してビジネスに活かせるネットワークを構築すること
- 主な活動**  
国際ビジネスの経験のある方、関心のある方が集まって、活発に活動をしています。  
(1) 定例会 会員の発表の場として、外部講師に講話を頂き議論する場として毎月第3木曜日に開催  
(2) 分科会 専門的な研究、活動の場としての分科会が、各リーダーの元で自立的に活動を展開  
現在は「越境EC」「観光インバウンド」「食品輸出」「異文化理解」他、8分科会が活動中  
(3) 社会貢献事業「身近な国際化」をテーマに地域中小事業者対象にオンラインイベントを開催

所属  
中央支部



## ビジネス英語研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者 (連絡先)</b>	三上 彰久
<b>例会場所</b>	堀留町区民館等、または Zoom	<b>会員数</b>	約 20名
<b>開催日時</b>	毎月第1木曜日 (19:00 ~ 20:30)	<b>会費等</b>	年会費: 3,000円

**会の紹介**

- ・ビジネス英語研究会は、中小企業診断士に必要な業務知識、スキルを英語を使って学習する研究会です。
- ・アジェンダは大きく2つのパートに分けています。  
**Part1**は「ディスカッション」。このパートでは議長 (Chair) とは別に、月替わりに“Facilitator”を定め、その月のテーマを英語で議論します。  
**Part2**は「Tell and Share」。形態としては、アメリカの小学校低学年でパブリック・スピーチの練習のために、Show and Tell というのをやっていますが、そんなイメージです。
- ・ビジネス英語研究会は、ビジネス英語を受身で学ぶ場ではありません。メンバー各自が自分なりの英語学習の経験、ビジネスに関する知見を持ち寄って、それらを英語でシェアする場なのです。

会の名称

## 国際化コンサルティング研究会（略称：国際研）

所属  
城西支部

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

飯崎 充（ハンサキミツル）

例会場所

中野区産業振興センター、なかのZERO  
(いずれも JR 中野駅) + オンライン (併用)

会員数

30名

開催日時

毎月第2水曜日（原則として 18:40～20:40）

会費等

入会金：なし 年会費：3,000円

会の紹介

- 研究会の目的：**当研究会は平成14年発足、海外展開を志向する中小企業を支援することを最終目的に、国際派診断士としてコンサルティング能力の向上を図る研究活動を行っています。
- 活動の状況：**月例会は会員相互の研究発表を基本に、不定期でゲストを招いたり外部専門家の講演会を行ったりしています。会員の実体験や調査結果に基づいた様々なテーマを取り上げ、活発な意見交換を行って、議論は方々に拡散していきます。例えば、世界各地の最新情勢、中小企業の海外進出事例、外国人材の紹介・雇用・育成等のほか、日本企業の特徴の対外比較、コロナによるグローバリズムへの影響などです。月例会の内容は「国際研便り」にまとめ、全会員に配信しています。
- 会の特色：**オープンな研究会なのが特徴で、城西支部の研究会でありながら、他支部からも会員が集まっています。月例会にはオンラインで遠隔地在住の会員も加わります。会員には国内外の現場で、異文化コミュニケーション体験を持つ猛者が揃い、真面目な発表のみならず、突然飛び出す驚きの実話が場を盛り上げます。コロナ後は、世界の料理・お酒をめぐる懇親会を再開予定です。

会の名称

## 経営イノベーション研究会



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

根本 健太郎

例会場所

中央区銀座区民館  
(または ZOOM によるリモート開催)

会員数

25名

開催日時

原則として毎月第3水曜日（18:30～20:00）  
※ ZOOM 開催の場合は（20:00～）

会費等

年会費：6,000円 ※要相談

会の紹介

- 目的**  
フリーディスカッション方式により、手法ナレッジ (IN) と表現 (OUT) 両方の習熟を目指します。
- 例会の内容**  
議題はメンバーが持ち寄ります。レジュメを基に自由討議を行います。過去の例として【CSV 経営とは】【CSR との相違点】【意思決定と民主主義】【共感経営とは】などがありました。
- テーマ**  
本年度のテーマは【コロナ禍と事業承継】です。  
※これは基調テーマです。例会ではこのテーマに沿った、色々なサブテーマを議題として自由にディスカッションしていきます。本年度のサブテーマには『コロナ危機下の事業存続』などがありました。

会の名称

## 経営デザイン研究会

所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

佐々木 陽三朗

例会場所

オンライン開催、または、渋谷文化総合  
センター大和田

会員数

15名

開催日時

毎月第2火曜日（19:00～）

会費等

6,000円、ただし、オンライン開催のため  
現状は 3,000円

会の紹介

- 研究会の目的**  
経営をデザインするためのノウハウ、実践例の蓄積、支援者の育成
- 活動状況**
  - 令和2年度は自主調査事業として「IAbM レポート作成マニュアル」を作成。
  - 令和3年度は、IAbM レポートの作成事例の蓄積を行い、マニュアルの更新活動。
  - 定例会は引き続き月1回実施。主に会員による支援事例や調査研究発表。
- 研究会の特色**  
知的資産、統合報告、SDGs、ESG、経営デザイン、事業性評価をキーワードとした研究会。  
当面オンライン開催ですがリアル開催時もオンラインを併用しています。  
遠方の方もぜひご参加ください。

1 製造業  
建設業

2 流通業  
サービス業、商店街

3 士  
関連

4 環境

5 経営機能別  
管理

6 新興産業  
ベンチャー支援等

7 国際問題、  
グローバル化

8 コンサルティ  
ング手法等

9 ビジネス  
マインド等

10 衣食住、  
医療福祉等

11 地域支援等

12 その他

13 同好会等

会の名称

## 研究会女性診断士の会 “Ami”

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

油井 文江

例会場所

(株)ゆいアソシエイツ事務所

会員数

20名

開催日時

原則、月の第2火曜日 (18:30 ~ 20:30)

会費等

年会費：10,000円 スポット参加：1,000円

会の紹介

## 1. 研究会の目的

女性診断士の活動スケールを質・量ともに高めるコンセプトのもと、コンサルティングやマーケティング力の向上と女性による研究・交流のハブ機能を目指しています。

## 2. 活動状況

- ・「働き方改革」「ダイバーシティ」「ジェンダー」などのコンサルティングにつながる内容を研究
- ・毎月の研究会の他、外部識者やオピニオンによる講演会を年1~2回プロデュースし、主催
- ・参加は女性・男性を問いません。男性の参加大歓迎です。

## 3. 研究会の特色

★自分たちで創る ★読書会、ワークショップ等の参加型 ★会員間の交流重視

平成3年に懇話会として発足、30年の歴史を持ち、平成29年度より研究会に組織替えをしました。診断士の枠に留まらぬ広い視野と深い専門性にチャレンジする意欲的な参画を求めます！

会の名称

## コンサルティング・ビジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

酒井 毅、景山 洋介

代表者  
(連絡先)

佐藤 一彦

例会場所

豊島区や中央区の区民館 など

会員数

85名

開催日時

隔月の第3土曜日 (14:00 ~ 17:30)

会費等

年会費：7,000円  
参加費：無料 (分科会 / 有料)

会の紹介

## 【概要と特長】

CB研は平成23年に発足した、40代前後の会員が多い活気のある研究会です。

活動の目的は「中小企業診断士の業務拡大と知名度向上」「他土業や金融機関、大手企業など外部との連携により、案件とコンサルタントをマッチングすること」です。実践的な活動が多く、企業内診断士でも活躍できるフィールドがあります。実務機会を多数提供していますので、診断業務の実績ポイント獲得も可能です！また、診断士の他に、社労士・税理士・公認会計士など他土業の方も参加しています。定例会の他に、分科会として「夜のセブンイレブン」を平日夜に行っています。

## 【活動内容】

①ものづくり補助金など補助金の申請企業の支援、②経営力向上計画や先端設備等導入計画の策定と認定までの支援、③Webに特化したマーケティング・集客の実施、④企業や支援機関などと連携した勉強会等の企画・開催、⑤会計事務所との連携によるメルマガ発行や、分科会でのFASの研究

会の名称

## 診断士FP研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

連絡幹事 大村 尚之

代表者  
(連絡先)

赤沼 直子

例会場所

目黒区中小企業センター、東京都中小企業会館

会員数

42名

開催日時

毎月第1土曜日  
(ただし、1月、5月、8月は除く)

会費等

入会費：4,000円、年会費：6,000円

会の紹介

## 1. 研究会の特色

診断士FP研究会は、30年以上続く、FP(ファイナンシャル・プランニング)に関心を持つ中小企業診断士の異業種交流の場です。会員の構成は、税理士等の土業が約30%、金融関係勤務が約30%、各種事業会社勤務が約40%なので、この様な方は、診断士FP研究会に向いていると思います。

- ・FPに興味がある方 (FP資格の有無は問いません)
- ・多種多様な業種業界に興味がある方
- ・幅広い情報を入手したり、人脈形成を求めている方

## 2. 活動状況

メインの活動は月例会で、第一部は、会員の得意分野の講演+参加者全員による3分間スピーチ、第二部は有志による懇親会です。

※見学は無料(1回まで)なので、お気軽にどうぞ！

会の名称

## 自転車ビジネス振興研究会 (略称：BB 研)



所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

河村 康孝

例会場所

台東区東上野事務所 または オンライン

会員数

15名

開催日時

毎月 原則、第1木曜日 (19:00～21:00)

会費等

年会費：3,000円  
(初回見学無料)

会の紹介

当研究会は、自転車ビジネスに関わる事業者の方に向けて、自転車ビジネスに特化した経営支援サービスを提供することを通し、「自転車ビジネス産業の成長」と「安全・快適・健康な自転車社会の実現」に寄与する実践的な研究会です。

### ■活動の4本柱：

①研究活動、ノウハウの習得・蓄積・集約／②コンサルティング（企業支援）／③事業者とのネットワーク構築、ニーズ把握／④事業者と連携した新商品・サービス創出

### ■会の基本方針：

1. 実践を重視／2. 発言しやすい環境づくり／3. プロジェクトによる積極的活動（コンサル実務、新サービス開発、執筆、ほか）／4. 業界を絞った高い専門性／5. 企業との強い結びつき  
お気軽にご連絡ください。

会の名称

## 中小 PMI 研究会

所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

坪田 誠治

例会場所

鉄鋼ビルディング（バトonz内会議室）

会員数

20名

開催日時

毎月第4木曜日 (19:00～21:00)

会費等

参加毎：1,000円

会の紹介

### ・研究会の目的

中小企業の PMI を円滑にすすめるための手法の研究や実践の事例の検証

### ・活動状況

中小 PMI の実践についての事例報告  
第三者承継 (M&A) についての事例報告  
大学教授による、中小 PMI や第三者承継に関する研究報告

### ・研究会の特色

本研究会は中小企業診断士にとどまらず、税理士、会計士、社会保険労務士などの他士業や大学教授やバトonzなどの企業の参加もしていただきながら、研究と実践をテーマにすすめています。

会の名称

## 東京企業内診断士実践研究会

所属  
東京協会

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

山本 祐一郎

例会場所

中小企業会館 B1F 会議室

会員数

25名

開催日時

毎月 第3金曜日または第4金曜日  
(18:30～20:30)

会費等

なし

会の紹介

### 1. 研究会の目的

「企業内診断士に対する資格取得後の相互自己研鑽の場の提供」を目的とします。

### 2. 活動の状況

- ①5・6月・7月
  - ・所属企業の公表決算報告書を相互に解説し、業界動向・景気動向について意見交換します。
- ②9月以降
  - ・企業内診断士としての活動の意見交換・ノウハウの共有・会員企業の紹介
  - ・実務診断を通じた実務経験の蓄積（半年程度の期間をかけ実施）

### 3. 活動の特色

- ・各業界の多彩な部門のメンバーが所属。8月・12月は懇親会（コロナ下は休会）
- ・実務診断の実施期間は守秘義務の関係から活動は非公開となります。

1 製造業  
建設業

2 流通業  
サービス業  
小売業  
百貨店

3 一社  
関連

4 環境

5 経営  
機能別  
管理

6 金融  
証券  
年金  
保険  
融資  
支援等

7 国際  
問題  
グローバル  
化

8 コン  
サル  
ティ  
ング  
手  
法  
等

9 ビジ  
ネス  
マ  
イ  
ン  
ド  
等

10 衣  
食  
住  
医  
療  
福  
祉  
等

11 地  
域  
支  
援  
等

12 そ  
の  
他

13 同  
好  
会  
等

会の名称

## ファミリービジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

荒尾 正和

例会場所

中央支部事務所 又は ZOOM

会員数

26名

開催日時

毎月原則 25 日開催 (18:30 ~)  
(ただし、ZOOM 開催の場合は、19:30 ~)

会費等

年会費：12,000 円  
スポット参加：2,500 円

会の紹介

## 1. 研究会の目的

本会は、ファミリービジネスに関する調査・研究活動を行い、中小企業診断士として必要な中小企業支援力の蓄積と共有化を図ることを目的とする。

## 2. 活動状況

ファミリーガバナンスや事業承継等のファミリービジネスを支援する多様な知見、技術等の修得とともにそれらを担える人材育成等の活動を行う。将来的にはマスターコース化も視野に入れた取組みを実施している。

## 3. 研究会の特色

- (1) ファミリービジネスに関する代表的な研究者等との幅広い専門家との交流を図る。
- (2) ファミリービジネスを支援する多様な知見、技術等の修得とともにそれらを担える人材の育成を図る。

会の名称

## 売れる！人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座(売れプロ)

所属  
中央支部担当者等  
連絡先

坪田 修

代表者  
(連絡先)

青木 公司

例会場所

中央支部事務所その他都内会議室

会員数

11 期生 35 名 (過去 11 年間で 290 名)

開催日時

土日、祝日に実施

会費等

年間 190,000 円 (合宿宿泊費込)

会の紹介

11 月 12,13 日の合宿から入塾の 11 期秋入塾生追加募集中。全 10 回会場、ZOOM、通信で受講可能。過去 11 年 290 名も来ている業界最大規模の人気プロコン塾、売れプロ最高の講師・プロコン術と人脈を手に入れよう！診断士の成功には売れる講師・コンサルタントのノウハウ習得が必要！「売れる！人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座(売れプロ)」では大手から中小まで民間・官公庁で売れる研修講師・プロコン養成を目指し、成功要因、成功者特性のメソッドの習得を図り、売れる人気研修講師、プロコンになるための実践的な指導・研究、仕事の取れる人材育成を図ります。塾長・講師にはおお先生こと青木会社が塾長として登壇。NHK 人気情報番組マサカメ TV 出演！大手企業から官公庁、労働組合、中小企業、土業事務所などで年間 200 回登壇！年間 125 日コンサルで大手企業(新規事業開発、人事制度、風土改革、事業計画策定)、中小企業顧問、労働組合顧問、土業事務所コンサル。二次合格率 47% の診断士講座、本気道場主催の青木公司を塾長として実力派で楽しい事務局がサポートします。本気で診断士、研修講師・コンサルとしてビジネスマンとして成功したい方、充実し楽しい中小企業診断士人生を送りたい方、来たれ！

会の名称

## 稼げる！プロコン育成塾(略称：稼プロ！)

所属  
中央支部担当者等  
連絡先

稼プロ！事務局長 水口 淳一郎

代表者  
(連絡先)

(塾長) 山崎 肇

例会場所

中央支部事務所、他

会員数

每期 15 名限定  
(卒塾生 252 名：令和 4 年 8 月時点)

開催日時

原則、最終土曜日 (10:00 ~ 17:30)  
※ 6 月から翌年 5 月まで 11 回 (うち 1 回は 1泊2日の合宿予定)

会費等

受講料：160,000 円 (合宿費込み)

会の紹介

稼プロ！は、お客様から選ばれるプロコンになるために、ひととなり、基礎スキル、キャリアビジョンを大切に作るマスターコースです。皆さんもプロコンとしてのキャリアビジョンを描きませんか？

稼プロ！の開塾は平成 13 年、今年度は 22 年目です。この間に当塾で学んだ方は 252 名。プロコン育成の看板どおり独立診断士を輩出するとともに、副業・複業で活躍している企業内診断士も多く、幅広いネットワークが形作られています。稼プロ！のカリキュラムは、「稼げる！診断士」を目指す、実践的・体系的なものになっており、講義の中で実務従事ポイントも取得できます。稼プロ！では次の 3 つを大切にしています。

1. プロコンとしての姿勢：「ひととなり」と「三意(誠意、熱意、創意) + 謝意」を心に据えた実践
2. プロコンに求められる 4 つの基礎スキル：「診る・書く・話す・聴く」のバランスのよい習得
3. プロコンとしての羅針盤：卒塾生の活躍をロールモデルにしながら描く各自のキャリアビジョン

会の名称	<b>企業内診断士ビジネス連携研究会</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	新谷 直博	代表者 (連絡先)	三井 善樹
例会場所	現在はオンラインでの開催 (担当者にお問い合わせください)	会員数	123名
開催日時	毎月第2金曜日 (19:00 ~ 21:00)	会費等	年会費：5,000円 / 入会金なし
会の紹介	<p>企業内診断士ビジネス連携研究会（通称 BIZREN）は、企業内診断士が連携し、自らの枠を超えて幅を広げることを目指して活動しています。活動内容は、毎月の「例会」と「プロジェクト」の二つがあります。「例会」では、会員の勤務先事例紹介及び、勤務先課題をテーマとしたディスカッションがあります。多様な業界の知見や最新情報を獲得できるだけでなく、多角的な思考パターンも学べます。「プロジェクト」は四つあります。①補助金プロジェクト（補助金申請方法を学べるオンライン通信講座あり。報酬あり）。②実務診断プロジェクト（実務ポイント付与あり）。③財務診断スキル向上プロジェクト、④その他テーマ別プロジェクト（会員執筆「月間ニュースレター」でも、各会員の様々な専門スキル・豊富な経験に触れる事が出来ます）。参加者は多様な業界に渡り、独立診断士も参加しています。30～40代や女性診断士が多いのも特長です。とてもフランクな雰囲気のため、どなたでも気軽に参加出来ます。是非、診断士活動は BIZREN でスタートしましょう。ご興味のある方は、お気軽にご連絡下さい。</p>		

会の名称	<b>国際会計と財務戦略マスターコース</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	三宅 晴之	代表者 (連絡先)	相原 戦太郎
例会場所	ZOOM 活用によるリモート例会または診断先 他都内会議室利用 等	会員数	令和4年度受講者：17名（延555名）
開催日時	毎月第3土曜日 定例会（7月～翌3月、PM1～5 （一部AM開始））診断先訪問のため2回程度平日開催あり	会費等	年会費：70,000円（継続割引あり）
会の紹介	<p><b>1. コースの目的</b> ① 管理会計中心に診断士として必要な実践的知識、経営者目線のコンサルティング能力を習得します。</p> <p><b>2. 活動の状況（今年度24期目のコースです）</b> ① 毎年度メインテーマを変更して新たな領域について、企業診断と講義とを一体化し、企業幹部と共に考えます。さらに財務的裏付けを検討した上で、調査分析・課題抽出・施策検討を行い、提案書としてまとめ、コンサルティングの実践能力を磨きます。 ② 継続しているテーマとして「SDGsの実行」があります。診断先企業にSDGsを根付かせ、SDGsが事業経営の基盤となり、イノベーションへのお手伝いを行います。 ③ 診断以外でも最新の会計動向を学び、生きた会計（＝経営）を学びます。</p> <p><b>3. コースの特色</b> ① グループワークや企業とのワークショップを効果的に実施します。ポイントも多く取得できます。</p>		

会の名称	<b>士業&amp;コンサル コンテンツマーケティング研究会</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	土佐林 義孝	代表者 (連絡先)	若林 和哉
例会場所	オンラインもしくは中央支部事務所	会員数	7名
開催日時	原則毎月第1金曜日 (19:30 ~)	会費等	年会費：15,000円
会の紹介	<p><b>(1) 研究会のテーマ</b> 士業やコンサルタントに必要なコンテンツマーケティングの研究と実践を通じて、会員各自のPRやコンサルティングに必要な知識を身に付けること</p> <p><b>(2) 研究内容</b> ① セミナー、動画、SNS、HP、ブログ、電子書籍などコンテンツとそのプラットフォームを研究する ② 上記コンテンツがどのようにマーケティングに活用できるか事例を含めて研究する</p> <p><b>(3) 活動実績</b> 士業向け有料セミナーの実施 / 商工会での経営者向けセミナーの実施</p> <p><b>(4) 今後の活動内容</b> セミナーの実施 / 動画コンテンツ作成を通じた動画編集に関する知見の習得 / 執筆活動、電子書籍出版の知見習得 / 各SNSの特性を理解し、実際に活用することでSNSの知見を習得</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融  
産学生  
ベンチャー支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

**会の名称**

**担当者等連絡先** 鈴木 克実

**例会場所** オンライン (ZOOM)

**開催日時** 毎月第3土曜日 (10:00 ~ 12:00)

**会の紹介**

## 実践的プロモーション研究会

f

所属  
中央支部

**代表者 (連絡先)** 大谷 秀樹

**会員数** 9名

**会費等** 年会費：5,000円

**1. 研究会の目的**  
消費行動が「何を買うか」ではなく「誰から買うか」で決まる時代となり、対象顧客との共感の醸成が一層重要になる中で、プロモーションの役割はより大きくなっています。また、スモールビジネスが生む多様性こそ社会の豊かさに繋がると考え、本研究会はスモールビジネスのプロモーションの戦略と実践のノウハウの研究を目的とします。

**2. 研究内容**

- (1) スモールビジネスに相応しいプロモーション戦略を研究します。主に、理解促進、イメージ醸成による対象顧客との深い関係性の構築などを中心に、共感を醸成する戦略を研究します。
- (2) 成功事例への取材や専門業者を招いた勉強会を通じて、実践的なプロモーション施策のノウハウを取りまとめ、共有します。

**会の名称**

**担当者等連絡先** 遠藤 孔仁

**例会場所** ZOOMによるオンライン開催、都内会議室

**開催日時** 原則第1日曜日

**会の紹介**

## シナリオプランナー養成コース

f

所属  
中央支部

**代表者 (連絡先)** 小泉 篤史

**会員数** 年間10名まで

**会費等** 100,000円

**1. コースの目的**  
シナリオプランニングの手法、シナリオプランニングを中小企業で活用するファシリテーション技能を身につけたシナリオプランナーの養成を目的とします。

**2. コースの内容**  
10年後の不確実な未来を複数のシナリオとして描くシナリオプランニング、シナリオを活用した中長期戦略の立案、中小企業でシナリオプランニングを実施するファシリテーションについて、講義とワーク、実践を通して学習します。

**3. コースの特徴**  
シナリオプランニングの理論と技術を実践を通して学び、中小企業等へ提供するためのファシリテーションを合わせて学ぶことに特徴があります。後半に行う企業向けの実習で実務ポイントを獲得できます。

**会の名称**

**担当者等連絡先** 兼子 俊江

**例会場所** 中央支部事務所

**開催日時** 6月開講 (計10回開催)  
原則毎月第3日曜日 (10:00 ~ 17:00)

**会の紹介**

## 女性のビジネス支援マスターコース

f

所属  
中央支部

**代表者 (連絡先)** 油井 文江


**会員数** 16名


**会費等** 100,000円/年


**1. コースの目的**  
①「女性起業家」支援分野で強みを発揮できる専門家を養成します。受講者の男女は問いません。②起業の実践ノウハウと成長の支援力を養成します。③独立準備や、ネットワーキングを支援します。

**2. コースの内容**  
①「起業支援」「女性活躍推進」に備える支援プログラムをフルスペックで提供します。②実力派女性起業家による講義や起業の実地研修等が充実しています。③実務従事を通して現場力の養成を図ります (更新ポイント取得可)。

**3. コースの特徴**  
①現場で活躍するプロコンが、支援法やマインドを教授します。②希望者にはセミナー講師、執筆などの機会が提供されます。③成果物として制作する「WBSノート」は、専門家必携ツールです。

会の名称	[新時代型]経営&チームコンサルティング実戦マスターコース(新時代型実戦MC)			所属 中央支部
担当者等 連絡先	石神 荘理	代表者 (連絡先)		林田 智洋
例会場所	東京都内	会員数	30名	
開催日時	毎月第2または第3土曜日 (13:00 ~ 17:00)	会費等	年間 210,000円 (受講料)	
会の紹介	<p><b>1. 活動の目的</b> 企業内診断士としてのキャリアについて、これまでとは違う「あたらしいキャリアパス」を示し、さらに企業の「外でも戦える」実戦力をもった人材へのアップデートを行います。</p> <p><b>2. 活動の内容・特色</b> 超一流講師である山口周、河瀬誠、辛坊正記、竹林一によるセミナーと一流ビジネスパーソン、経営者、経営コンサルタントによるケーススタディの2本立てにより、古い知識のアップデートと実践を意識したチームコンサルティングを学びます。 通称「新時代型実戦MC」は、英文名称を Master of New Type Management Administration としている通り、今の時代に即した価値を提供する全く新しい研修・トレーニングプログラムです。今の経営を超一流講師陣に学び、ロールモデルに出会い、経営コンサルタントのもとでチームコンサルを想定したケーススタディで実戦力を磨き上げます。</p>			

会の名称	中小企業支援プロジェクトマネージャ養成コース			所属 中央支部
担当者等 連絡先	小櫃 博	代表者 (連絡先)		三井 善樹
例会場所	オンライン (ZOOM チャットワーク) で実施	会員数	開講基準 約10名/期	
開催日時	月1回 (今期オンライン講義は第3土曜日 18:00 ~ 21:00)	会費等	年間受講料: 60,000円 (オンライン講義9回 実務1回 オンデマンド配信7回)	
会の紹介	<p><b>1. マスターコースの目的</b> 当コースの目的は中小企業支援の現場で我々診断士が目に見える成果を出すため、経営力強化、経営革新計画や各種補助金申請など国の政策支援ツールの完全攻略を目指します。</p> <p><b>2. 活動の状況</b> 月1回 (年間9回) のオンライン講義と事前学習に使用するオンデマンド教材配信を毎月行います。(一部講義を除きます) 併せて実戦の場として実企業の施策活用支援を数社行います。</p> <p><b>3. 活動の特色</b> 受講生のみならず企業担当者も含めたプロジェクトチームを組み、補助金申請支援等を通じてプロジェクトマネージャの実務経験を積むことができます。</p>			

会の名称	東京プレゼン塾			所属 中央支部
担当者等 連絡先	川原 茂樹	代表者 (連絡先)		橋本 歌麻呂
例会場所	担当者にお問い合わせください	会員数	16名	
開催日時	6月開始の 毎月第4日曜日 ※詳細はHPを参照	会費等	140,000円	
会の紹介	<p>◆1年後に「300人の大勢を前にして、惹きつけるプレゼン」が出来るようになる。 「東京プレゼン塾」には、それを実現するための理論があります。プレゼンは才能ではありません。「決まった技法」をやるかやらないか、その積み重ねでプレゼンのうまさが決まります。体系的に理論を学び、実践練習を繰り返し、明るい雰囲気の中で相互に刺激し合い、効率よく上を目指します。</p> <p>◆最初は自信がなかった受講者も、毎回手ごたえを感じる事ができ、「これなら出来る」と自信を持てるようになります。実際に、大勢のお客様の前で「堂々とプレゼンできた」「大成功だった」と感動の報告が相次いでいます。</p> <p>◆コンサルタントとして成功するにはプレゼンスキルが必須です。クライアントの社長や従業員の前で堂々とした態度でわかりやすく語ることが求められます。また、当コースでは同時に、クライアントを巻き込んで問題解決するファシリテーション型コンサルティングの技法や、一流研修会社のオーディションに合格する講師力が身に着きます。</p>			

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
小売業  
百貨店
- 3 一丁関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 産業  
産業再生  
企業支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等



## ビジネスモデル研究会

所属  
中央支部

会の名称

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

平田 仁志

例会場所

中央支部事務所（状況により ZOOM）

会員数

10名

開催日時

原則として第3水曜日（1月は休会）

会費等

都度参加費 500円  
（現在は ZOOM 開催のため徴収していません）

会の紹介

### 1. 研究会の目的

企業をビジネスモデルとして構造的に把握分析し、真の経営革新提案ができるようにすること。

### 2. 活動の状況

平成 27 年 4 月からスタートしました。ビジネスモデルフレームワークの研究を基礎として、メンバーによるビジネスモデル事例発表及び、事業性評価についての議論を積み重ねてきました。今後はその積み重ねの上にビジネスモデル変革提案の事例発表に注力していきます。

### 3. 活動の特色

プロコンは関与案件のビジネスモデルについて、企業内診断士は自分の担当分野あるいは選択した事例について発表し、自由にディスカッションします。準備なしでも参加 OK。気軽にご参加ください。今後具体的な経営改善提案についてますます活発な議論ができるものと期待しています。会員となれば、これまで検討してきた様々な資料にアクセスできます。

会の名称

## ファッションビジネス・リデザイン支援マスターコース



所属  
中央支部

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

今宿 博史

例会場所

支部会議室及び企業会議室&リモート開催

会員数

年間 10 名募集

開催日時

原則毎月第 4 土曜日

会費等

年間 100,000 円

会の紹介

### 1. マスターコースの目的

ファッションは時代の風をもっとも早く強く受けます。コロナ禍で進行する生産構造のグローバル化、零細化、小売価格の低下に加え、デジタルシフトの遅れを抱える中堅・中小企業を支援していきます。

### 2. 活動状況

20 世紀型ファッション企業を始めとして、時代の流れに乗り遅れたアパレル卸・小売企業の支援を通して、経営基盤の見直し、組織強化、事業承継、デューデリジェンス、IT 化の推進等の指導を行い事業の再生を目指します。

### 3. マスターコースの特色

ファッション企業はどの業界にも共通する多くの悩みを抱えています。中小・零細企業のために「現場主義」に基づく支援を行っています。活動の結果として実務従事ポイントは必然的に得られます。

会の名称

## プレゼンスキルアップ研究会

所属  
中央支部

担当者等  
連絡先

古山 亮一

代表者  
(連絡先)

井村 正規

例会場所

中央支部事務所 もしくは都内会議室+ ZOOM  
(ハイブリッド開催)

会員数

38 名

開催日時

毎月第 2 水曜日 (19:00 ~ 21:00)

会費等

12,000 円/年

会の紹介

交流とプレゼンスキルの向上を通じて、診断士活動への興味と自信を高め、より多くの診断士活動に積極的に参加できる人材を育成することを活動理念としています。

みんなで創るフラットな研究会であり、多彩なグループワークで交流と学びを促進するようにカリキュラムを設計しています。合宿や自主セミナー等も開催しており、楽しさと学びを追求しています。

なお、連携して大阪府協会でも志を同じくするメンバーがプレゼン研を立ち上げています。合同で合宿を実施しており、都道府県協会の枠を超えた東西交流の場となることも期待しています。

人が好きで、成長志向があり、貢献意欲に富んだ人材を求めています。

会の名称	<b>プロ講師養成講座 マスターコース</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	運営幹事 和氣 俊朗 (わけ としお)	代表者 (連絡先)	大野 敏夫
例会場所	ZOOM 講座にて開催 座学研修・グループ討議 ※新型コロナ禍のため集合研修は中止	会員数	定員 15 名 20 年間で 248 名卒業生輩出
開催日時	毎月第 2 土曜日 (10:00 ~ 17:00) 年間 12 回 6 月～翌年 5 月	会費等	110,000 円
会の紹介	<p><b>1. 目的</b>          研修講師養成に特化して求められる原理原則 (TWI、マネジメントスキル、ヒューマンスキル) の習得から「研修のプロ」として企画立案、研修開発商品の構築提案までできる幅広い研修知識とプレゼンスキルを習得できる。また、研修にすぐに使える配布資料 250 枚を提供いたします。</p> <p>①一流のプロとして活動できる幅広いプレゼンスキルスキルを習得でき、終盤は各自で研修商品の開発を行い、独自のオリジナル研修商品を手にできます。</p> <p>②「管理者研修」の根本の考えについて学び、修得した知識はコンサルにも活用できるし、受講体験を通して受講者への伝え方が習得できます。</p> <p><b>2. 特徴</b>          当講座は独立開業を志す方が多いのですが、初心者からベテランまで稼げるプロ講師を目指す仲間として学ぶことで、相互啓発が活発で異なった専門分野の視点から学ぶこともできます。</p>		

会の名称	<b>みんなのプロコン塾 (略称：みんプロ塾)</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	猪飼 康博	代表者 (連絡先)	八木 田鶴子
例会場所	中央支部事務所 他	会員数	60 名
開催日時	原則 毎月第 1 土曜日	会費等	受講料 (令和 4 年度) : 150,000 円 (税別)
会の紹介	<p><b>【マスターコースの目的】</b>          実務補習を終えた直後の方、企業内診断士の方、養成課程を終えられた方々。みなさんは、診断士としてのコンサル力に自信がありますか？まだ経験も少なく不安な気持ちはありませんか。そんな方のために、継続的なスキルアップの場をご用意しているのが「みんプロ塾」です！</p> <p><b>【マスターコースの特色】</b>          みんプロ塾では、診断士に必要な「診る、聴く、考える、書く、話す」の能力をバランスよく向上できるプログラムを提供しています。座学では、コンサルに必要なマインドから、現場ですぐに使えるフレームワークなどが体得できます。実践では、半年間かけて 1 つの企業に対するチームでの企業診断・提言をします。さらに、卒業後も中小企業をご支援する機会が数多くあり、診断士活動のベースとして、継続的な実務従事ポイントが獲得可能なことも人気の理由です！</p> <p><b>【活動状況】</b>          令和 5 年度の入塾者を募集中です。担当者まで、お気軽にお問い合わせください！</p>		

会の名称	<b>ものづくりプロコン養成コース</b>		所属 中央支部
担当者等 連絡先	黒田 学	代表者 (連絡先)	平林 裕治
例会場所	中央支部事務所など	会員数	10 名
開催日時	(原則) 第 4 土曜日	会費等	受講料 : 100,000 円
会の紹介	<p>ものづくりプロコン養成コースは、現場でのコンサルティング経験に基づくノウハウやコツの集大成である、TKK (トータル工場改善) メソッドを用いて、工場改善を進める実践力を習得することを目標とするコースです。</p> <p>現場を知るために各種製造工場などを視察して、ものづくり現場の実態を直視します。現場での“気付き”を基に体系化した診断手法を効率的に学びます。総合的な「現場力」を身につけるには最適です。</p> <p>その一方、人を動かすためには技術論だけではなく自らの器も向上しなくてはなりません。「エニアグラム」の講座などにより、奥の深い人間論も展開することで、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な「人間力」を身につけることも目指しています。</p> <p>一連の TKK メソッドを習得する仕上げとして、工場実習を通じて実践的なコンサル力を養います。なお、工場実習では更新ポイントを取得することができます。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業  
小売業  
商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融  
産業界  
ベテラン  
支援等
- 7 国際問題  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住、  
医療  
福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等

## 事業性評価研究会

所属  
城東支部

会の名称

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

近藤 栄一

例会場所

オンライン開催

会員数

9名

開催日時

4月・奇数月の第3土曜日(15:00～)

会費等

年会費：3,000円(発表により無料)  
初回見学：無料

会の紹介

### 1. 研究会の目的

企業の事業性を適切に評価し、融資の条件変更や各種支援策の活用を含め、中小企業の事業性を高める支援ができるよう、会員の能力向上を図ることを目的としています。

### 2. 活動状況

事業性評価を取り巻く政策・公的支援策等に関する情報共有、経営改善計画策定支援等の事例報告などを行い、自由に議論できる場を設けています。原則として、すべてオンラインで開催しており、会員の負担にならないよう配慮しています。

### 3. 活動の特色

会員の多様な経験に基づき、実態に則した意見交換ができます。例えば、公的支援機関の業務にあたる方からは地域の中小企業支援状況を把握でき、金融機関に勤務される方からは事業性評価融資に関する現実的な意見を聞くことができます。また、少人数で発言機会が多く、実直な意見交換ができます。

会の名称

城東スキルアップコース(城東支部プロコン塾)



所属  
城東支部

担当者等  
連絡先

木内 清人

代表者  
(連絡先)

入山 央

例会場所

都内の区民館

会員数

20名(城東支部以外でも歓迎)

開催日時

原則第1土曜日(9:15～17:00)  
(6月と1月は第2土曜日)

会費等

年会費：50,000円

会の紹介

城東スキルアップコースは、診断士資格を取得・活用して、将来独立しようと考えている方々が主な対象の、プロのコンサルタントを目指し切磋琢磨する研修コースです。6月に開講、翌年の3月まで、全10回の講義と、実務の機会を提供します。当コースの特徴は、以下の3点です。

- ・中小企業経営診断の定石を学ぶことができます。(経営診断テキスト入門編を提供します)
- ・経営診断に関わる課題図書10冊を通して「経営の基本」をしっかりと学びます。
- ・希望者には企業診断(実務従事ポイント提供)、セミナー講師など「実践の機会」を提供します。

講師の実務経験から得た独自のノウハウをベースにした講義により、独立のためのマーケティング、商店街支援や補助金申請など実務で最初に扱うテーマと、独立に向けて習得しておくべき知的資産経営や経営改善支援など実践的なテーマに関する「知識と心得」を学びます。

当コースは経営コンサルタントに必要なスキルを獲得&ブラッシュアップする場、活動の基盤となる人間関係・人脈を構築する場を提供します。

会の名称

コンサルティング実務研究会

所属  
城西支部

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

木田 裕芳

例会場所

当面の間は ZOOM 活用

会員数

15名

開催日時

毎月第2火曜日(20:00～)定例会

会費等

入会金：2,000円、年会費：5,000円

会の紹介

### 1. 研究会の目的

診断先企業の経営方針に沿った施策の立案・実施の支援を行うことを通じて、会員の資質向上を図ることを目的とします。

### 2. 活動の状況

毎月1回の定例会を開催します。診断先企業に対する提案内容の協議を行います。このほか、診断先企業との打ち合わせ(訪問・ZOOM両方あり)が随時あります。

### 3. 活動の特色

企業診断を軸とする実践型の研究会です。複数の診断士共同での診断活動を行うことで、診断スキルの向上が図れます。なお、現在は新規会員募集を中止しており、募集再開の際には TOKYO SMECA ニューズの研究会予定で通知します。

会の名称

## 城西プロコン養成塾 (JOPY)



所属  
城西支部

担当者等  
連絡先

浅田 昌紀

代表者  
(連絡先)

山辺 俊夫

例会場所

杉並区立産業商工会館  
(最寄駅: JR 中央線「阿佐ヶ谷」または東京メ  
トロ丸ノ内線「南阿佐ヶ谷」)

会員数

募集定員: 18 名

開催日時

6月~12月に座学5回(第3土曜 10:00~  
17:30)、診断実習2回(各6日活動予定)

会費等

東京協会会員: 80,000 円  
(非会員: 85,000 円)

会の紹介

### 1. JOPY の目的

JOPY は、中小企業経営者に適切な助言・提案のできる診断士養成を目的とします。特に独立を目指す方が診断現場で役立つ実践的講座と、多種多様な専門性を持つ仲間との出会いの場を提供します。

### 2. 活動内容と特色

JOPY は6月から12月の7か月間活動します。講座は診断活動で不可欠なプレゼン能力・傾聴力向上から始まり、マーケティング戦略・人事労務・資金繰り等の共通の講座、さらに創業支援・経営革新計画支援・事業再生・事業承継等の支援先の局面別講座までカバーします。また2回の診断実習を行います。(12実務ポイント取得可)

JOPY では同期生やベテラン診断士との交流が活発に行われ、プロ診断士への心構え、人的ネットワーク形成、自身の強みを再認識することにより、修了生は診断士としての自信を深め更なる活躍の場を拓けています。来期の募集は通期で受け付けていますのでお問い合わせください。

会の名称

## 経営のデザイナー育成コース



所属  
城南支部

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

中村 良一

例会場所

担当者にお問い合わせください

会員数

10 名

開催日時

令和5年春頃~、毎月 第3土曜日(全5回) およ  
び実務実習 (IAbM レポート作成) 企業訪問4回

会費等

受講料: 55,000 円 (税込)

会の紹介

### 1. コースの目的

知的資産経営に精通し、創業者や小規模事業者などの「持たざる経営者」の強みを可視化、経営デザインシートを使いこなして「稼げるアドバイス」ができる専門家を育成します。

### 2. IAbM (Intellectual Assets based Management) フレームワーク

中小企業者が、企業理念やパーパス(存在意義)に立ち戻り、ありたい未来を構想し、バックキャストして自社のビジネスモデルの適合性を見直し、必要な知的資産があれば新たに開発したり、企業買収して調達する、長期的視野に身を置きつつ、環境の変化に順応していく経営の考え方です。

### 3. 活動状況

私たちは、中小企業レポートとして統合報告書の簡易版である IAbM レポートを提案し、作成支援をし、公開していただく活動を推進しています。

会の名称

## 経営のデザイン研究会



所属  
城南支部

担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

平野 匡城

例会場所

世田谷や品川(大崎)、オンラインなど

会員数

20 名

開催日時

原則、毎月第4水曜日(19:00~21:00)

会費等

年会費: 1,000 円  
スポット参加: 500 円

会の紹介

### 1. 研究会の目的

経営ストーリーをデザインする力をつけ、支援者としての能力を高めることです。特に、注目度の高まりつつある非財務資料(知的資産≒無形資産)に着目し、支援先の成長・発展に寄与できるようになります。

### 2. 活動状況

知的資産経営の研究、企業訪問を通じた経営デザインシートの作成、専門家との意見交換、知的資産経営の有効な活用方法などに関する理解 など。

### 3. 研究会の特色

支援先を未来志向の尖った発想で、支援する力を身につけます。会員による発表や、会員同士の意見交換を活発に行うなど、会員が主体的に活動できる研究会です。

1 製造業  
建設業

2 流通業  
サービス業  
商店街

3 一丁関連

4 環境

5 経営機能別  
管理

6 金融・産再生  
ベンチャー支援等

7 国際問題、  
グローバル化

8 コンサルティ  
ング手法等

9 ビジネス  
マインド等

10 衣食住、  
医療福祉等

11 地域支援等

12 その他

13 同好会等

所属  
城南支部

## 事業承継実務研究会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	星野裕司	<b>代表者 (連絡先)</b> 足立 秀夫
<b>例会場所</b>	大崎南部労政会館 等	<b>会員数</b> 40名
<b>開催日時</b>	毎月第1金曜日 (18:30 ~ 20:30)	<b>会費等</b> 年会費：6,000円、 お試し参加 資料代：1,000円 (1回限り)


**会の紹介**

**1. 目的**  
会員相互の研鑽とコミュニケーション活動、事業承継支援の実務を通じて、事業承継支援に関する研究や提供サービスの開発を行い、中小企業の持続的発展に寄与します。

**2. 研究対象分野**  
事業承継、後継者育成、廃業、第二創業、事業再生、M & A

**3. 例会**  
支援機関、専門家、企業経営者などによる講演の他、事例研究など

所属  
城南支部



## 城南コンサル塾

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	事務局	<b>代表者 (連絡先)</b> 星野 裕司
<b>例会場所</b>	城南地区を中心とした都内会議室	<b>会員数</b> 定員 20名、卒業生 300名超
<b>開催日時</b>	全 11回 (1泊2日の合宿含む) 令和5年度 19期 令和5年6月~令和6年3月 毎月第3土曜日 (9:00 ~ 18:00)	<b>会費等</b> 受講料：198,000円 (令和4年度18期実績)、 実務実習・合宿宿泊費等を含む

**会の紹介**

城南コンサル塾は、東京協会で最古のプロコン養成塾です。常に地域・社会から真に必要な経営コンサルタントを育成するため、自らも変革し続けています。企業内、独立を問わず、本気で取り組みたい診断士向けのカリキュラムを提供しています。城南コンサル塾の特徴は以下の5つです。

- ① 実践的な経営コンサルタントを育成するための体系的なカリキュラム
- ② 城南コンサル塾の基本理念に賛同した講師が自身のノウハウを惜しみなく披露
- ③ 中小企業・小規模事業者の支援機関から必要とされる診断士像の明確化
- ④ 顧客獲得に繋がるセミナーを実現する模擬講演
- ⑤ 実践的な診断ノウハウを学ぶ実務実習

所属  
城南支部

## チームコンサル研究会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等 連絡先</b>	関根 清一	<b>代表者 (連絡先)</b> 中峰 博史
<b>例会場所</b>	品川区中小企業センター	<b>会員数</b> 15名
<b>開催日時</b>	毎月 第4水曜日 (18:30 ~ 20:30)	<b>会費等</b> 年会費：5,000円 (都度1,000円有)

**会の紹介**

チームコンサル研究会は、診断士個々の力を結集し、顧客企業の高度で多岐にわたる要望に応えたい実践診断士のための研究会です。独立・企業内にかかわらず「ワン・チーム」でより稼げる診断士を目指しています。これまで以下のようなテーマを扱ってきました。

「政府系金融機関の活用」「これまでの自然災害と対策」「統計学アレルギーの処方箋」「小規模製造業・建設業の財務分析」「TRIZの紹介」「ジョブ型人材マネジメントの考察」などの他、「渋沢栄一 論語と算盤 (読書会)」など幅広いテーマを扱っています。さらに、「地球温暖化と農業」や「SDGsとエコアクション21」など、社会的な課題についてもテーマとして取り上げています。

参加ご希望の方はお気軽にご連絡ください。初回無料です。


**会の名称** 企業内診断士フォーラム (KSF)

**担当者等連絡先** (総務幹事) 高橋 範行

**例会場所** 中央区八丁堀ハイテクセンター (ZOOM も併用したハイブリッド開催)

**開催日時** 偶数月第4火曜日

**会の紹介** 「何から始めたらよい? いつ活動したらよい? どうやって活動したらよい?」企業内診断士の多くが抱える悩みです。当研究会は企業内診断士が活動できる場を提供します。民間企業、行政機関等に勤務している70人の会員が所属しており「診断実務案件の従事」「診断ノウハウの共有」「診断士ネットワークの拡大」を柱に企業内診断士の可能性を掘り起こしています。  
支部・各区会・他研究会との連携及び会員の持ち込みを通じて、商店街支援、創業支援、補助金・助成金申請支援、地域活性化支援などの実務に従事することができます。  
また、中小企業経営者・起業家、経済産業省・中小企業庁をお招きした講演、会員所属勤務先の業界研究などを企画し、診断士としての幅広い知識とスキルの向上を目指しています。さらに会員が自ら学ぶ場として分科会を設置しています (財務研究、商店街、本屋経営)。  
コロナ禍では ZOOM を活用し、国内だけでなく海外駐在の方にもご参加いただいています。平成 20 年 (2008 年) に設立された歴史ある当研究会で、一緒に活動していきましょう。



所属  
城北支部

**代表者 (連絡先)** (代表幹事) 堀口 英太郎

**会員数** 70 人

**会費等** 年会費：3,000 円  
スポット会費：1,000 円 / 回


**会の名称** 経営革新研究会

**担当者等連絡先** 猿川 明  
谷藤 剛

**例会場所** 「ハイライフプラザいたばし」または「板橋区企業活性化センター」

**開催日時** 原則第 2 土曜日

**会の紹介** **1. 研究会の目的**  
・中小企業の経営革新への取り組みを支援できる知識とスキルの向上を図ります。  
**2. 活動状況**  
・会員による経営革新への取り組み事例・手法・研究テーマの講演 (80 分)、それに基づく討議 (30 分) をします。  
**3. 研究会の特色**  
・経営革新のさまざまな手法、幅広い知識と情報を得ることができます。  
・会員は、講演に向けて、自分自身の研究テーマを定め、深め、広げていきます。講演内容は診断士としての資産、基盤として蓄積していきます。  
・初めての方でも自由闊達に議論に参加できるのも当研究会の伝統ですので、ご興味のある方はぜひご参加ください。



所属  
城北支部

**代表者 (連絡先)** 八巻 優悦

**会員数** 20 名

**会費等** 年会費：なし  
スポット参加：500 円


**会の名称** 小規模企業知的資産経営実践研究会

**担当者等連絡先** 右記代表者まで

**例会場所** 武蔵野プレイス (JR 中央線 武蔵境駅南口 徒歩 3 分)

**開催日時** 毎月第 2 金曜日 定例会 (18:30 ~ 20:30) (TEAMS での ONLINE 開催の場合有り)

**会の紹介** **1. 研究会の目的**  
平成 20 年度に施行された「地域力連携拠点事業」で初めて小規模事業者の「見えない資産の把握・活用 (知的資産)」が支援課題として明記されました。本研究会は本課題に対し、知的資産経営支援という新たな役割を担える中小企業診断士を育成することを目的として平成 20 年 8 月に設立されました。  
**2. 活動の状況**  
毎月 1 回の定例会を開催する。基本的に定例会では、当研究会が独自開発した知的資産経営分析ツール「INASMA メソッド」を適用して会員が企業を分析・診断した事例の共有を行います。  
**3. 活動の特色**  
・信用金庫若手職員向け研修 (全 6 日間の実践研修、例年 7 月と 11 月に開催)  
・書籍執筆活動 (事業承継と知的資産に関する書籍を令和 4 年秋に金融系出版社より出版予定)



所属  
三多摩支部

**代表者 (連絡先)** 内山 朗

**会員数** 17 名

**会費等** 年会費：3,000 円

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス業 商店街
3	士 士 士
4	環境
5	経営機能別 管理
6	高齢者 支援等
7	国際問題 グローバル化
8	コンサルティング 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住 医療福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等

所属  
東京協会

## 致知ヒューマンスキルの会


<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	三村 行夫	<b>代表者(連絡先)</b>	松波 道廣
<b>例会場所</b>	中小企業会館 会議室／談話室	<b>会員数</b>	27名
<b>開催日時</b>	月1回平日、(18:45～20:30)	<b>会費等</b>	月例会参加費：1,000円 (オンライン参加費：500円)

**会の紹介**

- 目的**  
活動を通じて相互研鑽を行い、会員個々のヒューマンスキル（人格と人間力）の向上を図り、中小企業経営者に信頼される診断士であることを目的とする
- 活動**
  - 人間学情報誌『致知』購読：『致知』読後感想を参加者全員が発表し意見交換
  - 会員テーマ発表：会員が人間学に沿ったテーマで自分の知見を披露
- 特色**
  - 『致知』から共に学び、人生の知恵を共有する
  - 本音の議論を行う

所属  
東京協会

## プロフェッショナル・プレゼンテーション研究会(略称:プレ研)



<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b>	橋本 歌麻呂
<b>例会場所</b>	23区の区民館 もしくはオンライン開催	<b>会員数</b>	20名程度
<b>開催日時</b>	第2土曜日(13:00～17:00) or 第3木曜日(19:00～21:00)	<b>会費等</b>	初年度：16,000円/2年目以降：1,000円

**会の紹介**

- 研究会の目的：**  
緊張と上手につきあい、聞き手中心の対話型プレゼンテーションができるようになることを目指します。
- 活動状況：**  
月次定例会では、3分間スピーチ（希望者）と双方向型のワークショップ（担当会員が主催）を行います。毎回10人程度が参加して切磋琢磨しています。
- 研究会の特色：**  
3分間スピーチをビデオ撮影し、会員同士が率直なフィードバックを行います。ビデオファイルは本人に配布します。ワークショップでは、本格的なセミナーと同程度かそれ以上の学び・気づきが得られます。プレゼンは、普通の人が修得できることを目標とするため、奇抜なことをやらずに、基本に忠実であることを重要視します。

所属  
中央支部

## 能力開発研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等連絡先</b>	宇都宮 徳久	<b>代表者(連絡先)</b>	森川 英二
<b>例会場所</b>	佃区民館、ZOOM開催の場合もあり	<b>会員数</b>	15名
<b>開催日時</b>	毎月第2水曜日(18:30～20:30)	<b>会費等</b>	年会費：6,000円

**会の紹介**

- 研究会の目的：**  
自己の確立と他人との協力は人生100年時代の大事なテーマです。人生100年時代を充実させたい会員が各々の興味のあるテーマを発表し合い、意見交換します。
- 活動の状況：**  
毎月1回の定例会を開催します。最近の発表テーマ：人間関係に役立つ行動心理学とポジティブ心理学・凶解で考える人生ドラマの終盤戦・「国際金融資本家」入門編・伝説のコンサルタント「一倉 定と環境整備」等 時々新たなことにも（句会・太極拳・座禅・観劇・旅行等）挑戦しています。
- 活動の特色**  
批評はするが、批判はしないこと。会の雰囲気には適度な緩やかさがあります。仲間に心地よい【居場所】を提供し、【味わい深い人生の機微】を気付かせてくれます。

会の名称	pwmc パラレルワークマスターコース		所属 中央支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	小野田 直人
例会場所	前期：中央支部事務所、ほか 後期：フルオン ライン	会員数	前期：定員上限 15 名、後期：上限なし
開催日時	毎月第 2 土曜日（前期：6 月～9 月 4 回 後期：10 月～2 月 4 回）	会費等	前期・後期とも、各 55,000 円（税込）
会の紹介	<p><b>1. コースの目的</b> 本マスターコースは、企業内診断士が複業（パラレルワーク）で中小企業支援を実践するにあたり必要な基礎知識や心構え、手法を習得していただくことを目的としています。</p> <p><b>2. コースの内容</b> 〈前期：入門編〉 ①コンサルティングに必要な心構え、基本スキル習得（文章作成の基本、など） ②個人でビジネスを立ち上げる手法、コンサルティング実践のための知識習得 ③ITリテラシー向上（Wordpress による販売サイト構築方法、ほか） 〈後期：実践編〉 ①補助金申請支援の基礎知識から実践まで ②経営革新計画申請支援の基礎から実践まで ③ヒアリングなど支援に必須の知識習得、など</p>		

会の名称	フレッシュ診断士研究会		所属 中央支部
担当者等 連絡先	増澤 裕子	代表者 (連絡先)	小林 勇治
例会場所	中央支部事務所	会員数	77 名
開催日時	原則毎月第 2 火曜日（18:15 ～ 20:30）	会費等	15,000 円 / 年（永年会費ですので、途中入会の方は、翌年は会費は支払う必要はありません）
会の紹介	<p><b>(1) 研究会の目的、テーマ</b> 難しい診断士資格を取得したにもかかわらず、十分生かしきれず死蔵させている人が少なくありません。私は先輩として多くの失敗をしてきましたが、後輩の皆さんに、少しでも失敗しないで成功してほしい。そのためにはどのようにしたらよいのだろうかと一緒に考えて考えるのがこの研究会の目的です。</p> <p><b>(2) 活動内容</b> ①プロコンサルタントとしての哲学・常識・行動規範を学ぶ ②先輩からコンサルタント活動の秘訣を教わる ③診断士の陥りやすい 5 箇条を解消することを学ぶ</p> <p><b>(3) 研究会の特色</b> この研究会は、フレッシュ診断士を中心としていますが、リフレッシュ診断士の方も参加されます。有志で「フレッシュ診断士による合格・資格活用の秘訣Ⅲ」等の執筆の機会があります。</p>		

会の名称	新談士の会		所属 城南支部
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	毛利 憲市
例会場所	ZOOM か渋谷区商工会館にて開催	会員数	60 名
開催日時	原則、毎月最終金曜日（19:00 ～ 21:00）	会費等	無料
会の紹介	<p><b>1. 会の歴史、雰囲気</b> 新談士の会は、平成 22 年に数名の有志の方々が、「新米診断士の最初の拠り所を作ろう！」という後輩を思いやる精神から発足した結成 12 年目の会です。入会資格は『中小企業診断士登録 5 年以内』。ただし『入会后、5 年経過したら自動退会』という規則を定めています。会員の年齢層は幅広く、上記の条件を満たす方であれば、新人から 2 年目以降の方も気兼ねなく参加していただけます。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 中小企業診断士の活躍の場やその活動内容を知ること、その他会員各自のスキルアップを図るため多岐にわたるテーマの研究を行っています。活発な討論が行われ、周囲と切磋琢磨しながら実力を向上できる場となっています。今年は診断士になってからの取り組み方やノウハウについて、外部講師や会員 OB を招いて議論を深めています。</p>		

- 1 製造業  
建設業
- 2 流通業  
サービス業、商店街
- 3 一十関連
- 4 環境
- 5 経営機能別  
管理
- 6 金融・証券  
ベンチャー支援等
- 7 国際問題、  
グローバル化
- 8 コンサルティ  
ング手法等
- 9 ビジネス  
マインド等
- 10 衣食住、  
医療福祉等
- 11 地域支援等
- 12 その他
- 13 同好会等



会の名称

## 渋沢スピリッツ研究会

所属  
城北支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

正木 一弘

例会場所

オンライン (ZOOM) または豊島区施設

会員数

10名

開催日時

毎月第2火曜日 (19:30 ~ 21:15)

会費等

オンライン開催時は無料、リアル開催時は要問合せ

会の紹介

### 1. 目的と活動方針

「渋沢栄一の経営を、令和の企業支援に活かす」渋沢栄一のスピリッツ (精神、風土) の研究を通じて、企業・団体を支援する診断士の力を高めることが目的です。「1) 渋沢栄一のスピリッツ (精神、風土) の研究」(「論語と算盤」研究、栄一翁の生涯や活動の研究、講演受講など)「2) 渋沢スピリッツのある企業の研究、支援」(栄一翁が関与した企業・業界・団体・学校の研究、渋沢スピリッツ実践企業支援など)

### 2. 活動内容

定例会は会員が講義を分担し、その後ディスカッションを行います。令和2年度は「論語と算盤」を10回に分けて研究し、令和4年度は「私が感じた渋沢スピリッツ」が統一タイトルで、「栄一翁に関係のある企業や業界の研究」が重点テーマです。今後は渋沢史料館・「論語の里」の見学などを検討しています。令和6年に渋沢翁に注目が再度集まる時に向けて、研究の充実と情報発信を図りたく、広く会員を募集します。

研究会紹介動画 (城北 TV) <https://www.youtube.com/watch?v=JdRDfbFerrQ>

会の名称

## アグリビジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

澁谷 宗紀

代表者  
(連絡先)

河野 悟

例会場所

中央区の区民館

会員数

25名

開催日時

原則第2金曜日 (19:00 ~ 21:00)

会費等

入会金：5,000円 年会費：5,000円

会の紹介

### (1) 研究会の目的、テーマ

- ・ 農業者に対する経営支援活動および、そのフレームワークの作成
- ・ 農業診断に従事する中小企業診断士の育成

### (2) 研究内容

- ・ 経営改善、6次産業化、農商工連携、GAP、法人化、BCP事業継承等に関する農業者経営支援の実践
- ・ 各農産物に関する経営面での調査研究
- ・ 農業関連のイベント運営支援や研修会の開催
- ・ 定例会での情報共有 (支援案件や会員による発表) など

会の名称

## 医療ビジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

馬杉 秀之

代表者  
(連絡先)

北原 一憲

例会場所

現在はズームで開催中。会場と同時開催は、文京区シビックセンターか中央区京華スクエアを使用。

会員数

約70名

開催日時

第4月曜日 (19:00 ~ 20:45)

会費等

年会費：6,000円

会の紹介

医療ビジネス研究会は、病院や診療所を始め、その医療関連業種、金融関連を含む医療ビジネスに係わる中小企業診断士を中心とした研究会です。昭和60年9月以来35年余に亘り病院経営や医療関連ビジネスの研究活動を実施してきました。現在会員数は約70名で、中小企業診断士の資格だけでなく医師や薬剤師など医療専門資格も有しているダブル資格の会員も多く在籍しています。近年では医師の入会者が増えています。

毎月開催する定例会は、医療機関の経営者や事務長を招いて病院の経営戦略やマネジメントなどを発表頂き、大学やジャーナリストなど有識者からは、将来の医療制度動向や診療報酬と病院経営の関係など専門的な内容を、それ以外にも医療分野の起業家育成や医療イノベーションの動きなど多岐にわたるテーマ (内容) について講演を頂いています。医療分野にご興味のある方はぜひご参加下さい。体験参加はOKです。お待ちしております。

会の名称	<b>エリアマーケティング研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	八木 則茂	代表者 (連絡先)	齊藤 睦美
例会場所	中央区集会所施設 (久松町区民館など)	会員数	42名
開催日時	毎月第4水曜日 (19:00 ~ 20:30)	会費等	3,000円/年
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的</b> 地域に根付いてビジネスを行う業種を体系的に研究・理解し、地域密着型事業を手懸ける中小企業の経営革新を支援します。</p> <p><b>2. 活動状況</b> 葬儀社・お寺・整体院・パン/洋菓子店への訪問を盛んに行い(令和3年度4社)、具体的な提案まで踏み込んだ経営診断を行っています。セミナーの実施、研究会が持つ知識の資産化、および共有・有効活用を図るなど会員の知見を深めるための活動も行っています。</p> <p><b>3. 研究会の特色</b> 実務経験を得ることを重視し、実務を通じて地域密着ビジネスについての理解を深めるとともに、企業に対する提案内容を定例会や各種部会において検討し、アウトプットしています。研究会の歴史が浅く、30代・40代の会員が中心となって発展させていく途上であり、若手診断士にも様々な活躍のチャンスがあります。</p>		

会の名称	<b>〈酒と食〉マーケティング研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	岳藤 賢市
例会場所	中央区、千代田区内の、区民館や貸し会議室等	会員数	20名
開催日時	毎月 第2水曜日 (18:30 ~ 20:30)	会費等	年会費：12,000円 ※初回見学無料
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的、活動領域</b> 地域における〈酒と食〉に関する研究を通して、会員それぞれが立場に応じた貢献ができるよう研鑽に努める。また研究会として対内・対外に情報発信を行い、ビジネスマッチング等のサポートを目指す。</p> <p>① 〈酒と食〉の相乗効果を活かした中小酒類業の変革促進 ② 〈酒と食〉ビジネス (製造・流通・飲食店) の新たな価値創造 ③ 〈酒と食〉に関する地域の名物の発掘と創造</p> <p><b>2. 活動状況、特色</b> 例会ではテーマに沿った報告・ディスカッションを中心に、最新の事例分析、業界関係者が登壇する勉強会を行っています。例会外では、酒蔵や関連イベントへの現地視察・インタビュー等のフィールドワークを行っています。</p>		

会の名称	<b>食品業界研究会</b>		所属 東京協会
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	作井 正治
例会場所	久松町区民館 (東京都中央区日本橋久松町1番2号) ほか	会員数	40名
開催日時	毎月第2水曜日、(18:30 ~ 20:30)	会費等	入会金：なし、年会費：6,000円
会の紹介	<p><b>1. 研究会の目的、テーマ</b> 農場から食卓まで、「食」をテーマにした幅広い診断ニーズに対応できる知見の習得と、会員間のネットワーク構築を目的としています。</p> <p><b>2. 研究内容</b> 毎月第2水曜日に月例会を開催。月例会では会員からの研究成果発表や外部講師を招いたセミナーを行います。また、共通した研究テーマを持ち寄った分科会※を設置し、より掘り下げた専門分野の研究や社会貢献活動を行います。さらに、時機を見て食品関連工場の見学会や食品関連雑誌への寄稿するほか、数年に一度は海外の食品関連事情の視察も実施予定です。 ※令和4年度は、HACCP研究、食品ロス削減、物流研究の各分科会が活動中です。</p>		

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス 企業、商店街
3	一丁関連
4	環境
5	経営機能別 管理
6	金融・産再生 ベンチャー支援等
7	国際問題、 グローバル化
8	コンサルティング 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住、 医療、福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等

## 会の名称

## 住宅ビジネス研究会

所属  
東京支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

古川 真理夫

## 例会場所

中央区久松町区民館又は浜町区民館 リアル開  
催・オンライン参加併用

## 会員数

24名(9月1日現在)

## 開催日時

毎月第1日曜日(13:30～17:00)

## 会費等

6ヶ月 5,000円

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

住宅ビジネスに関心を持つ診断士が相互に連携して専門的資質の向上を図ることにより、業務領域の漸次拡大と住宅ビジネス産業の健全な発展に寄与する。

## 2. 活動状況

原則として主に会員からの報告で構成する月例会を年10回、現場見学会と1泊2日での合宿を各1回実施します。(最近2年間はコロナ禍により現場見学会と合宿は見送り、月例会に切り替えています。)

## 3. 主な活動内容

- (1) 会員持ち回りによる研究発表(毎月例会時)
- (2) プロコン会員等による支援事例報告(随時)
- (3) 外部講師による講演会開催(年1回ないし2回)
- (4) 研究会への支援引合い案件等に対するプロジェクト組成型での実行(随時)

## 会の名称

## ファッションビジネス研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

今宿 博史

## 例会場所

中小企業会館地下1階会議室及びリモート開催

## 会員数

50名

## 開催日時

原則毎月第4水曜日

## 会費等

年会費:10,000円(スポット1回:2,000円)

## 会の紹介

## 1. 研究会の目的

ベストセラーとなった「日本でいちばん大切にしたい会社」シリーズの著者である坂本光司先生(人を大切にしている経営学会 会長)の提唱する「人を大切にしている経営」から「企業経営のあり方」を学び、中小企業へのコンサルに活かすことを目的とします。

## 2. 活動状況

毎月定例会にて、「日本でいちばん大切にしたい会社大賞」を受賞した企業などの、経営者に登壇いただき、講演および質疑応答を行っています。

## 3. 研究会の特色

中小企業を「いい会社づくり」へ指南する、実践的な学びの場です。講演企業の事例をベースに、人を大切にしている経営施策から事業戦略へ導く手法を討議し、情報共有しています。また企業訪問なども行い、人を大切にしている経営から日本の中小企業を元気にする手法を研究しています。

## 会の名称

## 良い食品販売研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

齊藤 昭彦

## 例会場所

久松町区民館 または オンライン

## 会員数

30名

## 開催日時

毎月第3木曜日(19:00～)  
(オブザーブ大歓迎)

## 会費等

年会費:3,000円

## 会の紹介

◆◆◆「食」の専門集団ではありません。お気軽にご参加ください◆◆◆

## ◆研究会の目的

- ・命を育む「食」の安全性を追求する
- ・良い食品の意味・意義を考える
- ・原料の選択方法や作り方を学ぶ
- ・生産者と消費者を結ぶ方法を構築する


## ◆こんなことをやっています(一例です)

- ・会員による研究および発表(経営理論・コンサルタント技術などを深く学びます)
- ・理論、開発ツールに基づく実企業の支援活動

## ◆活動の特徴

- ・座学+実践(理論を実践の場で検証し磨きをかける)
- ・実務従事ポイント取得(例:酒造業・飲食店等への支援)

## アグリビジネス経営支援研究会



所属  
中央支部

会の名称			
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	清水 康雄
例会場所	中央区会議室等	会員数	13名
開催日時	原則2ヶ月毎第2 or 3日曜日 (10:00 ~ 12:00)	会費等	3,000円/年


**会の紹介**

**1. 研究会の目的**  
アグリビジネスの現場で実践的な経営支援に取り組む、実務型のマスターコースです。

**2. 活動状況**  
農業法人支援の実務体験として、本年も法人の事業計画策定支援、M&Aの取組支援、日本公庫の実務支援獲得などに取り組んでいます。体系的な診断スキルが身に付けられるよう、農業経営アドバイザー受験情報の共有なども行っています。感染防止に留意しつつ、農業法人の現場視察なども行って、コロナ明け後にさらに実践活動に繋がられるよう取り組んでいます。

**3. 研究会の特色**  
13年以上の歴史を有し、現場重視で取り組んでいます。

## インテリアビジネス研究会



所属  
中央支部


会の名称			
担当者等 連絡先	宮川公夫	代表者 (連絡先)	鳩原 恵二
例会場所	都内公共施設または ZOOM による	会員数	9名
開催日時	毎月第2水曜日 定例会 (18:00 ~) ZOOM による会議および発表	会費等	年会費：12,000円

**会の紹介**

インテリアという概念は、屋内空間に関わる全てのものが対象となるため、あらゆるものが活動のテーマとなり得ます。従って、インテリアビジネス研究会(略称IBS)は、業界横断的に活動しています。今年は、インテリアという枠を超えて、これまでヒットしたと判断される商品の製品化の背景やヒットの理由について研究を行ってきました。

今年も、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で主に ZOOM による会員の発表と議論を進め、「AI をビジネスに活かせる方法」というテーマでコンサルティングツール開発と成果物のまとめに取り組んでいます。リアルでの開催を控えておりますが、メンバーのプレゼンスキルも向上しています。毎月第2水曜日の午後18時より1か月に1度のペースで例会を開いており、負担の少ない活動です。忙しい方にも参加しやすい研究会です。お気軽にご参加ください。

## ソーシャルビジネス研究会



所属  
東京協会

会の名称			
担当者等 連絡先	朝比奈 信弘	代表者 (連絡先)	長田 和弘
例会場所	オンライン (状況に応じて東京都中小企業会館 等)	会員数	20名
開催日時	原則、第3木曜日 (19:00 ~ 20:00)	会費等	入会金：無し 年会費：10,000円 スポット参加：1,000円/回

**会の紹介**

**1. 研究会の目的**  
社会的課題への取り組みを継続的に事業性をもって行うソーシャルビジネス事業者(社会起業家)支援を研鑽する。中小企業診断士としてのインターメディアリー(中間支援組織)を確立する。

**2. 活動状況**

- ・月1回の例会を開催し、ソーシャルビジネスに携わる起業家による講演、会員による事例研究報告などを行う。
- ・理論的研究(事例探求・報告書・出版)、プラットフォームづくり(情報交流・マッチング)、制度改革提言(ソーシャルビジネス支援政策に対するアドボカシー)などの活動を通して、社会起業家支援を行う。

**3. 研究会の特色**

- ・プロジェクト活動の推進や、各会員のソーシャルビジネス活動支援などを行う。

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス業 小売業 商店街
3	一丁関連
4	環境
5	経営機能別 管理
6	高齢・産後 世代 支援等
7	国際問題 グローバル化
8	コンサルティング 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住 医療 福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等

会の名称

## 地方創生・グローバル研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

鈴木 康文

代表者  
(連絡先)

阿部 仁志

例会場所

新宿アントレサロンビル 3F 会議室  
※コロナ禍においては ZOOM 開催

会員数

31 名

開催日時

原則、毎月第1水曜日 (18:30 ~ 20:30)

会費等

年会費：5,000 円  
スポット参加費：1,000 円

会の紹介

## 1. 研究会の目的

地域経済の活性化に資する「地方創生」に関する研究および企業診断を通して、会員の企業診断能力の向上を図り、中小企業の企業価値のさらなる向上に寄与することを目的とします。

## 2. 活動の状況

- (1) 月例会で会員や外部講師による成果発表や情報交換を行っています (シンクタンクとしての活動)。
- (2) 中小企業診断士の能力向上や地域社会に資する実務の企画実行を行っています (ドットタンクとしての活動)。令和4年度は、ワーケーション、地域経済の活性化支援、地域企業支援を重点テーマとしています。

## 3. 活動の特色

独立診断士、企業内診断士、官公庁勤務、学術研究者、中小企業経営者など、多彩な会員による自由闊達な討議を行っています。

会の名称

## まちづくり研究会

所属  
東京協会担当者等  
連絡先

沼田 和広

代表者  
(連絡先)

名取 雅彦

例会場所

京橋区民館 または、オンライン開催

会員数

20 名

開催日時

毎月第2火曜日 (18:30 ~ 20:30)

会費等

年会費：3,000 円

会の紹介

## 1. 目的

- (1) まちづくりのビジョン、戦略、まちづくり計画、まちづくり政策、まちづくり事例についての提言
- (2) 地域の行政、まちづくり団体、中小事業者などの事業を支援することによる、住民のニーズに即した住みやすいまちの実現への寄与
- (3) 会員の資質の向上を図り、会員相互の親密なる連帯を深めること

## 2. 活動内容と特徴

「まちづくり関係者支援のプラットフォーム」として、診断士だけでなく、行政関係者、不動産鑑定士、商業コンサルタント等、様々な属性の参加者のもとで、座学だけでなく、現地における視察・ディスカッションを重視して活動しています。「アフターコロナのまちづくり」等、社会的な提言活動にも積極的に取り組んでいます。

会の名称

## 地域研究会

所属  
三多摩支部担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

小田 明彦

例会場所

武蔵野商工会議所 5 階会議室

会員数

20 名

開催日時

毎月第1水曜日 (19:00 ~) 開催

会費等

年会費：5,000 円

会の紹介

私たちは「三多摩を知り、三多摩を愛し、三多摩のために微力をつくそう」を合言葉に、自らテーマを設定し、フィールドワークや2次データ収集を行ったうえで報告書などの成果物を作成し、行政や商工団体に對して提言を行うという活動をしています。ここ数年の事例としては、「狛江市の活性化についての研究」「奥多摩町の地域資源の活用法についての提言」「高齢者ビジネスについての研究」などがあり、特に奥多摩町に関する取組みについては、地元青年会議所から講演を依頼されるなど大きな反響を頂きました。

現在は三多摩地域のマイクロツーリズムについての調査を開始し、魅力を備えながらも知名度が低い観光資源をどのようにプロモーションし、三多摩地域の活性化につなげるか検討しているところです。皆様の持つ多様な経験とアイディアを活用したく、地域活性化や街づくりに関心をお持ちの方は、是非一度見学にいらしてください。

所帯は小さいですが、歴代の三多摩支部の要人を輩出している組織ですので、当会にご参加いただきますと、三多摩支部内での人脈形成にもつながります。地域研究会を、どうぞよろしくお願い致します。

所属  
東京協会

## 中小企業施策研究会


会の名称			
担当者等 連絡先	右記代表者まで	代表者 (連絡先)	牛嶋 一郎
例会場所	中小企業会館地下1階 東京協会会議室 ※新型コロナウイルス感染拡大防止のため ZOOM 開催中	会員数	85名
開催日時	毎月第2火曜日または第2月曜日 (18:30 ~)	会費等	入会金：3,000円 年会費：3,000円 スポット参加：1,000円

会の紹介

- 1. 研究会の目的**  
国や東京都、その他の中小企業支援機関の実務者から最新の中小企業支援施策について講義をいただくことで、施策を体系的に研究・理解し、適切に中小企業に対する経営支援に活用していくことを目的としています。
- 2. 活動の状況**  
今までに、中小企業庁、関東経済産業局、中小企業基盤整備機構、東京都中小企業振興公社、東京商工会議所、日本政策金融公庫、東京信用保証協会、ジェトロなどから講演いただいています。
- 3. 活動の特色**  
国や東京都、その他の主要な中小企業支援機関の施策に関する動きをいち早く知ることができます。また、東京協会主催の理論政策更新研修での1時限目の科目「新しい中小企業の政策について」に会員から講師を推薦しています。

所属  
東京協会

## もの・ことづくり実践研究会




会の名称			
担当者等 連絡先	脇坂 悦志	代表者 (連絡先)	吉倉 英代
例会場所	中央区 人形町区民館等	会員数	約25名
開催日時	原則 毎月第3火曜日 (19:00 ~ 21:00)	会費等	年会費：5,000円

会の紹介

- 1. 研究会の目的**  
「ものづくり」に「ことづくり」「ひとづくり」の視点を取り入れ、ものづくり企業や組合、支援施設等のサポートのあり方について研究するとともに、創業を支援し、創業支援のあり方についても実践し研究します。
- 2. 活動状況**  
ものづくり・ことづくり・ひとづくりおよび「創業」をテーマとして、以下の内容を対象とします。  
(1)ものづくり企業や組合、創業者等の事業発展に関する動画作成配信、セミナーの開催  
(2)創業支援施設・コワーキングオフィスに関すること並びに事業者および創業者支援の実施
- 3. 研究会の特色**  
企業支援や創業支援、動画作成配信、各種セミナーの実施など、企業内診断士の方々にも広く活躍の場があります！

所属  
中央支部

## ふらっと研究会



会の名称			
担当者等 連絡先	植竹 康朋	代表者 (連絡先)	中村 哲也
例会場所	都内 会議室など	会員数	20名
開催日時	令和4年度は、奇数月：平日の夜 (19:00 頃～) 偶数月：土曜日の午後	会費等	年会費：1,000円 (懇親会は別途実費)

会の紹介

- 1. 研究会の目的、テーマ**  
独立か企業内か、職種や業種、年齢や経験年数、序列階層などに関係なく、様々な立場の診断士がフラット(対等)に「ふらっと」集まれる場です。コロナによる自粛生活を受けて「リアルなコミュニケーションの場を活発にしたい」という想いから令和4年5月に発足した新しい研究会です。誰でも「ふらっと」入れる敷居の低さで、常に新鮮なメンバーと、議論と自由に楽しく討論できる場にしたいと考えています。
- 2. 特徴**  
毎月1回の定例会と懇親会を予定しています。毎回、外部講師の講演や自由な意見交換会を通じて、様々な視点や視座からの新しい物事の捉え方、気づき、着眼点や発想を得るチャンスがあります。中小企業診断士として必要な、問題解決能力を磨き、コミュニケーション力を鍛えて、人脈を育てていきます。立ち上げて間もない研究会のため、意見や提案が通りやすく、風通しがいいのが特徴です。先日もメンバーの提案により食品会社の社長を招いた討論会の企画が「ふらっと」立ち上がりました。

1	製造業 建設業
2	流通業 サービス業 小売業 百貨店
3	一丁関連
4	環境
5	経営機能別 管理
6	金融・産業界 ベンチャー支援等
7	国際問題 グローバル化
8	コンサルティング 手法等
9	ビジネス マインド等
10	衣食住、 医療福祉等
11	地域支援等
12	その他
13	同好会等

所属  
城南支部


## まちづくり研究会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者 (連絡先)</b>	内田 圭
<b>例会場所</b>	新宿 NPO 協働推進センター (高田馬場) ※オンライン開催へ変更する場合があります	<b>会員数</b>	15名
<b>開催日時</b>	原則 毎月第1土曜日 (15:00 ~ 17:00)	<b>会費等</b>	原則 都度 100円/回

**会の紹介**

- 活動目的**
  - (1)「まちづくり」という幅広いテーマをもとに、各自が主体的にさまざまな知識・情報を得ます
  - (2)意見交換などを通じて、自らの視野を広げ、各自の分野において新しい可能性を探ります
- 活動状況**
  - (1)会員の報告・発表をもとに意見交換を行っています
  - (2)外部講師による講演や視察を行うこともあります (新型コロナウイルスの影響により実施を控えています)
- 活動の特色**
  - (1)独立診断士・企業内診断士が混在し、様々な職種の方が参加しています
  - (2)出席できる時に気軽に出席できる研究会です (毎回8名程度が集まります)

所属  
城北支部



## 実践経営勉強会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	小黑 光司	<b>代表者 (連絡先)</b>	村上 章
<b>例会場所</b>	台東1丁目区民館、もしくはオンライン開催	<b>会員数</b>	180名
<b>開催日時</b>	毎月第2水曜日 (18:30 ~ 20:30)	<b>会費等</b>	毎回参加の都度：1,000円

**会の紹介**

実践経営勉強会は、中小企業診断士のみならず、弁護士や行政書士等の他士業や、地域中小企業経営者等の参加もある台東区に正式に認定された地域教育団体です。平成10年の発足以来、毎月第2水曜日に勉強会を継続実施してきました。毎回中小企業診断士等の講師が、時代のトピックというべき様々なテーマについて講義を行い、その後参加者との質疑応答を行うことによって、聴講者とのインタラクティブな勉強会としています。終了後は懇親会を適宜実施しており、診断士や他士業の資格者、さらには地域中小企業経営者との人脈形成の場となっています。

- 講義のテーマは会の名前の通り、経営に関するあらゆる事柄を対象としています。講義内容は事前に TOKYO SMECA ニュース等で開示されますので、興味のあるテーマを選んで参加頂くことが可能です。
- 参加者は東京協会全域の中小企業診断士ほか、弁護士等の他の士業ほか、地域中小企業の経営幹部の方々も参加されるため、多様な人脈経営の場になっています。
- 飛び入り参加も自由ですので、是非一度ご参加ください。

所属  
東京協会

## カラオケ同好会

<b>会の名称</b>			
<b>担当者等 連絡先</b>	千葉 大世	<b>代表者 (連絡先)</b>	中村 實
<b>例会場所</b>	カラオケ店、スナック系のカラオケ店などで実施。	<b>会員数</b>	22名
<b>開催日時</b>	奇数月 (隔月開催：偶数月は休会) (18:30 ~ 21:00)	<b>会費等</b>	参加時：4,000円 (飲食代込)

**会の紹介**

- 研究会の目的**：「健康と仕事に役立つ歌」中小企業経営者の中には、厳しい環境下、自分の人生観、哲学を持っている方も多くおられます。この気持ちを癒してくれるのが歌です。カラオケは、経営者とのコミュニケーションにも役立つばかりか、声を出すことで、健康増進、ストレスの発散にもなります。
- 活動状況**：「創立昭和60年の診断士同好会で最古参の同好会」この約2年半は、コロナ禍にあり、工夫して実施していますが、開催の3週間前の国等の指針に従い、中止の決断をする月もあります。コロナ以前の状況は、カラオケ店やスナック系のカラオケ店で実施し、毎回10人程度で楽しく歌って活動して来ました。
- 研究会の特色**：「コミュニケーション能力の醸成」経営者は、食事やカラオケやゴルフ等で、人を見る事が多い。本会は、企業経営経験者の中小企業診断士も参加しています。また、本会は、中小企業診断士以外の人の交流も多いです。一緒に楽しみながら、歌うことで、自然に経営者とのコミュニケーション能力が醸成されます。

所属  
東京協会

## 診断囲碁会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b> 荻野 滋生
<b>例会場所</b>	都心の碁会所 (日本棋院有楽町囲碁センター ほか)	<b>会員数</b> 20名
<b>開催日時</b>	原則3ヵ月に1回5、8、11、2月の最終日曜日午後	<b>会費等</b> 入会金：なし 年会費：なし

**会の紹介**

- 1. 同好会の目的**
  - (1) 診断士仲間の囲碁好きの集まり。定例的に集まって囲碁の実力研鑽と会員同士の交流を図っています。
  - (2) 年齢に関係なく趣味として永く出来て、頭を使うことで若さを保ち、戦略・大局観を養うにも適しています。
- 2. 活動の状況**
  - (1) 定例会のほか、泊り掛けの囲碁合宿で囲碁三昧と癒しの至福のひとつを味わったり、年1回程度他士業との交流戦を開催したりしています。そのほかメール碁(インターネット碁ではなく)を会員同士で楽しんでいる方もあります。
- 3. 活動の特色**
  - (1) 初心者歓迎。交流の幅を広げ、大局観を養い、頭を生き生きと使い、人生を豊かなものに！もちろんゲームとしての勝った敗けたも楽しい。この楽しさを共有しませんか。

所属  
東京協会

## マジック同好会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等連絡先</b>	右記代表者まで	<b>代表者(連絡先)</b> 石橋 英雄
<b>例会場所</b>	文京区シビックセンター内会議室	<b>会員数</b> (OB会員4名含め) 18名
<b>開催日時</b>	隔月奇数月：第3火曜日(18:30～)	<b>会費等</b> 月1,000円：半年分前納

**会の紹介**

- 1. 研究会の目的**
  - (1) 会員のマジックスキルの向上を目指し平成5年に創設しました。
  - (2) マジック技術の向上を図ると同時に自身のコミュニケーション力の向上も図ります。
  - (3) マジックはヒューマンスキルと捉え面白くそして楽しく訓練しています。
- 2. 活動の状況と特色**
  - (1) 例会は会員の持ち回りによるマジック講習を行っています。
  - (2) 演目はテーブルマジックからイリュージョンマジックまで幅広く色々な技術を習得します。
  - (3) 高齢者福祉施設等から出演依頼を受けマジックショーをボランティアで行っております。
  - (4) 経験は問いませんのでお気軽にご見学ください(無料)。もちろん経験者も歓迎いたします。

所属  
東京協会

## マラソン同好会

<b>会の名称</b>		
<b>担当者等連絡先</b>	坪田 修	<b>代表者(連絡先)</b> 青木 公司
<b>例会場所</b>	JR小机駅近く 新横浜講演 (新横浜講演、鶴見川流域土手をランニング)	<b>会員数</b> 40名
<b>開催日時</b>	月1回程度 (令和4年10月16日、11月6日など)	<b>会費等</b> 年会費：3,000円(初回参加時まで支払い)

**会の紹介**

こんにちは。マラソン同好会代表の青木公司です。人気プロコン塾売れプロの塾長(過去11年290名受講者の人気プロコン塾、11/12,13から全回ライブ受講できる現在秋入塾募集中)でもあり、東京都中小企業診断士協会の相談役です。スリムになる。楽しい。終わった後は至福の一杯！そんな最高のスポーツ。それがマラソンです。空前のマラソンブームの中、15年前に発足のマラソン同好会。月1回程度の練習会だけでなく、実際10kmからハーフ、フルマラソンまでレースに参加しています。若者や美女子メンバーもいますが、70歳代でフルマラソンを4時間台で走るスーパーシニアまで年齢性別を問わず、仲良く盛り上がっています。メンバーは初心者から実力者まで様々。マイペースで参加しています。仕事でもプロコンからビジネスマンまで、多くの成功者がいて、そういう話を本音で聞けることもいいところです。本格的メンバーばかりでなく初心者でも楽しめます。この魔法のスポーツで最高の仲間を手に入れませんか。年会費はわずか3,000円。申し込みは代表の青木まで。代表の青木のブログは以下。<https://blog.goo.ne.jp/masterao>



## 観光経営研究会

会の名称	担当者等 連絡先	中間 浩一	代表者 (連絡先)	長谷川 猛
例会場所	開催日時	荒川区会議施設等またはオンライン	会員数	30名
会の紹介	会費等	隔月土曜日 (年4回～5回)	年会費	2,000円
			スポット参加費	1,000円

- 1. 研究会の目的**  
 (1) 中小企業診断士として観光経営に関わる企業や地域に提案できる能力を育成します。  
 (2) 観光関連業界における各種診断の機会獲得およびビジネスチャンスを発掘します。
- 2. 活動状況**  
 (1) 年間4回～5回の定例会で講演主体に運営、機会があれば観光地視察も実施しています。  
 (2) 観光アドバイザーを募集し当研究会からも専門家派遣実施しています。
- 3. 研究会の特色**  
 定例会講師は東京協会の中小企業診断士、観光関連公益法人、観光に精通した外部講師など毎回多彩なゲストを招待して意見交換やビジネス機会拡大を意図した交流を実施中です。

## 社長川柳研究会

会の名称	担当者等 連絡先	中間 浩一	代表者 (連絡先)	長谷川 猛
例会場所	開催日時	荒川区会議施設等またはオンライン	会員数	10名
会の紹介	会費等	隔月土曜日 (年4回～5回)	年会費	1,000円
			スポット参加費	500円


- 1. 研究会の目的**  
 いつも厳しい経営環境にさらされている社長の気持ちを川柳で表現することにより、社員とは違う社長の立場を理解し、中小企業診断士としてのスキルを磨きます。
- 2. 活動状況**  
 (1) 年間4回～5回の定例会で“お題”を決めて参加者全員が作句や選句を楽しんでいます。  
 (2) 中小企業診断士の日イベントに当研究会から選句や景品提供など支援協力しています。
- 3. 研究会の特色**  
 (1) 社長川柳研究会はこんなところ川柳：「鬼社長 心をとかす十七字」「柔軟な頭を磨く川柳研」「川柳を着にしたら酒旨い」  
 (2) 定期刊行物の社長川柳コーナーに研究会の作句を掲載し広報活動も実施しています。  
 (3) 定例会参加者の作句をトランプや手拭いにプリントして各種イベントの景品に活用しています。

## 第3部 各種団体の紹介

## 各種団体の一覧

(令和4年8月15日現在)

各種団体の名称	頁
特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター	93
特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会	93
特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会	93
一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会	94
一般社団法人 城西コンサルタントグループ	94
特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会	94
特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会	95
一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター (略称:SKC)	95
一般社団法人 東京大田中小企業診断士会	95
特定非営利活動法人 品川中小企業診断士会	96
一般社団法人 渋谷区中小企業診断士会	96
一般社団法人 荒川区中小企業経営協会	96
一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会	97
特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター	97
特定非営利活動法人 たま産業支援センター	97
一般社団法人 多摩経営工房	98

**会の名称** 特定非営利活動法人 東京都中央区中小企業経営支援センター 


**愛称**：NPO ちゅうおう経営支援

**担当者等連絡先** 事務局長 守谷 元伸 **代表者(連絡先)** 理事長 岩崎 明

**例会場所** 協同ステーション中央  
〒103-0001 日本橋小伝馬町5-1 十思スクエア 2F、中央支部事務所  
新型コロナウイルス感染拡大時には、ZOOM単独、リアルZOOMのハイブリッド開催 **会員数** 約80名

**開催日時** 定例会は原則毎月第2営業日(18:30～20:30)とし、年度初めに年間計画を決定  
ZOOM開催の場合、第1土曜日(17:00～)他は必要に応じて集合 **会費等** 正会員 12,000円/年  
賛助会員 6,000円/年

**会の紹介** NPO ちゅうおう経営支援は、中央区の中小企業の発展に寄与することを目的に、平成16年4月に発足し、発足15年を超えました。当NPOには中小企業診断士を中心に約80名の会員が属しており、様々な活動を行っています。昨年度の主な事業としては、①中央区出張経営相談(中央区からの委託で、企業に出向いて商工相談を実施)、②中央区への認定相談員派遣 ③中央区の指定管理者及び運営事業者選定にかかる財務状況評価に協力 ④中央区ビジネス交流フェア参加 ⑤日本商工会議所小規模事業者持続化補助金審査等を行っております。また、中央区の観光スポットを、現場・現物・現象の三現主義でみて回り楽しむ「中央区めぐる・グルメ会」も適宜開催しております。定例会を毎月1回開催しており、活動の打ち合わせとともに、中央区関連の方の講演を伺ったり、NPO会員の卓話を受けて議論をしたりしています。定例会後には、希望者が懇親会を実施して、情報交換や、議論をしております。中央区在住・在勤の方、中央区に興味のある方などなたでも参加をお待ちいたしております。

**会の名称** 特定非営利活動法人 東京都港区中小企業経営支援協会 


**担当者等連絡先** 青木 平治 **代表者(連絡先)** 鳥海 孝

**例会場所** 担当者にお問合せ下さい。 **会員数** 131名

**開催日時** 原則 第4木曜日(18:00～20:00) **会費等** 入会金：10,000円 年会費：12,000円

**会の紹介**

- 1. 目的**  
主に港区内の商工行政や商工団体と協力して、港区内及びその他の地区の中小企業・創業予定者や商店街、並びに地域コミュニティに対して、創業支援、経営支援、研修等により、その経営基盤の安定と経営革新、地域経済の活性化に寄与する事業を行い、もって公益の増進に寄与することを目的とします。
- 2. 活動状況**  
港区は令和4年4月JR田町駅の近くに札の辻スクエアビルを建築し、9階～11階に港区の産業拠点として港区立産業振興センターを設置しました。NPOみなと経営支援は港区の指定管理者としてみなと・キャンパス・リログループの共同企業体を形成し、産業振興センターで経営相談事業、産業交流展事業、研修支援事業、ワークライフバランス支援事業、ベンチャービジネス創業支援事業等を行っています。
- 3. 特色**  
主に港区中小企業者の経営力向上に尽力するのがNPOみなとの使命です。

**会の名称** 特定非営利活動法人 文京区中小企業経営協会 

**担当者等連絡先** (事務局長) 大嶋 碩郎 **代表者(連絡先)** (理事長) 小野 修一

**例会場所** 文京シビックセンター内 区民会議室  
(登録団体が個別申請により使用可能な公共会議室)  
(コロナ禍状況に応じ、リモート会議形式で実施) **会員数** 49名

**開催日時** 原則、第2月曜日(18:30～20:30)  
リモート会議開催日は別途調整 **会費等** 入会金なし  
年会費：12,000円(月割り：1,000円)

**会の紹介**

- 1. 特定非営利活動法人文京区中小企業経営協会の目的**  
平成15年10月にNPO法人設立。文京区の商工行政などと協力して、区内の商店街、個店、中小企業者、創業予定者に対し、経営支援、創業支援、事業承継支援等を行い、地域及び商工業の活性化と発展に貢献します。
- 2. 活動状況**
  - (1) チャレンジショップ支援事業(創業店舗への経営相談事業)、文京区景況感調査分析報告、各種審査会への査委員派遣を行っています。
  - (2) 区内公衆浴場事業者の経営維持・復活・事業承継に向けた重点的経営管理支援と事業承継専門家派遣、地域商店街振興組合の会計業務支援を行っています。
  - (3) 東京商工会議所文京支部へ各種相談員(創業相談、各認定業務、各種融資相談、小規模事業者持続化補助金相談、知財相談)を派遣しています。

会の名称

## 一般社団法人 ちよだ中小企業経営支援協会



担当者等  
連絡先

河合 史門

代表者  
(連絡先)

山根 孝一

例会場所

ちよだプラットフォームスクエア集会室  
(東京都千代田区神田錦町3-21)

会員数

37名

開催日時

毎月第3月曜日(18:30～)

会費等

年会費：10,000円

会の紹介

千代田区の商工振興に興味を持ち、積極的に活動をされる診断士の会です。千代田区役所、商工会議所千代田支部、まちみらい千代田などと緊密に連携をとり、区内の中小企業者の振興に尽力しています。

会としては、入会年度や経歴にこだわることなく、だれでも自由に発言し、活動できる風通しの良さを維持していきたいと考えています。

人数的には40名弱であり、決して大きい会ではありませんが、それだけにどのような方にも必ず有意義なポジションをお約束できると考えております。

会の名称

## 一般社団法人 城西コンサルタントグループ(JCG)



担当者等  
連絡先

滝沢 悟

代表者  
(連絡先)

神谷 俊彦

例会場所

JCG 新宿オフィス  
(新宿区新宿2丁目5-12)

会員数

140名

開催日時

不定期(随時)

会費等

入会金：5,000円 年会費：10,000円

会の紹介

### 1. 目的

当法人は中小企業の経営の安定と発展に寄与するとともに、会員の経営コンサルティング能力の向上により、経営コンサルタントとしての職域拡大及び地位の向上を達成することを目的としています。

### 2. JCGのサービス概要

- (1) 経営戦略立案支援、(2) 事業運営支援、(3) 各種調査、(4) 研修セミナー企画・講師派遣、(5) ビジネスマッチング

### 3. JCGの特徴(城西支部以外の方も入会できます)

当法人は、経済産業大臣により登録された中小企業診断士の集団です。中核となる会員の5,000社への診断実績を背景に、高度な専門知識とノウハウ、組織力で中小企業の多様かつ高度な支援ニーズにお応えしています。経済産業省「経営革新等支援機関」、中小企業庁「M&A支援機関」に認定されています。

会の名称

## 特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会



担当者等  
連絡先

総務部長 坂田 康一

代表者  
(連絡先)

理事長 谷 進二

例会場所

中野区産業振興センターなど

会員数

87名

開催日時

研修会年1回、講演会・賀詞交歓会1月、  
総会5月

会費等

入会金：10,000円 年会費：6,000円

会の紹介

### 1. 当会の目的：

特定非営利活動法人 中野中小企業診断士会は、80名を超える専門家を擁するプロ集団です。組織が抱える多種多様な課題に対し、幅広い分野における豊富な知見をベースに各種経営支援を行っています。

### 2. 活動状況：

令和3年度の主な活動内容は下記の通りです。

- (1) 創業・経営支援 「商工相談」「どこでも出張相談」「財務診断」「オンラインビジネス相談」「国際関連ビジネスなんでも相談」「小規模事業者持続化補助金申請書チェック及び作成支援」
- (2) 商店街支援 「商店街スクラム事業」「商店街業種調査」
- (3) セミナー 「中野 de 創業塾」「中野いきいきセミナー」「生産性向上支援訓練(実施機関 講師担当)」

### 3. 当会の特色：

活動の本拠地は東京都中野区であり、中野区・区内商工関連諸団体・金融機関などとも連携した上で、地域の事業者をサポートしています。東京協会のどちらの支部の方でもご参加いただけます。

会の名称

## 特定非営利活動法人 杉並中小企業診断士会



担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

横山 晴二

例会場所

杉並区立産業商工会館 他

会員数

118名

開催日時

【杉診サロン】毎月第1金曜日(18:30～)

会費等

入会金：10,000円 年会費：10,000円

会の紹介

### 1. 会の目的

専門家集団として社会貢献を行います。

### 2. 事業の種類

- (1) 中小企業者に対する経営診断、経営相談、経営支援事業
- (2) 商店街活性化のための商店街診断・支援事業
- (3) 創業予定者に対する創業支援事業
- (4) 行政および関係諸団体が行う経営診断、経営相談、経営支援事業、各種研究会、審議会、講座等へ人材を派遣あるいは推薦する事業
- (5) 中小企業発展のための各種調査研究、情報提供事業
- (6) その他、この法人の目的を達成するために必要な事業

### 3. プロジェクト

商店街支援、補助金、BCP 等

### 4. 主な業務

杉並区、杉並区商店街連合会、東京商工会議所杉並支部、西武信用金庫、後継者育成セミナー、創業スクール 等

会の名称

## 一般社団法人 せたがや中小企業経営支援センター (略称：SKC)



担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

谷 きよみ

例会場所

オンライン、または本部事務所、世田谷区内会議室等

会員数

110名

開催日時

随時

会費等

入会金 2,000円、年会費 6,000円

会の紹介

世田谷区に縁を持つ中小企業診断士が、世田谷地域の中小企業・小規模事業者・商店街への支援を通じて、世田谷区の産業振興および地域の発展と区民生活の向上を目指し、地域の皆様のパートナーとなるべく活動している法人です。平成24年(2012年)に法人化し、長年にわたって行政や各方面の関係先と協力しながら、地域のブランド力の向上と活性化のお手伝いを進めてまいりました。中小企業、小規模事業者、商店街の日々の業務に入り込んだ支援を通じて、区内事業者の実態や課題については、他の産業団体や土業団体に無い知見と能力を蓄積できているものと自負しております。世田谷区内の事業者を対象に、商店街顧問的診断士、経営支援コーディネーター、総合経営相談、各種補助金支援、各種セミナー、事業承継支援、ソーシャルビジネス支援などを公的機関から受託し、また自ら主催しています。

会の名称

## 一般社団法人 東京大田中小企業診断士会



担当者等  
連絡先

副会長(広報担当) 並木 政之

代表者  
(連絡先)

会長 小林 翼

例会場所

当会主催オープンセミナー：大田区産業プラザ(Pio)等

会員数

63名

開催日時

原則 2か月毎(18:30～20:30)  
終了後 飲み会(コロナ感染症諸対策の上で実施)

会費等

年会費：6,000円

会の紹介

### 1. 沿革

- (1) 平成23年4月 大田区を活動拠点に任意団体として設立
- (2) 平成28年8月 一般社団法人に改組

### 2. 設立趣旨

- (1) 中小企業の主治医になり、具合の悪い時はいつでも相談に乗り、元気になるまで経営者と共に汗をかきながら支援します。
- (2) 行政・支援団体と中小企業とのパイプ役になります(大田区への貢献を志向します)。

### 3. 活動状況

- (1) 中小企業経営者との接点拡大(セミナー定例会、図書館無料経営相談、個別相談会、工業団体加入)
- (2) 受注案件の獲得(支援機関との連携による)
- (3) 会員のスキルアップに寄与(大田区産業経済部長の産業施策講演、各種セミナー)
- (4) その他(金融機関との連携、他診断士会・土業との連携)

会の名称

## 特定非営利活動法人 品川中小企業診断士会



担当者等  
連絡先

事務局長 林 啓史

代表者  
(連絡先)

八嶋 憲治

例会場所

品川区立中小企業センター

会員数

40名

開催日時

イベント等随時開催、理事会隔月第1水曜日

会費等

入会金：3,000円、年会費：5,000円

会の紹介

### 1. 会の目的

中小企業及び商店街等の健全なる発展に寄与するため、公的機関の中小企業施策への協力及び支援を通じて地域経済の活性化につながる活動を行う。

### 2. 活動状況

- (1) セミナー開催、セミナー講師の派遣
- (2) 働き方改革をテーマとした中小企業支援
- (3) 品川区の地域産業振興支援
- (4) 中小企業支援団体・金融機関との交流・連携

会の名称

## 一般社団法人 渋谷区中小企業診断士会



担当者等  
連絡先

高橋 信行 (広報部長)

代表者  
(連絡先)

瀬尾 千鶴子 (会長)

例会場所

渋谷区地域コミュニティ施設など

会員数

75名 (令和4年8月15日時点)

開催日時

会費等

入会金：10,000円  
会費：6,000円/年  
(年度途中の入会は500円×残りの月数)

会の紹介

渋谷区診断士会は、平成27年12月1日に発足し、「認定経営革新等支援機関」にも登録いたしました。  
**主な事業は以下の通りです。**

1. 渋谷区内の関連機関等と連携し、区内を中心として中小企業・商店街等の支援を行っています。
2. 特に金融機関との連携により、簡易事業診断や専門家派遣を積極的に行っています。
3. 創業セミナーとブラッシュアップセミナー、補助金獲得セミナーなどを開催しています。
4. 年間約12グループの指導員と副指導員が担当しています。
5. 補助金・助成金支援事業も始めて、数々の補助金・助成金の採択を獲得しています。

当会にて一緒に活動することをご希望される方、ご興味のある方は、是非ともご連絡ください。

会の名称

## 一般社団法人 荒川区中小企業経営協会



担当者等  
連絡先

会員部 高橋 慎一郎

代表者  
(連絡先)

代表理事 会長 増田 茂行

例会場所

荒川区内

会員数

60名

開催日時

随時

会費等

入会金：5,000円 年会費：5,000円

会の紹介

荒川区中小企業経営協会は、弁護士、税理士、社会保険労務士、中小企業診断士等の専門知識をもって、荒川地域、区内の中小企業及び商店街等の発展に貢献することを目的として活動する専門家集団です。

戦後の混乱期から脱却するため、日本の中小企業施策について再構築の必要性が叫ばれるなか、中小企業庁の創設されてから間もない、昭和35年4月に、荒川区内の中小企業の発展に寄与するために誕生しました。以来半世紀以上に渡り、荒川区が元気になる、荒川の人たちや荒川を訪れる来街者が元気になる、そこで働く人や企業が元気になるために、多くの専門家が集まり活動してまいりました。

中小企業にとっては、激しい時代変遷の中、新たな課題が次々と出てきています。またこれから事業を立ち上げようと考えている方にもいくつもの壁があります。

人材育成、資金繰り、新技術・商品開発、販路開拓、事業承継、施策の活用など、企業活動の中で出てくる課題を一つでも多く解決できるサポーターを目指します。

会の名称

## 一般社団法人 多摩西部コンサルタント協会



担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

近藤 隆

例会場所

グランデハイツ八王子8階又は国分寺労政会館

会員数

72名

開催日時

第4火曜日(18:30～21:00)

会費等

年会費：6,000円(入会金なし)

会の紹介

### 1. 協会の目的

多摩地域の中小企業の発展に寄与すると共に関係機関と連携して地域産業の振興に貢献することを目的としています。

### 2. 協会の特色

中小企業診断士の他に、技術士、社会保険労務士、税理士、弁護士等多彩な人材が所属しています。お互いに専門外のことも学ぶことができ、顧客の中小企業に対しては広く深く実効性のある経営診断を行うことができます。現在の会員は、独立開業者が主ですが、企業内士業の方も歓迎です。

### 3. 活動状況

商工会議所/商工会・地域金融機関や自治体等と連携した中小企業への支援によって、地域中小企業の経営力向上を目指した活動を行っています。

会の名称

## 特定非営利活動法人 tnc 中小企業支援センター



担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

理事長 山岸 一

例会場所

小平東部市民センター  
(西武新宿線花小金井駅徒歩3分)

会員数

35名

開催日時

毎月第4土曜日(18:00～20:00)

会費等

入会金：純資産に応じ最大30,000円  
年会費：6,000円

会の紹介

### 1. 目的

多摩北部5市(小平市、東村山市、西東京市、清瀬市、東久留米市)とその周辺地域を中心に、中小企業等への経営サポート、まちづくり推進により地域中小企業等の振興に貢献することを目的としています。

### 2. 活動状況

中小企業者等への経営サポートとしては、創業相談窓口対応事業、創業セミナー事業など。まちづくり推進としては、消費者調査分析・報告書作成事業、商店街イベントのアドバイス・運営事業など。

### 3. 特色

実際のコンサルティング業務を通じて、新旧会員がコンサルティングの楽しさと厳しさを分かち合うことを主眼としています。

会の名称

## 特定非営利活動法人 たま産業支援センター



担当者等  
連絡先

右記代表者まで

代表者  
(連絡先)

大島 建

例会場所

ビジネスラウンジ 802 会議室  
(オンライン会議併用) (JR八王子駅 徒歩3分)

会員数

25名

開催日時

第2火曜日(19:00～)

会費等

入会金：5,000円  
年会費：5,000円

会の紹介

### 1. 診断士会の目的

たま産業支援センターは多摩地域のみならず(企業、支援機関、商店街、独立を目指している個人の方々)の抱える問題を具体的に解決支援するプロフェッショナル集団として、みなさまのお役に立てることを目的としています。

### 2. 活動状況

相模原中堅リーダー育成塾、日野市商工会窓口支援、青梅市商工会議所、その他支援機関の支援、中小企業支援、大企業へのセミナーなどを実践しています。また、月例会議を開催し、様々なコンテンツ作成、事業企画の検討などを活発に行っています。

### 3. 診断士会の特色

当センターの特色は経験豊富な中小企業診断士、弁理士、社会保険労務士、ITコーディネーター、財務・経理、VEスペシャリスト、エネルギー管理士などの専門家が企業、商店などの多様な問題解決支援にあたることです。



会の名称

# 一般社団法人 多摩経営工房



担当者等  
連絡先

武 篤志

代表者  
(連絡先)

長田 秀夫

例会場所

①多摩東事業部 調布市文化会館  
②町田事業部 (MCA) 町田市民フォーラム他

会員数

184名

開催日時

①多摩東事業部 毎月最終金曜日 (18:30 ~ 20:30)  
②町田事業部 (MCA) 毎月第1木曜日 (19:00 ~ 20:30) ※コロナ禍はいずれも ZOOM 開催

会費等

入会金：10,000円  
年会費：12,000円

会の紹介

調布市、府中市、狛江市、稲城市等の多摩地域東部を中心に活動する多摩東事業部と、町田市を中心に活動する町田事業部 (MCA) の2事業部で構成されています。

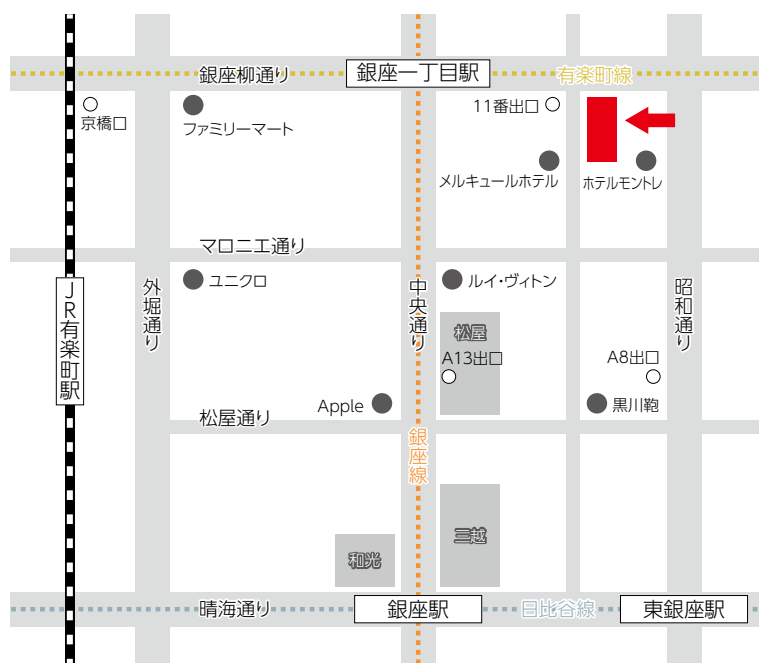
行政機関、商工会議所・商工会、金融機関等と密接に連携して、調査事業、各種セミナー・研修、経営計画作成、補助金申請、事業承継、創業支援など幅広く活動しています。

中小企業診断士を中心に、税理士、公認会計士、社労士、行政書士、弁護士など多彩な資格を持つメンバーを有しています。

メンバー個々の能力開発のため、事業承継、補助金申請、IT 経営、飲食業経営、人事労務管理等の研究会やSDGs、製造業支援能力向上のための勉強会等を実施しています。

# 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

TOKYO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE MANAGEMENT CONSULTANT ASSOCIATION



## 東京都中小企業診断士協会 ガイドブック 2022-2023

令和4年9月30日発行

### 一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-10-18 東京都中小企業会館7階  
TEL: 03-5550-0033(代) FAX: 03-5550-0050

編集者: 東京都中小企業診断士協会 広報部・研究会部

### 印刷: 大和印刷株式会社

〒101-0065 東京都千代田区西神田1-3-15 石福ビル2F  
TEL: 03-3291-1621 FAX: 03-3291-1622



TOKYO  
S M E C A

中小企業に輝きを生む、パートナーシップを。

中小企業の未来を示す、羅針盤。

---

一般社団法人 東京都中小企業診断士協会

中央支部 城東支部 城西支部 城南支部 城北支部 三多摩支部